

関電

이념	当社は、経営理念に従業員一人ひとりが真に理解し、日々の業務において実践していくための活動計画を定めています。本計画に基づいて、経営層と従業員との意見交換、各種研修、各職場でのデロイスカッション、メールマガジンの配信、およびグループ会社支援等の活動を積極的に行っています。	경쟁회사는 도쿄전력 중부전력등 전기공급 회사들. 통합보고서에서도 나와있듯이 금품 수수 이슈가 있었고 리뉴얼 경영방침을 고수중
주요사업	에너지사업 송전사업 정보통신사업 생활 비즈니스 솔루션 사업. 에너지 사업에서 큰 이익 다른 사업 부문은 성장하였지만 미미함 2023년도의 매출액은 3조 1,588억엔(연결 기준으로는 3조 9,518억엔)이며, 전력판매량은 1,115억kWh로, 전등이 309억kWh, 전력이 806억kWh	사회공헌 및 환경에 친화적인 에너지 사업을 전개한다는 방침 수력 발전: 일반 336만kW, 양수 488만kW, 합계 825만kW 화력 발전: 석유 379만kW, LNG 823만kW, 석탄 180만kW, 합계 1,382만kW 원자력 발전: 658만kW 신에너지: 1만kW
성과	연료 조달사업에서 LNG부문이 큰 성과를 차지하고 있음.주요 사업인 LNG연료의 가격이 하락하고 있어 영업 이익도 증가함. 눈에 띄는 성과는 없음.큰 이익을 보고 있는것은 기반 사업인 연료에너지 사업	
전략	재생가능 에너지 사업에 힘을 쏟는 중. Co2배출량 감소 정책과 다른 에너지 사업회사들과 같이 탈탄소 에너지 사업에 공들이고 있음 2050년 목표설정	2050년까지 탄소 중립 비전을 설정하고, 탈탄소 사회 실현을 위한 노력을 기울이고 있음. 재생 가능 에너지의 확대와 신기술 도입 전력 공급의 효율성을 높이고, EV 와이어리스 충전 등 미래 지향적인 기술 개발
강점	간사이권 에너지 송출사업에 영향이 큼 또한 인프라와 환율 차이으로 이득을 벌어들이고 인프라 구성을 빠르게 할 수 있다.해외의 댐 건설로 수력에너지 발전공사 수주등 활동 반경을 해외로 넓혀나감.	경쟁사와 비교하여 인프라가 충실하고 간사이권의 전력공급의 큰 축을 담당하고 있음.
약점	간사이권에 한정되어 있다는 것.친환경 사업에 있어서 간사이권이 녹지가 더 많은것은 이점일수 있지만 인구감소로 인한 도쿄전력과의 매출차이	