

	이토추 에넥스	모회사 이토추 상사와 연계사업
주요사업	홈 라이프(전력,Lp가스,스마트에너지) 카 라이프(주유소,차량 판매,) 산업비즈니스(아스팔트,선박연료,친환경가스,산업가 스,터미널,석유제품거래) 전력/유틸리티(태양광,전력소매,바이오마스)	물류 네트워크 에너지 제품의 효율적인 운송 및 공급을 위해 광범위한 물류 네트워크를 구축하고 석유 터미널 및 LP 가스 터미널 운영 인프라 개발 에너지 관련 인프라 개발 및 운영에 집중. 에너지 공급망 및 공급 설비의 정비를 수행
성과(22~23)	홈 라이프 사업에서 원자재 가격하락으로 인한 손실 이로인한 손실을 카 라이프 사업에서 카 딜러부문과 석유 판매에서 이익 선박용 제품과 유통 터미널에서 큰 손실,금융 사업과 열에너지 판매에서 성과를 거두었지만 전력판매에서 큰 손실을 봄	경영자의 말 創造力と実行力で「総合力」を高め、新 たな商売の仕組みを作り上げていきます。 모회사의 거대자본을 이용한 에너지 사업을 기반으 로 관련 영역을 넓히겠다는 의미
전략	지역 밀착형 에너지 연계 사업. 영업을 통한 고객 확보 여러 분야의 고객을 확보 후 다양한 분야의 사업에 대응가능함을 고객에게 어필하여 사업을 전 개(회사의 네임벨류와 넓은 유통 네트워크를 어필 하는것으로 보여짐) 석유와 가스로 시작하여 전력 모빌리티(차,렌터카) 사업으로 확대 기반에 충실한 사업전개	ホロイント経済圏...提携する複数の企業やサービロスを横断して使 える特典ホロイントを消費者に付与することで□提携企業サーヒロ スへのさらなる消費行動を促し、多くの消費者を同じ□商圈に 囲い込むこと。 내부 사업만이 아닌 외부의 기업과도 연계하여 활 동 범위를 넓혀나감 단순 주유소에서 보험과 전기료의 이용 연 계를 시도하고 있음(カーエネクス湯河原店) 무언가의 혜택을 제 시 다른 전력 회사들과 다르게 타회사 및 자회사와의 연계사업 이 매력적
강점	에너지 사업 전반에 넓게 관여하는것 가정의 에너지 공급과 주유소 사업+자동차 판매업 친환경 에너지 개발등 에너지를 필요로 하는 사업 에 모두 관여하고 있으며 자사의 기술력으로 빠르 게 고객의 니즈에 대응 가능함.	경쟁사와 비교하여 많은 상재 네트워크를 가지고 있어 에너지 사업을 다른 분야와 연관지어 확장가 능 岩谷産業、ニチガスが競合他社となっている
약점	원자재 가격과 환율 변동의 영향을 강하게 받음 환경에 대한 규제가 심해짐과 동시에 탈탄소 사업 과 재생가능에너지 사업을 전개하는 것이 과제 재생에너지의 일본시장 경쟁의 심화. 새로운 에너 지를 공급하는 사업이기에 많은 기업들이 도전할 것으로 예상됨 유통사업에 있어 탈탄소 운영을 요구받을 수도 있 음	친환경 사업으로 전환을 노리고 있지만 자동차 판 매 사업과 연계시키기에는 일본의 전기차 판매대수 는 선진국중 최저 EV충전소는 많이 증가함,전기차 충전 요금계산 방식도 문제 한국등 많은 나라는 충 전량에 비례해 지불하지만 일본은 시간으로 계산 에네오스와 E모빌리티등 여러 에너지 기업과의 경 쟁은 불가결 다른 친환경 사업에 주력해야 됨.