

3.닛산

(1. 어떤 사업을 하고 있는지,

1. 자동차 판매: 닛산은 전 세계적으로 승용차와 상용차, 전기 자동차 등의 자동차를 판매. 대표적인 차종으로는 세단, SUV, 해치백, 트럭, 밴 등.
2. 전기 자동차(EV): 닛산은 전기 자동차의 선구로서 닛산 리프 등의 전기 자동차를. 전기 자동차의 보급을 향한 기술 개발이나 인프라 정비.
3. 하이브리드 자동차: 닛산은 하이브리드 자동차도 전개하고 있어 연비 효율이 높은 하이브리드 시스템을 탑재한 차종을 제공.
4. 자율주행기술 : 닛산은 자율주행기술 연구개발에도 주력하고 있으며, 프로파일럿 등 자율주행 시스템을 탑재한 차량을 제공.
5. A/S: 닛산은 판매 후에도 고객을 지원하고 있으며, 정기 점검 및 보증 서비스, 부품 교환 등의 A/S를 제공.

(2. 어떤 사업적 리스크를 가지고 있는지

1. 시장 경쟁의 격화

자동차 업계는 매우 경쟁이 치열한 시장으로 닛산도 도요타, 혼다, 포드, VW 등 대형 자동차 업체들과 경쟁. 새로운 플레이어의 등장이나 기존 기업의 혁신적인 기술 도입은 항상 닛산의 시장 점유율과 수익성에 영향을 줄 수 있음

2. 경제 환경의 변동

세계 경제의 변동은 자동차 판매에 큰 영향을 미침. 특히 주요 시장인 미국, 유럽, 중국의 경제 상황은 닛산의 실적에 직접적인 영향을 미침

3. 환 리스크

국제적인 사업 전개를 하는 닛산에 있어서, 환율의 변동은 수익에 큰 영향을 미칠 가능성이 있음. 특히 일본 엔화의 강한 변동은 이익을 압박하는 요인이 될 수 있음.

4. 규제나 법률의 변경

환경규제 강화와 안전기준 변경 등 자동차 업계에 관한 법 규제 변경은 제품 개발과 사업 전략에 큰 영향을 줄 수 있음. 특히 전기차와 자율주행차에 대한 새로운 규제는 닛산의 연구개발과 시장전략에 영향을 미칠 수 있음

5. 기술 혁신에 대한 대응

자동차 업계에서는 전기차(EV)와 자율주행 기술, 커넥티드카 등 신기술이 빠르게 발전하고 있습니다. 이러한 기술에 대응하기 위한 지속적인 투자와 이노베이션이 요구되고 있음

(3. 경쟁사는 어떤곳인지)

1. 도요타 자동차

세계 최대의 자동차 메이커 중 하나, 광범위한 제품 라인업과 강력한 글로벌 존재감 갖고있음. 도요타는 특히 하이브리드차나 연료전지차 분야에서 닛산과 경쟁중.

2. 혼다

닛산과 마찬가지로 일본의 대형 자동차업체로 특히 북미시장에서 경쟁이 치열하다. 혼다 또한 환경 기술과 모빌리티 서비스에 강점을 가진 기업.

3. 포드 모터

미국의 대형 자동차 메이커로, 특히 트럭이나 SUV의 카테고리에서 닛산과 경쟁. 포드는 전기차와 자율주행 기술에도 힘을 쏟고 있음

4. 폭스바겐

독일에 본사를 둔 세계적인 자동차 메이커로, 닛산과 마찬가지로 전기 자동차 시장에서의 점유율 확대를 목표로 하고 있음. 폭스바겐은 특히 유럽 시장에서 강한 경쟁자

(4. 경쟁사와 비교한 강점과 단점)

강점

1. 탄탄한 글로벌 얼라이언스: 닛산과 르노의 제휴는 양사가 비용 절감과 기술 공유를 도모하는 데 매우 전략적임. 이 얼라이언스에 의해, 고액의 연구 개발을 공동으로 실시할 수 있어, 새로운 시장에도 효과적으로 진출하고 있음

2. 혁신과 연구개발에 대한 투자

닛산은 전기차의 선구자이자 세계에서 가장 잘 팔리는 전기차 중 하나인 리프를 제조하고 있음. 환경에의 관심이 높아지는 가운데, 전기 자동차 시장의 성장이 기대되고 있어 닛산은 이 시장에서 유리한 위치에 있음

3. 글로벌한 브랜드 인지도와 시장 존재감

닛산은 여러 나라에 제조 시설을 가지고 있으며 강력한 유통 네트워크를 구축하고 있음. 이에 따라 미국, 중국, 유럽 등 주요 자동차 시장에서 강한 지위를 유지중

4. 다양한 제품 포트폴리오

컴팩트카부터 세단, SUV, 트럭까지 다양한 차종을 제공하고 있어 폭넓은 고객의 요구에 부응할 수 있음

약점

1. 재무상의 과제

닛산은 최근, 이익의 감소라고 하는 재무상의 어려움에 직면해 있어, 시장 위치나 투자가의 신뢰에 영향을 주고 있음

2. 평판과 거버넌스의 문제

카를로스 곤 전 회장의 체포와 관련된 스캔들은 닛산의 평판에 큰 타격을 주었고 거버넌스의 문제를 드러냈음

3. 주요 시장 의존

닛산의 실적은 특히 미국이나 중국과 같은 주요 시장에 크게 의존하고 있음. 이러한 시장에서의 경제적인 변동이나 정치적인 문제는 전체적인 실적에 큰 영향을 줄 가능성이 있음

4. 제품 리콜 문제

닛산은 제품 리콜을 여러 차례 했고, 이것이 품질과 신뢰성 평판에 악영향을 미쳐 고객의 신뢰와 매출에 영향을 미칠 수 있음

닛산은 전기차나 글로벌 파트너십에 있어서의 독자적인 강점을 가지면서, 재무 문제나 브랜드 평판의 향상이 필요.

(5. 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치성 설명

기업목적:

사람의 생활을 풍부하게, 혁신을 계속 드라이브한다

미션:

닛산은 신뢰할 수 있는 기업으로서 독창성이 넘치고 혁신적인 자동차와 서비스를 창조하며 모든 이해 관계자에게 그 눈에 보이는 가치를 제공합니다.

독창성이라는 키워드-창의적인 기획에 관련된 나의 경험:

레스토랑에서 알바할 때 시즌에 맞춰 독창적인 새로운 메뉴 제안으로 솔루션 제안, sns홍보

-> 매출 상승

창의적인 솔루션을 제공했던 내경험을 살려 회사에서도 그러한 솔루션을 제공하고 결과적으로 고객들로부터 신뢰를 얻는 데에 기여하고싶다는 것을 강조