

2.미쓰비시전기

(1. 어떤 사업을 하고 있는지,

1. 에너지와 전기 시스템 - 전력 생성 및 배전 시스템, 스마트 그리드 기술, 태양광 발전 시스템 등
2. 산업 자동화 - 공장 자동화 기술, 프로세스 제어 시스템, 로봇틱스 등 제조업을 위한 기술을 제공
3. 정보 및 통신 시스템 - 위성 통신 시스템, 네트워크 인프라, 데이터 센터 설계 및 운영 등이 포함
4. 전자 기기 - 반도체 디바이스나 액정 디스플레이, 그 외의 전자 부품등을 제조
5. 가정용기기- 에어컨, 냉장고, 세탁기등의 가전제품
6. 빌딩 시스템 - 엘리베이터나 에스컬레이터 등의 빌딩 관리 시스템을 제공
7. 교통 관련 - 철도 차량이나 자동차용의 전기 부품, 신호 시스템 등 교통 인프라 전용의 기술

(2. 어떤 사업적 리스크를 가지고 있는지,

1. 시장 경쟁의 격화

전 세계 많은 시장에서 사업을 전개하고 있기 때문에 경쟁사와의 경쟁이 항상 존재. 기술의 진화와 소비자의 요구 변화에 신속하게 대응할 필요가 있음.

2. 경제 환경의 변동

세계 경제의 불확실성, 특히 주요 시장인 아시아, 미국, 유럽의 경제 상황 변동은 매출과 이익에 큰 영향을 줄 수 있음.

3. 환 리스크

국제적으로 사업을 전개하고 있기 때문에 환율 변동이 이익에 영향을 미칠 수 있음. 특히 엔화의 강세는 수출에 영향을 주는 요인이 될 수 있음.

4. 기술 혁신의 속도

고도의 기술이 요구되는 제품을 취급하기 때문에 기술 혁신에 뒤처지면 시장 경쟁력을 잃을 위험이 있음.

5. 규제나 법률의 변경

각국의 환경 규제, 안전 기준, 무역 규제 등이 사업 운영에 영향을 줄 수 있음.특히 환경과 관련된 규제는 엄격함을 더하고 있어 대응이 요구됨.

6. 공급망의 문제

부품의 조달이나 제품의 생산, 물류에 관련되는 리스크도 포함됨. 자연재해나 정치적인 문제가 공급망을 방해할 수 있음.

(3. 경쟁사는 어떤곳인지

1. 도시바

일본의 대형 전기 메이커로, 특히 에너지, 인프라, 전자 디바이스 등의 분야에서 경합

2. 히타치제작소

고기능한 정보기술, 에너지 솔루션, 산업 기계 등, 다방면에 걸치는 분야에서 사업을 전개, 겹치는 부분 많음

3. 지멘스

독일의 대기업으로, 자동화 기술, 구동 기술, 전력 생성과 배전 등, 미츠비시 전기가 관여하는 많은 영역에서 겹침

4. ABB(아세아 브라운 보베리)

스위스에 본거지를 두는 글로벌 기업으로, 전력과 자동화 기술의 분야에서 강점을 가져, 세계적인 규모로 미츠비시 전기와 경쟁

(4. 경쟁사와 비교한 강점과 단점

강점

1. 아시아 시장, 특히 일본에서의 강력한 존재

아시아, 특히 일본 시장에 있어서 매우 강한 영향력

2. 폭넓은 제품 포트폴리오

다양한 업계와 시장에 걸친 제품을 제공해, 다각적인 사업 전개를 실현중

3. 연구개발에 대한 현저한 투자

고품질의 맞춤형 제품과 서비스를 고객에게 제공하기 위한 연구개발에 주력

4. 공장 자동화 네트워크의 최고 공급업체

반도체 업계나 기계 제조 업계에서의 공장 자동화 네트워크의 주요 공급자

5. 비즈니스 윤리에 대한 강고한 자세

상거래에 있어서 엄격한 윤리 기준을 지킴으로써 신뢰와 기업 가치를 높이고 있음

약점

1. 국내 시장에 대한 과도한 의존

일본 시장에서의 의존이 강하고, 국제 시장의 변동에의 대응이 과제

2. 낮은 브랜드 이미지

변혁을 진행하고 있지만, 여전히 오래되었고 고가라는 브랜드 이미지의 개선이 필요

아시아 시장에서의 공고한 입장이나 연구 개발에의 투자는, 신흥 시장이나 신기술 분야에의 진출을 가능하게 하는 요인이 되고 있음. 한편, 국내 시장에서의 의존이 높은 것이나 낮은 브랜드 이미지는, 글로벌한 경쟁이 격화하는 가운데의 과제

(5. 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치성 설명

기업이념

신뢰

사회·고객·주주·거래처 및 함께 일하는 종업원과의 신뢰관계를 소중히 한다.

품질

사회와 고객의 만족을 얻을 수 있는 제품·서비스를 최고의 품질로 제공한다.

기술

기술력·현장력의 향상을 도모해 새로운 가치를 제공한다.

윤리·준법

사회규범 및 법령을 준수하고 높은 윤리관을 가지고 행동한다.

사람

모든 사람의 안전·건강을 배려함과 동시에 사람의 다양성을 이해하고 인격·인권을 존중한다.

환경

자연과의 조화를 도모해 지구 환경의 보호와 향상에 노력한다.

사회

기업 시민으로서 더 나은 사회 만들기에 공헌한다.

1. 다양성이라는 키워드-유학경험으로 인한 다양성이해능력과 언어능력

강점과 경험 이용해 여러 백그라운드를 가진 팀원들 사이에서 협력하여 솔루션제시하고 최종적으로 고객들의 신뢰를 얻는데에 기여할수있다는 것 어필

2.창의적인 솔루션 제시할수있다는 것 어필 - 레스토랑에서 알바할 때 시즌에 맞춰 독창적인 새로운 메뉴

제안으로 솔루션 제안, sns홍보하여 매출상승시킨 경험

이러한 강점 이용해 미쓰비시전기의 과제인 낡은 브랜드의 이미지를 개선시키는 솔루션을 제시해 브랜드 이미지 변혁에 공헌하고싶다는 것 어필