

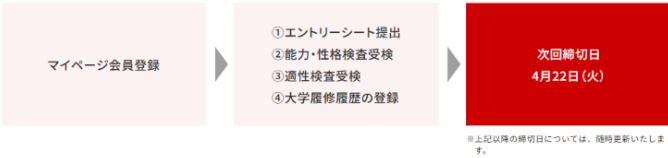
1. 미쓰비시 전기

1) 채용선고, 모집요강

対象	次の2つの条件を満たす方からのエントリーを受けています。 1. 総合職として国内外に点在する拠点を問わず勤務可能な方 2. 2025年10月または2026年4月1日に入社可能な、国内・海外大学〔院〕を卒業済みまたは卒業見込みの方 ※大学院・高等専門学校専攻科を含む、ポストドクターも可 ※新卒採用と経験者採用、複数コース(例:事務系総合職と技術系総合職、事務系総合職のオープンコースと職種確約コースと事業確約コース、技術系総合職の学校推薦と自由応募等)を同一年度に併願することは不可
就業場所	【雇入れ直後】 全国の事業所(本社・支社・製作所・研究所等)のうち、会社が指定した場所 [※] なお、以下のコース・制度を選択して自動車機器事業、発電機事業、情報システム・サービス事業に配属となる場合、入社後、三菱電機(株)に在籍し、グループ会社に出向という形態となります。また、その場合、入社後の給与水準や福利厚生等の待遇は、他コースでの入社者と同一です。 <コース・制度> ・事務系総合職:「事業確約コース」(自動車機器事業)で採用内定に至った場合 ・技術系総合職:「配属先指定リクルート制度(配リク)」で関連事業所とのマッチングが成立し採用内定に至った場合 <出向先グループ会社> 1. 自動車機器事業:三菱電機モビリティ(株) 2. 発電機事業:三菱ジェネレーター(株) 3. 情報システム・サービス事業:三菱電機デジタルイノベーション(株) 【変更の範囲】 会社の定める場所(国内外) [※] ※業務の性質等に応じリモートワークを認める場合は、リモートワークを行う場所(自宅等)を含む
勤務時間	就業時間:7時間45分、休憩時間:45分 ※始業・終業の時刻は事業所によって異なる ※フレックスタイム制度の適用あり(但し、適用については事業所・部署によって異なる) ※業務の都合でやむを得ない場合には、所定就業時間外または休日に就業させることがある
休日	週休2日制、国民の祝日、労働祭、年末年始、会社創立記念日 ※事業所によって個別の就業カレンダーを設ける
休暇	年次有給休暇、慶弔休暇、結婚休暇、転任休暇、チャージ休暇、セルフサポート休暇、マイカレンダー休暇、時間単位休暇など
初任給	学部卒:250,000円(2024年度) 修士了:277,000円(2024年度)

諸手当	時間外手当、扶養手当、通勤費補助など
仕事内容	【雇入れ直後】 配属先部門にて個別に決定 [※] 【変更の範囲】 会社の定める業務 [※] ※業務の都合によっては会社外の職務に従事するため出向又は転属を命じることがある 各職種の仕事内容についてはこちらをご覧ください ▶ 職種紹介
契約期間	期間の定めなし、試用期間(3ヶ月)あり
賃金改定	年1回
賞与	年2回
保険	雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険
福利厚生	寮・社宅、保養所、契約リゾート施設、テニスコート・体育館・プールなどのスポーツ施設、財形貯蓄、住宅融資、社員持株会、セレクトプランポイント制度、社員互助会など
休暇制度	傷病休暇、育児休暇、介護休暇、セカンドライフ支援休暇、出産支援休暇など
研修制度	随層別研修:新入社員研修、管理者研修、ビジネススクール派遣など 職能別研修:スタッフ(人事・経理・資材・法務など)部門研修、営業部門研修など 国際化研修:海外留学制度、海外要員育成留学制度(海外OJT)、語学強化講座、社内英語検定制度など 技術研修: MELCOセミナー、技術部会など その他:資格取得支援、自己能力開発支援制度、各種コーポレート教育、トータルライフプログラムなど
受動喫煙対策	屋内原則禁煙(喫煙専用室あり)

応募フロー



選考フロー



경영이념:

'성장성', '수익성·효율성', '건전성'의 3가지 관점에 따른 밸런스 경영 외에도 '사업을 통한 사회과제 해결'이라는 원점에 서서 지속가능성 실현을 경영의 근간으로 자리매김한다. 이에 따라 기업가치의 지속적 향상을 도모하고 사회·고객·주주·종업원을 비롯한 이해관계자에 대한 책임을 다한다.

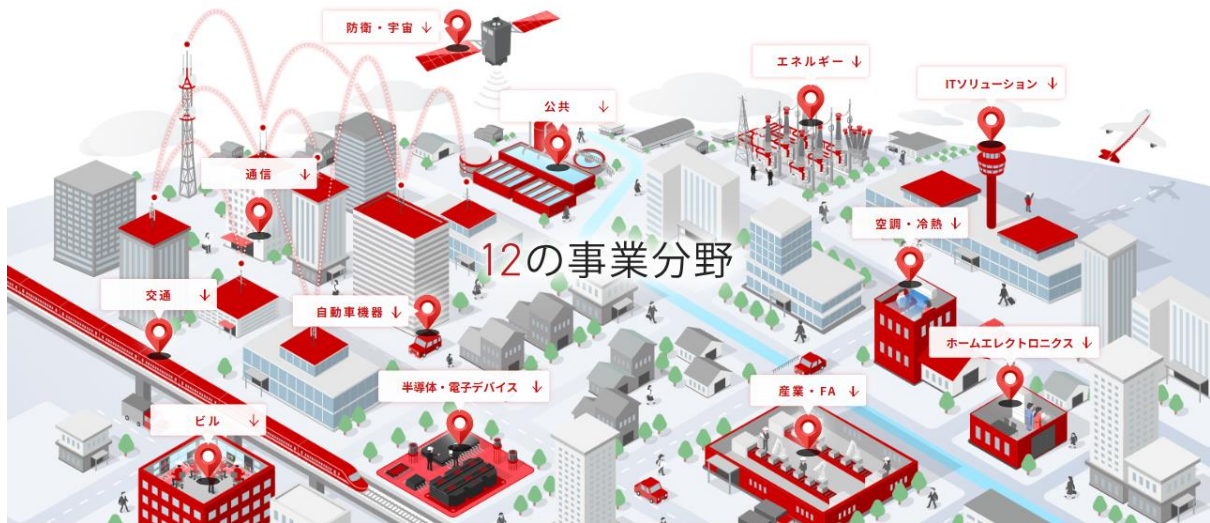
2) 주요사업

- 인더스트리, 모빌리티(FA시스템, 자동차기기)
- 라이프(빌딩시스템, 공조, 가전)
- 인프라(사회시스템, 전력시스템, 방위, 우주시스템)

2.1) 성과

- 인더스트리, 모빌리티(FA시스템, 자동차기기)
- 레이저가공기, 에너지절약 지원 시스템 개발
- 모터 컨트롤 유닛 MCU 개발
- 라이프(빌딩시스템, 공조, 가전)
- 경비, 배송, 청소 등 노동력 부족을 대체할 로봇 개발
- IoT를 이용한 스마트 빌딩 솔루션 제공
- 인프라(사회시스템, 전력시스템, 방위, 우주시스템)
- 소형 달 착륙 실증기 SLIM, 신형 우주정거장 보급기 HTV-X 개발,
- 군용 레이더, 방위장비 아시아지역 납품

3) 사업구조



3.1) 사업전략

-순환형 디지털 엔지니어링: 고객으로부터 얻은 데이터를 집약, 분석함과 동시에 그룹내 연결을 강하게 하고 새로운 가치를 창출, 사회 과제 해결에 공헌

-디지털 기반 세렌디: 순환형 디지털 엔지니어링 구현을 위해 디지털 기반 Serendie(세렌디)를 구축

3.2) 사업과제

각 사업 특성에 맞는 시책을 실시하여 서브세그먼트들의 수익성, 자산효율 향상

-FA시스템: 핵심 컴포넌트 및 디지털 영역에서의 사업 경쟁력 강화

-빌딩시스템: 승강기 신설 볼륨존 공략과 멀티브랜드에서의 보수, 리뉴얼 사업 강화

-공조: 성장시장에서의 환경규제, 니즈, 시장상황변화 대응력 강화

-파워 디바이스: 강점인 SiC를 핵심으로 한 성장기반 강화

4) 미션과 비전

Change for the better

사원 한사람 한사람이 자발적으로 더 나은 것을 추구하고 변혁함으로써 사용자의 더 멋진 내일을 개척해 나갈 것을 약속함.

4.1) 중기경영계획

FA, 공조의 사업 영업이익률 8% 이상을 목표

캐시 제네레이션은 5년간 3.3조엔 창출할 전망

캐피탈로케이션은 주주환원을 포함, 당초 계획인 3.4조엔 유지

5) 재무구조

		2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2024年度予想
		113円/US\$ 131円/Euro 17.7円/人民元	136円/US\$ 142円/Euro 19.7円/人民元	145円/US\$ 158円/Euro 20.2円/人民元	140円/US\$ 150円/Euro 19.5円/人民元
インフラ	売上高	9,461	9,731	10,366	11,100
	営業利益	415	275	314	460
	(%)	4.4%	2.8%	3.0%	4.1%
インダストリー・モビリティ	売上高	14,808	16,602	17,106	16,700
	営業利益	964	959	1,201	1,370
	(%)	6.5%	5.8%	7.0%	8.2%
ライフ	売上高	16,730	19,471	20,522	20,800
	営業利益	926	1,012	1,456	1,580
	(%)	5.5%	5.2%	7.1%	7.6%
ビジネス・プラットフォーム	売上高	1,283	1,347	1,420	1,500
	営業利益	78	87	83	100
	(%)	6.1%	6.5%	5.9%	6.7%
セミコンダクター・デバイス	売上高	2,414	2,815	2,898	2,900
	営業利益	168	292	298	320
	(%)	7.0%	10.4%	10.3%	11.0%
その他	売上高	7,517	8,505	8,435	8,200
	営業利益	284	334	317	550
	(%)	3.8%	3.9%	3.8%	6.7%
合計	売上高	44,767	50,036	52,579	53,000
	営業利益	2,520	2,623	3,285	4,000
	(%)	5.6%	5.2%	6.2%	7.5%

사업규모는 라이프 > 인더스트리, 모빌리티 > 인프라 > 기타 > 반도체, 디바이스 > 비지니스, 플랫폼 순으로 크다

6) 회사의 사풍

입사후 3년간 교육 담당자가 불기 때문에 제대로 배울 수 있음

급료와 복리후생이 잘 돼 있어서 워크 라이프 밸런스가 비교적 좋음

해외연수제도가 있어 해외 거점에서의 업무 연수를 경험할 수 있음

7) 최신업계동향, 뉴스

7.1) 파워반도체 HVIGBT 모듈 XB 시리즈 신제품 발매

기온, 습도의 변동이 큰 옥외등의 엄격한 환경에서도 안정적으로 동작할 수 있도록 기존 제품보다 약 20배 내습 성능을 향상시킨 제품을 개발.

<https://www.mitsubishielectric.co.jp/news/2025/0408.html>

7.2) 5G 기지국용 GaN 전력 증폭기 모듈 개발, 샘플 출하

북미, 동아시아, 동남아시아에서 주로 사용되는 주파수대인 3.6G~4.0GHz대에 대응한 제품으로, 통신 거리를 유지하면서 전력 증폭기 모듈의 탑재수를 줄일 수 있게 만들어 비용을 절감할 수있게 함.

<https://eetimes.itmedia.co.jp/ee/articles/2503/21/news089.html>

2. 경쟁사

1. 日立製作所

1) 기업이념

優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する

2) 주요사업

디지털시스템&서비스, 그린에너지&모빌리티

3) 성과

-디지털시스템&서비스

철도운행 관리 AI 개발

광역 자율 분산형 전력시스템 모니터링 제어 개발

-그린에너지&모빌리티

원자력 발전 플랜트 운전 훈련 시뮬레이터 개발

CO2 20% 삭감 가능한 수소가스엔진 발전설비 개발

4) 성장전략

'디지털', '그린', '이노베이션'의 3개를 성장 드라이버로 글로벌 성장을 목표로 함.

-고객의 업무 시스템이나 사회 인프라의 디지털 트랜스포메이션(DX)을 추진해, 지속 가능한 사회의 실현에 공헌

-최신 디지털 기술과 에너지 솔루션으로 지속 가능한 에너지의 미래를 추진하고 탄소중립 사회의 실현에 기여

5) 강점

-글로벌 시장에서 경쟁력이 있음

-폭 넓은 사업종류

-IT 산업에 강세를 보임

-친환경적인 사업을 진행함

6) 약점

-사업이 많기 때문에 실적이 낮은 사업에 속해있으면 매각될 위험성이 있음

-대표할만한 제품 개발이 부진

7) 사풍

대규모의 프로젝트에 참가할 수 있어 보람을 느낄 수 있음

사내 교육 제도가 잘 되어있어, 지정 자격을 취득하면 장려금을 받는 제도가 있음

담당할 수 있는 작업 내용이 한정되어 있어 새로움이 없음

부서에 따라 잔업과 휴일 출근이 많을 수 있음

2. ソニー

1) 기업이념

세계의 사람들과 사회에 기술 추구와 새로운 도전에 의해 감동과 안심을 계속 제공한다.

2) 주요사업

게임, 전자제품, 엔터테인먼트, 테크놀로지&서비스

3) 성과

-게임, 음악, 영화같은 엔터테인먼트 사업을 강화해서 현재 매출액의 60% 차지

-크리에이션 비즈니스에 투자함

ET&S 분야의 영업이익의 80% 이상이 크리에이션과 관련된 비즈니스에서 창출됨

4) 성장전략

-파셜스핀오프를 실행

독자적인 자금조달과 성장전략의 수행을 목적으로 함

-CMOS 이미지 센서에 투자

반도체 영역, 크리에이션 디바이스로 사용

5) 강점

-엔터테인먼트 분야가 강세

-다양한 사업이 있음

-제품 품질이 좋아 경쟁력이 있다

-

6) 약점

-소프트웨어 분야가 약함

-사업간의 연계가 적다

-신규사업에 투자가 부족함

7) 사풍

- 자유롭게 의견을 말할 수 있는 분위기
- 사원 한명한명의 커리어플랜을 서포트해 줌
- 젊은 사원이라도 큰 프로젝트를 맡을 수 있어 성장할 기회가 많다
- 집세보조가 없는 등 복리후생이 부족함

-