

1. NTT 인터커뮤니케이션즈

(1) 어떤 사업을 하고 있는지

NTT 인터커뮤니케이션즈는 일본 최대 통신 그룹인 NTT의 자회사로, 글로벌 ICT 솔루션 및 네트워크 서비스를 제공하는 기업이다.

- **통신 및 네트워크 서비스:** 글로벌 인터넷, 클라우드, 데이터 센터 운영
- **보안 및 솔루션:** 기업 대상 사이버 보안, IT 컨설팅
- **디지털 트랜스포메이션(DX) 지원:** AI, 빅데이터, IoT 기술 제공

(2) 어떤 사업적 리스크를 가지고 있는지

1. **경쟁 심화:** KDDI, 소프트뱅크와의 국내 경쟁 및 글로벌 시장에서 AWS, Google Cloud와의 경쟁
2. **규제 및 법률 리스크:** 일본 정부의 통신 규제 및 개인정보 보호법 강화
3. **기술 혁신 속도:** 클라우드, AI 등 신기술의 발전 속도에 적응해야 하는 부담

(3) 경쟁사는 어떤 곳인지

- **KDDI:** 일본 내 2위 통신사로, au 브랜드와 기업 솔루션 사업 확대 중
- **소프트뱅크:** 강력한 글로벌 투자 네트워크와 AI, 5G 관련 기술력 보유

(4) 경쟁사와 비교한 강점과 단점

- **강점:** 글로벌 통신 인프라 강점, 일본 최대 통신사 NTT의 지원
- **단점:** 상대적으로 민첩한 혁신이 부족, 경쟁사 대비 소비자 브랜드 인지도 낮음

(5) 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치성

- **NTT의 전략:** DX 혁신, 글로벌 네트워크 확장, ESG 경영
- **나의 강점:** 국제관계학 전공을 활용한 글로벌 시장 분석 및 다국적 협력, 공연예술학을 통한 커뮤니케이션 스킬 활용 가능

(6) 자유분석 - 앞으로의 업계

- **5G 및 6G 시장 성장:** 차세대 통신망 개발 경쟁 가속화
- **기업 IT 서비스 확대:** 클라우드 및 보안 솔루션 시장 지속 성장

2. KDDI

(1) 어떤 사업을 하고 있는지

KDDI는 일본의 2위 이동통신사이자 글로벌 ICT 기업으로, au 브랜드와 기업 대상 IT 솔루션을 제공한다.

- **모바일 & 인터넷:** au 브랜드의 5G, 광대역 서비스 제공
- **B2B 솔루션:** 기업 대상 IoT, AI, 클라우드 서비스
- **해외 사업 확장:** 아시아 및 신흥 시장에서의 네트워크 사업 확대

(2) 어떤 사업적 리스크를 가지고 있는지

1. **경쟁 심화:** NTT, 소프트뱅크와의 점유율 경쟁
2. **기술 투자 부담:** 5G, 6G 개발 및 인프라 투자 비용 증가
3. **해외 시장 리스크:** 글로벌 확장 과정에서의 정치·경제적 불확실성

(3) 경쟁사는 어떤 곳인지

- **NTT 인터커뮤니케이션즈:** 일본 최대 통신 네트워크 인프라 보유
- **소프트뱅크:** 혁신적인 투자 전략과 AI, IoT 기술 주도

(4) 경쟁사와 비교한 강점과 단점

- **강점:** 일본 내 강력한 브랜드 파워(au), 해외 시장 개척
- **단점:** 글로벌 기업 고객 기반이 NTT 보다 작음, 투자 리스크

(5) 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치성

- **KDDI의 전략:** 해외 사업 확장, AI 및 5G 솔루션 확대
- **나의 강점:** 국제관계학을 활용한 해외 시장 진출 전략 분석 가능, 공연예술학을 바탕으로 커뮤니케이션 역량 활용 가능

(6) 자유분석 - 앞으로의 업계

- **B2B 시장 확대:** 기업 대상 클라우드·DX 서비스 강화
- **해외 시장 진출 중요성 증가**

3. 소프트뱅크

(!) 어떤 사업을 하고 있는지

소프트뱅크는 일본 3위 이동통신사이자 글로벌 투자 및 AI 기업으로, 다양한 첨단 기술에 투자하고 있다.

- **통신 사업:** 일본 내 5G 네트워크 및 브로드밴드 서비스 제공
- **AI 및 데이터 사업:** AI, IoT 기반 솔루션 개발
- **벤처 투자:** 비전펀드를 통한 글로벌 IT 기업 투자

(2) 어떤 사업적 리스크를 가지고 있는지

1. **투자 리스크:** 비전펀드의 투자 실패 시 재정적 부담 증가
2. **기술 경쟁:** 글로벌 AI, 5G 시장에서의 경쟁 심화
3. **일본 내 점유율 문제:** NTT, KDDI 대비 통신 시장 점유율 낮음

(3) 경쟁사는 어떤 곳인지

- **NTT 인터커뮤니케이션즈:** 인프라 강점, 안정적인 시장 점유율
- **KDDI:** 일본 내 소비자 신뢰도 높음, 해외 시장 개척 중

(4) 경쟁사와 비교한 강점과 단점

- **강점:** AI 및 첨단 기술 주도, 글로벌 투자 네트워크
- **단점:** 높은 투자 리스크, 일본 내 통신 사업 점유율 부족

(5) 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치성

- **소프트뱅크의 전략:** AI 및 데이터 중심 성장, 글로벌 스타트업 투자
- **나의 강점:** 국제관계학을 활용한 글로벌 투자 동향 분석 가능, 공연예술학을 통한 창의적인 커뮤니케이션 역량 적용 가능

(6) 자유분석 - 앞으로의 업계

- **AI 및 데이터 시장 성장:** AI 기반 서비스 및 자동화 증가
- **벤처 투자 지속:** 혁신적인 스타트업 투자로 새로운 기술 개발 주도