

	회사명 : 도요타 자동차
주요사업	자동차 설계 제조 판매 금융 서비스 스마트 시티 “우븐 시티”개발 주택사업, 해양산업 모빌리티 “이필리티” 서비스, 인공지능/로봇/자율주행 기술 개발 마이크로 소프트와 GS칼텍스와 협력하여 에너지 사업을 전개 하이브리드 차량 프리우스 및 수소 차 미라이를 통해 새로운 에너지사업을 전개
사업적 리스크	도요타는 전기차 전환 지연 및 공급 불안정한 문제를 겪고 있고 폭스바겐, 현대 자동차, 테슬라 등 경쟁사들이 발빠르게 전기차 전차를 생산하고 발빠르게 시산업을 통해 이미 자동운전 및 차량탑재로 기기 성능을 높이고 있으나 도요타는 2025년에 와서야 자사 차량에 스바루와 제휴 관계를 맺고 “아린”을 탑재하여 소프트 웨어 산업을 시작하였다. 그렇기 때문에 타사보다 매우 늦은 시작을 하여 자율주행, 커넥티드 카 등 미래기술에 대해 경쟁력 부족으로 뒤쳐질 수 있다.
경쟁사	현대 자동차, 제네럴 모터스, 폭스바겐, 테슬라, 르노-닛산, 등등 전통적인 자동차 기업과 전기차 및 자율주행 전문 기업
강점	도요타는 높은 인지도 브랜드와 신뢰도를 가진 일본의 최고의 자동차 업계이며, 특히 하이브리드 차량에서 독점적인 위치를 자랑하고 있다. 오늘날에도 전기 및 수소 차량을 포함한 대체 에너지 차량 분야에서 혁신을 계속하고 있고, 자동차 산업 외에도 금융 서비스, 로봇 공학, 주택 산업에서 수많은 제조 공장과 판매 네트워크를 보유하고 있다.
단점	그래서 높은 품질과 가격 및 고객의 장기적인 신뢰성에서 토요타는 높은 순위를 차지해왔다. 단점으론 과감하게 혁신적으로 나아가지 않는 디자인과 소프트 웨이의 경쟁력 부족으로 인해 ev 개발 비용에 부담을 느끼는 것과 동시에 빠른 변화를 따라가지 못해 미국 중국 등에서 영향력 악화를 불러왔고, 그로 인해 현재의 위치가 위협이 되는 것이 단점이다
키워드	고객 만족을 최우선 가치로 삼고, 품질 향상을 위해 끊임없이노력하는 것이다. 그리고 현장의 목소리를 적극적으로 반영하고 지속적인 개선을 통해 사회적 책임을 다하기 위해 노력한다는 점이 있다
사품	타 기업보다 급여도 많이 받고 항상 시대의 선구자로서 자리매김하고 있는 점이 큰 장점이다. 하지만 BEV 개발, DX, 신차 판매 외의 이익 창출과 전기차, 수소차의 전개가 지연된다는 점, 소프트웨어 등 새로운 영역에 대해 매우 느리게 개발된다는 점에서 자동차 업계에서 살아남으려면 빠르게 대응해야 하는데 그런 점이 많이 보이지 않는다는 점이 단점이다.

	회사명 : 소니 그룹
주요사업	전자기기 제조 – TV, 오디오, 카메라, 스마트폰 등 전자기기 제조 게임 – 플레이스테이션 시리즈를 주력으로 게임을 전개 음악 – 음반 제작 및 유통 스트리밍 서비스, 영화 – 영화, TV 프로그램 제작 및 배급 금융 – 생명보험, 손해보험, 은행
사업적 리스크	다양한 분야에서 한국, 중국 등 해외의 경쟁 기업들이 발 빠르게 성장하고 있으며, 가격 경쟁력과 기술 혁신에서 소니에 압박을 가하고 있다. 그리고 사이버 보안 위협으로 인해 주기적으로 데이터 침해 및 평판 손실을 잃고 있으며, 최근에 콩코드의 대실패로 인해 5000억 이상의 경제적 손실을 안고 있다. 전자기기, AI, 5G, VR 등 여러 차세대의 기술을 발빠르게 만들어서 선두를 유지해야 소니는 공급망을 유지하고, 경쟁에서 우위에 설 수 있다.
경쟁사	삼성 전자, LG전자, 애플, 마이크로 소프트, 닌텐도, 스팀, 유니버설 그루브 워너 브라더스, 디즈니 등
강점	소니는 게임의 콘솔 시장에서 압도적인 위치를 보여주고 있으며, 세계 최고의 기술력으로 각 콘텐츠를 글로벌 시장에서 강력하게 주도하고 있다. 하지만 과도하게 사업을 벌여놓고 항상 선두로 진출해야 하기 때문에 타 브랜드와 다르게 프리미엄 가격을 책정하여 전개하고 있어 그 부분에서 매우 우려되는 점이 있다. 항상 새로운 것을 내야하기 때문에 그것에 쫓기는 경향이 크다.
단점	
키워드	소니의 키워드는 기술 혁신, 콘텐츠 융합, 글로벌 시장 확대, 지속 가능한 성장이다. 기존의 기술을 강화하고 새로 결합하여 새로운 가치를 창출하며, 글로벌 파트너십을 통해 신흥 시장의 진출과 확대를 추진하면서 친환경과 사회적 책임을 고려한 지속 가능한 성장을 노리고 있다.
사품	소니는 B2C 엔터테인먼트, B2B는 반도체로 명확하게 그 투자나 환경을 구축을 하기위해 나아가고 있으며, 회사 내에서도 자유롭게 성장 및 혁신을 위해 직원들에게 자유로운 환경을 조성하며 원하는 캐리어 변경이 쉽도록 해놓음

	회사명 : ADEKA
주요사업	화학 산업 플라스틱 첨가제를 생산하여 자동차, 가전, 건축 등 분야에 사용하는 재료를 생산, 전자 재료는 반도체, 디스플레이 생산하며 반도체 재료 분야에서 세계 1위를 점유 식품 산업에서 마가린, 쇼트닝, 필링, 크림 등 90년 이상의 경험을 바탕으로 시장을 선도하고 있다. 라이프 사이언스 산업에서 농약, 의약품, 동물 약품 등 이 분야에서도 세계적인 경쟁력을 보유하고 있다.
사업적 리스크	해외에서 많은 생산 및 판매 거점을 사지고 있기 때문에 코로나 바이러스 등 팬데믹이 발생하거나 중국, 미국 등 각종 정부의 규제가 발생하면 사업전개에 큰 악영향을 끼칠 수 있다. 그래서 최근 러시아의 우크라이나 침공, 및 대만 봉쇄 가능성 등 날씨 및 대규모 수요국의 동향을 파악하는 것이 중요하다.
경쟁사	다우 케미칼, 미쓰비시 케미칼, 바스프, 닛산 오이리오 그룹, 후지 오일, 신젠타, 바이엘 등
강점	플라스틱 첨가제, 전자 재료, 식품 사업 부분에서 독보적인 위치에 서있으며 현재도 그 위치는 타 기업과 비교해서 매우 굳건하며, 다양한 포트폴리오 사업을 통해 대체 불가능한 제품을 내놓으며 선두를 달리고 있다. 단점으로는 수년간 같은 위치에서 서있기 때문에 새로운 기술을 내놓는 것보다 안정적으로 운영하는 것을 선호하고 있고 포화 상태인 시장에서 타사와 고객을 서로 빼앗기고 있다는 점이다.
단점	
키워드	새로운 조류의 변화에 민감하게 대응하는 진취적인 기업을 지향하며 세상과 함께 살아간다는 경영이념은 글로벌 마인드를 갖춘 이념을 필요로 하며, 창의적인 사고와 도전 정신을 바탕으로 혁신을 추구하는 인재를 원하는 것으로 보인다.
분위기	화학품, 반도체, 식품 산업에서 이전에 비해 현화하고 있는 기업이긴 하지만, 매우 보수적인 기업이며 안정적이며 큰 실수를 피하는 것을 선호하는 기업이다. 그래서 이익을 위해 이익이 확실하게 있는 공정에서 집중적으로 투자하며 그것이 실적을 좌우한다. 대면에서의 면담 및 연공서열 체제가 매우 강하며 식품 산업은 축소중이다.

	회사명 : 주식회사 기연제작소
주요사업	압입 공법의 장점을 극대화한 기계와 신 공법을 개발하여 건설 시계 산업에서 다양한 유압식 압입 인발기 제조, 판매, 임대를 하고 있으며 유지보수 서비스를 제공하고 있다. 건설기계 산업에서 현재 내진에 강한 구조물을 국내외에서 공해 방지 기업으로써 만들고 있다.
사업적 리스크	건설업에서는 프로젝트의 원가나 공기 또는 품질에 이상에 발생하지 않기 위해 불확실한 요인을 예측하고 미리 대처하는데 가장 중요한 산업이다. 잘못 예측을 하면 건설 투자에 대비한 원자재나 외주 업계의 납기, 거래처의 채무 불이행 등 건설 업계에 얽혀있는것들이 많기 때문에 매 순간마다 대비하지 않으면 어렵다.
경쟁사	가토 제작소, 코벨코 건설 기계, 히타치 건기, 두산, 줌라이언, 볼보, XCMG, 코마츠, 캐터필러 등
강점	압입 공법의 기술에서 세계 유일하게 특허권을 가지고 있기때문에 특수성이 높은 기계를 필두로 타사에서 모방할 수 없는 기술(사일런트 파일러)로 재해가 일어날때마다 이 회사의 기술을 필두로한 공사에서 압도적 상품력을 자랑하고 있다. 단점으로는 신 기술에 대해 너무 의존한 나머지 새로운 공법이나 신 개발의 작업이 필수인데, 특허가 끊어지면 점유율을 빼앗길 수 있다는 점, 해외 시장에서 약하고, 브랜드 인지도가 부족하며, 인적자원이 부족한 면이 있다.
단점	
키워드	독창적인 기술을 창조해 세상에 공헌하고, 가치가 높은 물건과 방법을 창조해 고객들에게 제공한다. 올바른 윤리 위에 서서 성실하게 운영하여 많은 이익을 가져와 번영을 추구한다. 즉 사내에서 큰 변화를 일으키려고 하고 있으며, 다양한 프로젝트가 일어나고 있기 때문에 실적 전망을 밝게 하기위한 인재를 필요로 하는 것으로 보인다.
미래계획	2025년부터 2027년까지 압입 공법으로 세계 건설을 바꾼다는 비전을 달성하기 위해 해외 시장에 대한 영향력을 확대하기위한 기획을 추진중이다.