

화장품 업계 분석

順位	銘柄コード	会社名	売上高	営業利益	当期純利益	営業利益率	純利益率	ROE	時価総額	PER(会予)	PBR	EV/EBITDA	配当利回り(会予)	自己資本比率
1位	4452	花王	1,532,579	60,035	43,870	3.9%	2.9%	4.4%	3,225,695	32.9倍	3.2倍	15.3倍	2.2%	56.3%
2位	4911	資生堂	973,038	28,133	21,749	2.9%	2.2%	3.5%	1,802,473	81.9倍	2.9倍	-	1.3%	46.7%
3位	4922	コーセー	300,406	15,985	11,663	5.3%	3.9%	4.3%	575,709	45.7倍	2.1倍	15.1倍	1.4%	72.6%
4位	4927	ポーラ・オルビスHD	173,304	16,080	9,665	9.3%	5.6%	5.9%	311,742	26.9倍	1.9倍	10.6倍	3.7%	81.6%
5位	4921	ファンケル	110,881	12,570	8,833	11.3%	8.0%	11.0%	244,386	24.4倍	3.1倍	10.9倍	1.7%	72.2%
6位	4917	マダム	67,047	1,409	958	2.1%	1.4%	1.4%	60,662	27.6倍	0.9倍	5.1倍	-	72.3%
7位	4928	ノエビアHD	62,552	11,024	7,673	17.6%	12.3%	15.9%	177,954	22.8倍	3.7倍	12.2倍	4.2%	64.3%
8位	4919	ミルボン	47,762	5,525	4,001	11.6%	8.4%	8.7%	103,933	22.4倍	2.3倍	10.4倍	2.8%	86.0%
9位	4931	新日本製薬	37,653	3,754	2,394	10.0%	6.4%	12.2%	36,353	14.1倍	1.9倍	5.0倍	2.1%	79.1%
10位	4925	ハーバー研究所	12,324	-188	-2,119	-	-	-	7,657	19.1倍	0.9倍	6.5倍	2.0%	68.4%

기업 비교

1 위. 花王

본사위치: 東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号

주력상품: 컨슈머 프로덕트 사업 제품, 케미컬 사업 제품의 제조, 판매가 주된 사업

홈페이지: <http://www.kao.com/jp/>

주가 추이:



2 위. 資生堂

본사위치: 東京都港区東新橋一丁目6番2号

주력 상품: 、子会社69社および関連会社17社で構成され、化粧品、化粧用具、美容食品および医薬品の販売

홈페이지: <https://corp.shiseido.com/jp/>

주가 추이



3위. コーセー

본사위치: 東京都中央区日本橋三丁目6番2号

주력상품: 화장품 제조 및 판매, 화장품 도매, 어메너티 제품 제조.

홈페이지: <https://corp.kose.co.jp/ja/>

주가추이



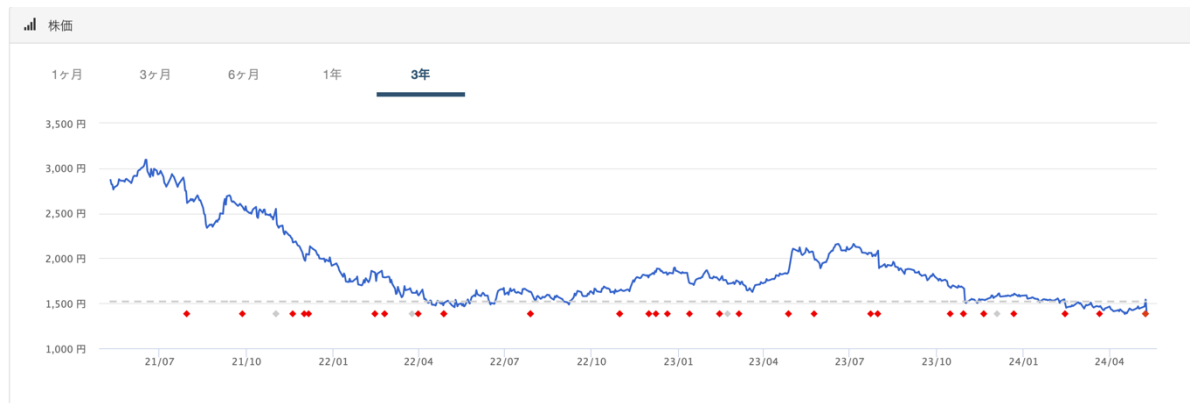
4위: ポーラ・オルビスHD

본사위치: 東京都中央区銀座一丁目7番7号

주력상품: 뷰티 케어사업 - 化粧品・食品の研究開発、製造、販売及びボディファッション・アパレル

홈페이지: <http://www.po-holdings.co.jp/index.html>

주가추이:



5위: ファンケル

본사위치: 横浜市中区山下町89番地1

주력상품: 化粧品および栄養補助食品の製造販売

홈페이지: <https://www.fancl.jp/index.html>

주가추이:



6위: マンダム

본사위치: 大阪市中央区十二軒町5番12号

주력상품: 子会社18社および関連会社1社により構成されており、化粧品化粧品の製造販売の製造販売

홈페이지: <https://www.mandom.co.jp/>

주가추이:



7위: ノエビアHD

본사위치: 神戸市中央区港島中町六丁目13番地の1

주력상품: 子会社13社で構成され、化粧品・トイレタリー・医薬品・食品の製造販売及び化粧雑貨の仕入販売

홈페이지: <https://www.noevirholdings.co.jp/>

주가추이:



8위: ミルボン

본사위치: 東京都中央区京橋2丁目2番1号 京橋エドグラン

주력상품: 当社、子会社9社及び関連会社1社により構成されており、化粧品の製造、販売.

ヘアケアに強みがある

区分	主要品目
ヘアケア用剤	シャンプー、ヘアトリートメント、ヘアトニック、ヘアクリーム、液状・泡状整髪料、セットローション、ヘアスプレー
染毛剤	酸化染毛剤、酸性染毛料、毛髪染色料、ヘアブリーチ
パーマネントウェーブ用剤	チオグリコール酸系パーマネントウェーブ用剤 システイン系パーマネントウェーブ用剤、縮毛矯正剤
化粧品	スキンケア、メイクアップ化粧品
その他	健康食品、美容器具等

홈페이지: <http://www.milbon.co.jp/>

주가추이:



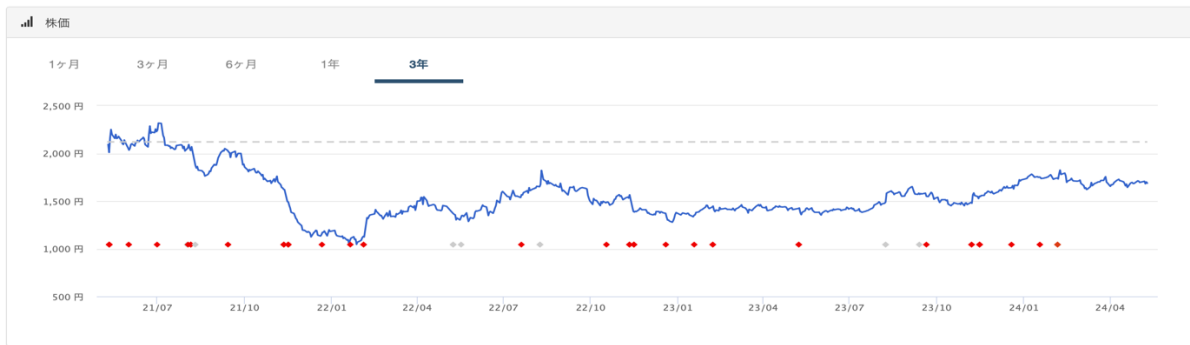
9위: 新日本製薬

본사위치: 福岡県福岡市中央区大手門一丁目4番7号

주력상품: 当社と連結子会社2社で構成されており 化粧品及びヘルスケア商品の商品開発、販売

홈페이지: <https://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp/>

주가추이:



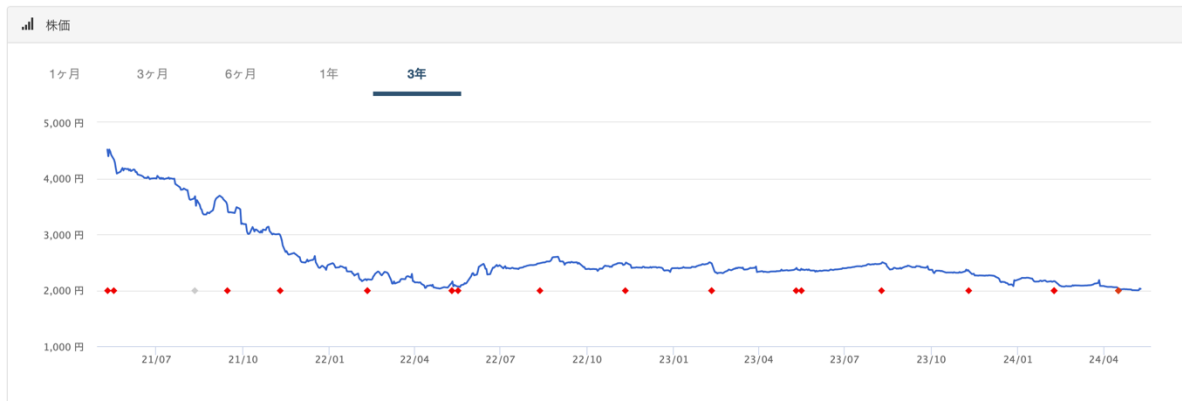
10위: ハーバー研究所

본사위치: 東京都千代田区神田須田町一丁目24番地

주력상품: 化粧品の製造販売と健康食品等の製造販売

홈페이지: <http://www.haba.com/company/>

추가주이:



업계 총평

코로나의 여파로 인한 업계침체 회복이 늦어지고 있으나, 화장품 개발 판매 이외에도 컨슈머 제품과, 헬스케어 제품, 토일레타리, 그리고 케미컬 사업을 동시에 전개하는 회사가 그나마 선전하는 양상.

업계지도 분석에 따르면 고가 스킨케어 제품과 저가 (1000엔 언저리) 제품들은 선전하는 중이나 5000엔 대의 애매한 입지의 스킨케어 브랜드가 고전하고 있는듯 하다.

더이상 마스크를 하지 않기에 립스틱의 상품성도 회복되어 가는 추세.

중국의 저가 스킨케어 화장품 제품과의 경쟁에 휘말려 들면서 브랜드 가치를 공고히 하는 것이 더욱 중요해 질 듯 하다.