

日立製作所

1.사업 Summary

글로벌 종합 전기·전자 기업으로, IT, 인프라, 전력, 산업, 모빌리티, 헬스케어 등 다양한 사업을 운영 하는 회사.

*주요 사업 분야

(1)디지털 솔루션 (IT & OT)

- 루마다(Lumada): AI, 빅데이터, IoT를 활용한 디지털 혁신 플랫폼
- 데이터 분석, 클라우드 서비스, 사이버 보안, 금융 솔루션 제공

(2)에너지 & 전력 시스템

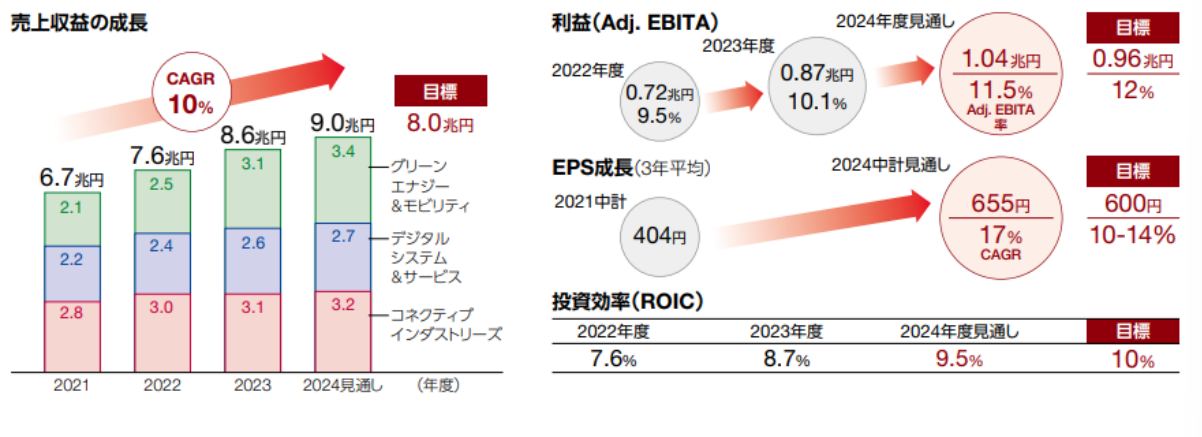
- 원자력, 풍력, 태양광 등 재생 가능 에너지 기술 개발
- 전력망, 변압기 및 발전 설비 공급

(3) 모빌리티 (철도 & 자동차)

- 철도 차량 및 신호 시스템 (영국 고속철도 및 글로벌 철도 프로젝트 참여)
- 전기차(EV) 및 자율주행 관련 기술 개발

(4) 헬스케어 & 의료 기기

- MRI, CT, 초음파 등 영상 진단 장비 개발
- AI 기반 의료 데이터 분석



2.연간 결산서

-FY 2023 결산서

https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/04/0426/2023_Anpre.pdf

-FY 2022 결산서

https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/04/0427/2022_Anpre.pdf

-통합

https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/04/0426/2023_An.pdf

3. 중장기 사업 계획서

-2024中期経営計画書

https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/04/0426/f_0426pre.pdf

3대 핵심 전략

(1) 디지털 (Digital)

-DX(디지털 트랜스포메이션)와 AI 혁신을 활용한 사업 성장

-Lumada 사업 확대를 통한 수익성 강화

(2) 그린 (Green)

-친환경 기술 및 전력망 최적화 솔루션 확대

-탄소 중립 달성을 위한 에너지 혁신

(3) 코넥티브 (Connective)

-스마트 모빌리티, 자동화 시스템, 인프라 솔루션 강화를 통한 연결성 증대

-글로벌 시장에서 협력 네트워크 구축

4. 회사 비전, 경영자 인사글

경영자의 인사글

히타치는 1910년 창립 이래 "우수한 자체 기술과 제품 개발을 통해 사회에 공헌한다"는 기업 이념을 바탕으로, 사업을 통해 고객과 사회의 발전에 기여해 왔습니다. 기후 변화나 코로나19 팬데믹과 같은 복잡하고 심각한 글로벌 과제들이 대두되는 가운데, 이러한 기업 이념은 그 어느 때보다 중요한 의미

를 지닌다고 생각합니다. 그리고 지금, 인류가 직면한 가장 근본적인 도전 과제는 "인류가 생존할 수 있는 안전한 환경(플래너터리 바운더리, Planetary Boundary)"을 지키면서도, 사람들이 일상에서 행복을 실감할 수 있는 '웰빙(Well-being)'을 동시에 실현하는 것이라고 믿습니다.

히타치는 **최신 IT × OT × 제품(하드웨어)을 결합해 사회 문제를 해결하는 "사회 혁신 사업"**을 통해, 데이터와 기술을 활용해 지속 가능한 사회를 실현하고, 동시에 사람들의 행복을 높이는 것에 도전할 것입니다. 그리고 건전한 사회 발전에 기여함으로써, 이해관계자 여러분의 신뢰와 지원을 얻고, 스스로도 성장해 나가고자 합니다. 2024년 중기 경영 계획에서는 "디지털", "그린", "이노베이션"을 핵심 축으로 한 성장 전략을 제시하고 있습니다. 앞으로의 히타치에 많은 기대 부탁드립니다.

-슬로건

:Inspire the Next

히타치가 더욱 성장해 나가는 모습과, 새로운 시대를 향해 나아가는 강한 의지를 상징합니다. 활력이 넘치는 세계를 목표로 히타치 그룹은 다음 시대에 끊임없이 새로운 숨결을 불어넣을 것입니다.

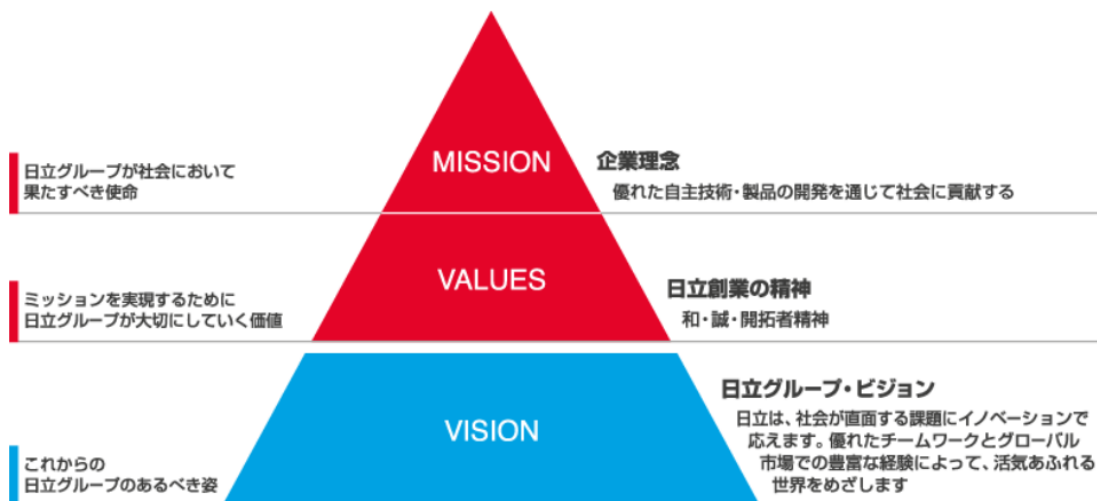
日立グループ・アイデンティティとは

創業者 小平浪平が抱き、創業以来大切に受け継いできた企業理念、

その実現に向けて先人たちが苦勞を積み重ねる中で形づくられた日立創業の精神。

そしてそれらを踏まえ、日立グループの次なる成長に向けて、あるべき姿を示した日立グループ・ビジョン。

これらを、日立グループのMISSION、VALUES、VISIONとして体系化したものが、日立グループ・アイデンティティです。



5.기업 평가

社員による会社評価スコア - 株式会社日立製作所



6.모집공고

*이하 그림 이외에는 전부 영상으로 사이트에 업로드 되어 있습니다

募集対象※1	国内大生	高等専門学校または、大学学部・修士・博士課程を2025年3月末までに卒業(修了)見込みの方、および既に卒業された方で新規卒業予定者と同等の枠組みでの採用を希望される方(職歴の有無は問いません)※2
	海外大生	日本国外の大学学部・修士・博士課程を2025年9月末までに卒業(修了)見込みの方、および既に卒業された方で新規卒業予定者と同等の枠組みでの採用を希望される方(職歴の有無は問いません)※2
募集職種	研究開発、設計開発、生産技術、品質保証、システムエンジニア(SE)、営業技術、営業、経理財務、調達、人事、生産管理、法務、知的財産マネジメント、事業企画 等 ■日立の職種紹介 https://www.hitachi.co.jp/recruit/newgraduate/people/jobcategory.html	
業務内容	(雇入れ直後)上記の募集職種において、会社の定めた業務 (変更の範囲)会社の定める業務	
募集学科	文系：法律、政治、経済、経営、商、文、教育、外国語 等 理系：機械工学系、電気・電子・通信工学系、情報工学、化学系、物理学系、数学系、経営工学系、土木工学・建築・環境工学系、エネルギー・資源工学系 等	
試用期間	試用期間有(入社日より3ヶ月)	
契約期間	期間の定めなし	
勤務予定地	(雇入れ直後)会社の定める場所 (在宅勤務及びサテライトオフィス勤務制度に定める就業場所を含む) (変更後の範囲)同上	