

三井住友銀行

1. 사업 Summary

일본 3 대 메가뱅크 중 하나. 예금업무, 대출업무, 유가증권매매업무, 유가증권투자업무, 국내환업무, 외환업무, 사태수탁 및 등록업무, 금융선물거래 수탁업무, 증권투자신탁업무 등 은행 업무를 본다.

関係会社

国内	(株) SMBC信託銀行、PayPay銀行(株)が、国内で預金業務、貸出業務等銀行業務を、SMBC信用保証(株)が、国内で当行の取り扱う住宅ローン等に対する信用保証業務を行っています。PayPay銀行(株)はインターネット専業銀行です。
海外	SMBCバンクインターナショナル、三井住友銀行(中国)有限公司、ブラジル三井住友銀行、SMBC MANUBANK、ロシア三井住友銀行、インドネシア三井住友銀行、マレーシア三井住友銀行が、海外で預金業務、貸出業務等銀行業務を行っています。

본사: 도쿄도 지요다구 마루노우치

2023 년 전 회장이 별세하며 2024 년 나카지마 회장이 새롭게 임명됨.

2. 연간 결산서

2023 년

매출: 7 조엔

경상이익: 1.3 조엔

순자산: 11 조엔

총자산: 270 조엔

ROE(자기자본이익률): 4.15

ROA(자산이익율): 8.64

영업활동현금흐름: -6500 억엔

2022 년

매출: 4.9 조엔

경상이익: 1.1 조엔

순자산: 9.7 조엔

총자산: 250 조엔

ROE(자기자본이익률): 3.75

ROA(자산이익률): 8.64

영업활동현금흐름: -6 조엔

-2022, 2023 연간결산서

https://www.smfg.co.jp/investor/financial/yuho/2024_pdf/2024_fy_bc.pdf

3.중장기 사업계획서

-사회적 가치 창출

환경 보호, 다양성·포용(DE&I), 빈곤·격차 해소, 저출산·고령화 문제 해결, 일본 경제 성장 지원
순이익의 1%인 약 100 억 엔을 사회 공헌 활동에 투자

-경제적 가치 추구

2024 년 순이익 1 조 엔 돌파 목표

일본 리테일 금융 1 위 목표 (Olive 프로젝트)

미국 CIB(기업·투자은행) 사업 강화, 아시아 4 개국에서 금융 사업 확대

-경영 기반 강화

PBR(주가순자산비율) 1 배 유지 목표

AI 및 IT 투자 확대

인적 자본 투자 및 직원 교육 강화

4.회사 비전, 경영자 인사글

-슬로건: 突き抜ける勇氣(한계를 뛰어넘는 용기)

고정관념과 전례를 깨고, 용기를 가지고 적극적인 행동으로 옮기자는 의미

-비전: [최고의 신뢰를 통해서, 고객, 회사야 함께 발전하는 글로벌 솔루션즈 파트너]의 실현

-이 비전은 Five value 를 통해 실현 한다

Five values: (1)Integrity, (2)Customer first, (3)proactive & Innovative, (4)Speed & Quality, (5)Team SMBC Group 에 근거한 행동
-[모든 것은 현장에서부터] 를 실천하는 경영

5.기업 평판

-전반적으로 사풍은 보수적이지만 그렇게 심하진 않음
-워라벨 굿

 三井住友銀行の就職・転職リサーチ

企業分析【強み・弱み・展望】

回答日：2024年12月26日

回答者：ホールセール部門など、総合職、部長代理、在籍10～15年、現職（回答時）、新卒入社、男性、三井住友銀行

★★★★☆ 3.8

強み： 法人部門やコーポレート部門では、従業員の目標達成意欲やチームワークで勝つといった、いわゆる住友の戦闘力の高さは伝統的にあると思う。

個人部門(本部セクション)では出向受け入れや中途採用人材の増加などもあり、世間で持たれているであろう銀行のお堅い印象からは離れた柔軟さ、発想の自由さなどがあると思う。

弱み：

- ・意思決定が遅い。
- ・メガバンクとして幅広い顧客に対応しないといけない背景から、ドラスティックな判断がしにくい。

例えば若者主体のデジタルサービスを主とし、旧商品を廃止したいのが本音でも昔からの顧客を慮って、廃止できない。結果的に商品継続コストがかかり続ける。といったところ。

事業展望：

- ・法人分野は他行比の付加価値がつけづらいビジネスなので、属人性に依存する構造。結果的に人が強い当行は生き残れると思う。
- ・決済分野、リテール分野ではOliveが勝ち筋になり得る好況。他のオールド銀行には負けないが、自社経済圏を持つペイメント事業者とどう渡り合えるかは今後の戦略次第。



三井住友銀行の就職・転職リサーチ

入社理由と入社後ギャップ

回答日：2025年01月19日

回答者：法人営業部、法人営業、在籍3～5年、退社済み(2020年以降)、新卒入社、男性、三井住友銀行

★★★★☆ 3.8

入社を決めた理由：

日本第二位のメガバンクとして、グローバルに事業を展開しており、将来的に海外駐在等の機会があり、グローバルなビジネスに深く携わることができると考えたため。また、他のメガバンク対比では、新規事業への取り組みに積極的であり、より先進的な社風を感じたため。

「入社理由の妥当性」と「認識しておくべき事」：

入社理由はおおむね妥当であったと考えている。実際に、入行3年目の初の異動で、当初から希望していたグローバル事業部門へ異動することができ、海外事業に携わることができた。認識しておくべき事としては、やはり同期入行者が300人から400人程度存在することから、必ずしも希望のキャリアを歩めるとは限らず、全国転勤のリスクも存在すること。希望するキャリアを形成するためには、日ごろから自身の希望するキャリアについて人事部や上司へのアピールが重要と感じた。



三井住友銀行の就職・転職リサーチ

組織体制・企業文化

回答日：2024年11月25日

回答者：法人営業部、総合職、部長代理、在籍10～15年、退社済み(2020年より前)、新卒入社、男性、三井住友銀行

★★★★☆ 3.3

日本のメガバンクとしての伝統的な文化とグローバル競争に適応する現代的な文化が融合された組織であると言えます。特に、成果主義とチームワークと言う点におけるバランスが特徴的であり、個々の業績及び成果が求められる一方で、部門やチーム間の協力を促す風土やそれを促す組織となっています。メガバンクであるので安定と堅固とした基盤を有しながらも、他メガバンクと比較して変革を恐れず、新しいことにチャレンジする姿勢を有する組織であると感じられます。伝統的な年次を意識した日本企業の年功序列は残っているものの、それを変革しようとする動きもあり、成果を上げる社員に対して報酬で報いる制度設計に着手始めました。同時に、金融機関であることから、リスク感覚も求められ顧客対応においての遵守意識の高さや顧客に対して信頼おける対応が必要となってくる職種であるとも言えます。

昨今は、グローバル体制やデジタル部門において発展的な変革が求められており、従来の金融ビジネスから発展した考え方や動き方も求められることから変革を恐れずに新しいことにチャレンジする組織になろうとしているため、個人においても変革の意識が必要となり、社会課題に対する金融機関における役割を意識しながら働くことが期待されます。

6.모집 공고

종합직 오픈

- 그룹 리테일 코스: 웰스 매니지먼트를 통한 자산 컨설턴트 업무. 고객 응대 중심. 2 년차 증권사에서 일하게됨
- 글로벌 बैं킹 코스: 각 해외 거점에서 해외 기업거래, 업무 기획, 지역전략 추진. 해외 비즈니스 업무. 글로벌 전략 총괄부 등에서 일함
- IT 디지털 코스: 인터넷 बैं킹 업무, DX 기획, IT 디지털 솔루션 기획
- 글로벌 마켓 코스: 시장 트레이딩, 세일즈업무 등
- 거버넌스 코스: 안전한 금융 시스템 구축, 감사, 금융범죄 대책 등
- 퀀트 코스: 수학적 수법을 통해 시장 분석, 예측 등 (대학원만 가능)
- 데이터 사이언스 코스: 은행의 횡단적인 데이터 분석, 활용을 통한 비즈니스 문제 해결, AI 의 활용을 통한 각 종 예측 모델 구축
- 사이버 시큐리티 코스: 사이버 시큐리티 전략 입, 톨 산정
- 리스크 애널리스트 코스: 은행 전체의 리스크 관리 기획, 예측, 관리 (투자도 포함)
- 오퍼레이션, 프로페셔널 코스: 지점에서 접객, 고객에게 금융서비스 서포트, 고객 대