

화장품(상사) 주류기업 KAO 기업분석



1. KAO의 사업 Summary

(1). 사업내용

① 하이진&리빙 케어 사업

의류나 거주지의 청결을 유지해, 가사 부담을 경감하는 상품·서비스를 제공하는 것으로, 누구나 안심하고 살 수 있는 생활 공간의 실현에 공헌한다. 일부가 되어도, 어떤 장면이라도, 누구나 자신답게 쾌적하게 보낼 수 있도록, 라이프 스타일에 맞는 위생 상품을 제안한다.



② 건강 및 뷰티 케어 사업

인간 전체를 파악해, 무리없이 계속되는 일상의 위생 습관·행동이나 심신의 손질을 통해서, 사람들이 마음대로 개성을 표현할 수 있는, 진정으로 섬세한 생활의 실현에 공헌한다. 감염증이나 자외선 등의 외적 요인의 방어·예방과 함께, 면역 강화를 실현하는 상품이나 정보를 제공해, 환경 스트레스 케어와 안전·안심한 생활 만들기를 추진한다.



③ 라이프 케어 사업

생활자의 과제의 본질을 파악해, 생활에 다가가 무리없이 계속되는 셀프 큐어·셀프 케어의 실현을 추진한다. 심신 모니터링 기술과 AI를 조합하여 각자의 현재·잠재 요구에 고정밀도로 매치하는 솔루션을 제공한다. 기업 및 단체의 전문가로부터의 위생에 대한 요구에 맞는 솔루션을 제공하여 사람들의 안전에 기여한다..



④ 화장품 사업

개성 있는 뽀족한 브랜드군을 통해서, 한사람 한사람, 그 사람만이 가능한 「미」와 「개성」에 붙어, 확실한 과학과 넘치는 감성으로, 희망과 Kirei를 제공한다. 아름다움, 희망, Kirei를 통해 '기쁨'이 있는 생활 문화와 세상의 사람들이 빛나는 사회의 실현에 공헌한다.



⑤ 화학 사업

카오가 가진 다양한 강점과 고객·파트너의 강점을 집적한 공창을 통해 환경·사회 과제를 해결하기 위해 노력해 산업계의 새로운 가치와 사회적 임팩트의 창출에 공헌한다. 지속 가능한 소재의 심화, 새로운 에코 솔루션의 제안에 의한 고객과 산업계, 사회의 탈탄소와 순환형 경제로의 전환을 위한 노력에 공헌한다.

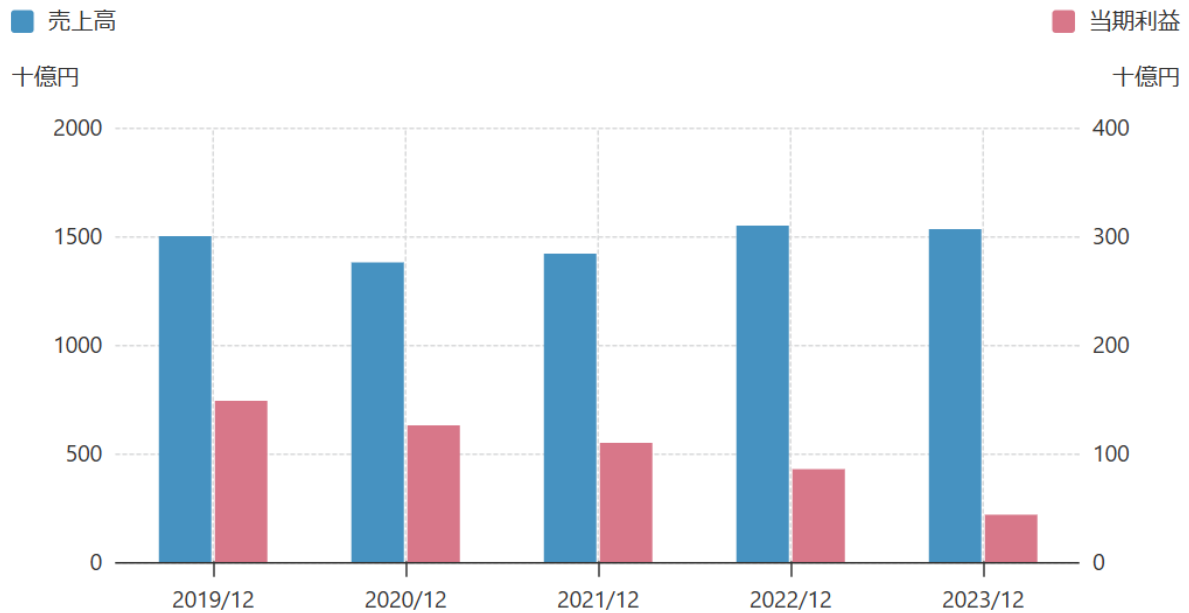
(2). 화장품 업계 내 시장점유율, 매출

✓ 化粧品業界 売上トップ5 (2022-2023年)

順位	企業名	売上高 (億円)	
1	資生堂	10,673	→
2	コーセー	2,891	↑
3	花王 ※	2,515	↗
4	ポーラ・オルビスHD	1,663	↘
5	DHC	874	→

(출처 : 化粧品業界の動向や現状、ランキングなど

. (2024/10/16). <https://gyokai-search.com/3-kesyo.htm>)



※損益計算書ベースの数値とは合計が異なる場合があります。

NIKKEI

2. KAO의 연간 결산서 2년분

2024 연간 결산서

<https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/investor-relations/pdf/results-fy2024-all.pdf>

2023 연간 결산서

<https://www.kao.com/content/dam/sites/kao/www-kao-com/jp/ja/corporate/investor-relations/pdf/results-fy2023-all.pdf>

3. KAO의 중장기 사업계획서

<https://www.kao.com/jp/corporate/strategy-and-mid-term-plan/>

KAO는 구조개혁과 성장전략을 중심으로 중기경영계획을 재검토하여 2023년 8월 K27을 발표했다.

① 'K27' 의 비전 : 미래의 생명을 지키는 Sustainability as the only path

② 'K27' 의 목표 :

2027년 목표	
ROIC	11% 이상
EVA	700억엔 이상
영업이익 *1	과거 최고 이익 갱신 (2019년도 2,117억엔)
해외 매출*2	8,000억엔 이상 (매출 CAGR+4.3%)

③ 'K27' 달성을 위한 4가지 전략 :

글로벌 샤프톱 사업 구축, 글로벌 샤프톱 인재/조직 운영, 자본 효율/수익성 개선, 파트너와의 공동 창출을 통한 사업 구축

4. KAO의 회사 비전 또는 이념 경영자의 인사글

(1). 회사 비전과 가치 등

① KAO의 기업 철학

Kao Way는 Kao의 모든 기업 활동을 뒷받침하는 기업 철학입니다.

또 한사람 한사람에게는 회사의 발전과 개인의 성장을 거듭해, 일하고, 생명을 얻는데 빠뜨릴 수 없는 지침입니다.



② KAO의 목표

풍부한 공생세계의 실현

To realize a Kirei World in which all life lives in harmony

창조와 혁신으로 사람과 사회,
지구의 '깨끗함'에 공헌하고 모든 생명이 조화를 이루는
마음이 풍부한 미래를 목표로 합니다.

③ KAO의 브랜드 프로미스

우리는 지구를 무대로 자연, 문화, 역사와의 만남과 사람들의 교류를 창조하여 고객에게 감동과
기쁨과 성과의 실현을 추구합니다.

우리는 고객과 함께 걸어온 100년을 소중히 여기고 앞으로도 '가치 있는 만남'을 계속 창조해 지
속가능한 사회의 발전에 공헌합니다.

④ KAO의 브랜드 슬로건

감동 옆에, 언제나.

Perfect moments, always

고객에게 감동을 제공하기 위해, 가까이 존재하고 있는 것.
고객이 감동으로 충만했을 때, 그 옆에는 우리가 있다는 것을 약속한 것.

⑤ KAO의 브랜드 가치

ONE JTBValues가치

ONE JTBValues란, 그룹 경영 비전의 실현, 경영 방침의 구현화, 고객에게 약속하는 것(브랜드·프로
미스)의 체현을 향해, 그룹의 모든 사원이 소중히 해, 나날의 판단·행동의 기준이 되는 「공통의 가
치관」입니다.

(2). 이념 경영자의 인사글

Global Sharp Top

창조와 혁신으로 유일무이를 목표로

카오 주식회사 대표 이사 사장 집행 임원 하세베 히로히로입니다.

카오그룹은 '풍요로운 공생세계의 실현'을 퍼파스로 내세우고 창조와 혁신으로 사람과 사회, 지구
의 '깨끗함'에 공헌하며 모든 생명이 조화를 이루는 마음이 풍부한 미래를 목표로 합니다. 소중히
하고 있는 것은, 생활자에게 다가가, 생활을 풍부하게 하는 물건이나 서비스를 창조하는 「좋은 물
건 만들기」입니다. 이것은 창업 이래 카오에 깊이 뿌리를 둔 가치관이며, 본질적인 연구를 추구한

독특한 기술을 바탕으로 고객의 어려움을 해결하고 빼놓을 수 없는 제품, 즉 가치를 만들어 왔습니다.

그리고 2023년에는 새롭게 「글로벌 샤프 톱」이라는 전략을 내걸었습니다. 시장을 세계 전체로 파악해, 물건이나 서비스의 특징을 더욱 극히 로열티를 추구합니다. 우리는 누가 사용해도 일정한 만족을 얻을 수 있는 가치 만들기에서 높은 만족감을 목표로 한 특정 고객에게 강력하게 포커스한 가치 만들기로, 모노즈쿠리를 진화시켜 나갈 것입니다. 전세계의 생활자에게 「이 상품이 있어 정말로 좋았다」라고 말해 주실 수 있는 유일무이의 존재가 되기 위해, 물건이나 서비스의 질을 높이고, 생활자와의 유대를 깊게 합니다.

지정학 리스크의 확대에 수반하는 국제사회의 다축화·분단화, 및 원재료 상승에 따른 물가 상승 등 엄격한 외부 환경 속, 지속 가능한 사회를 목표로 하는 탈탄소화, 환경보전의 세계적인 움직임은 중요도를 더욱 늘리고 있습니다. 카오는 ESG 시점을 중시하고 지속가능성 이외의 퇴로를 거절하고 사람과 지구, 사람과 사회, 그리고 활기찬 사람과 사람의 연결을 소중히 하는 '미래의 생명을 지키는' 기업으로 전진해 나갈 것입니다.

이것들을 실현해 나가는 것은 사람의 힘입니다, 지금까지 이상으로 스피드감을 가지고, 사원의 힘을 결집해, 창조와 혁신으로 ESG 시점의 「좋은 물건 만들기」를 진행합니다. 향후 카오는, 양으로부터 질의 경제로의 전환을, 다음 세계의 본연의 형태로서 나타내면서, 다음의 발전의 길을 걸어, 지속 가능한 사회에 빠뜨릴 수 없는 기업이 되는 것을 목표로 합니다.

이해관계자 여러분과 함께 “풍부한 공생 세계의 실현”을 목표로, 전사 일환이 되어 끊임없는 혁신을 계속해 가겠습니다. 아무쪼록 지원 드리겠습니다 잘 부탁드립니다.

2024년 7월

카오 주식회사

대표 이사 사장 집행 임원

하세베 히로히로

(원문)

Global Sharp Top

創造と革新で唯一無二をめざす

花王株式会社 代表取締役 社長執行役員 長谷部佳宏です。

花王グループは、「豊かな共生世界の実現」をパーパスに掲げ、創造と革新で、人と社会、地球の「きれい」に貢献し、すべてのいのちが調和するところ豊かな未来をめざします。大切にしているのは、生活者に寄り添い、生活を豊かにするモノやサービスを創造する「よきモノづくり」です。これは、創業以来花王に深く根づく価値観であり、本質的な研究を追求したユニークな技術をもとに、お客さまのお困りごとを解決し、欠かすことのできない製品、すなわち価値を生み出してきました。

そして、2023年には新たに「グローバル・シャープトップ」という戦略を掲げました。市場を世界全体と捉え、モノやサービスの特徴をさらに極めてロイヤリティを追求します。私たちは、誰が使っても一定の満足を得られる価値づくりから、高い満足感をめざした特定の顧客に強くフォーカスした価

値づくりへと、モノづくりを進化させていきます。世界中の生活者に「この商品があってほんとうによかった」と言っていただける唯一無二の存在になるために、モノやサービスの質を高め、生活者との絆を深めます。

地政学リスクの拡大に伴う国際社会の多軸化・分断化、及び原材料高騰に伴う物価高騰など厳しい外部環境の中、持続可能な社会をめざす脱炭素化、環境保全の世界的な動きは重要度をさらに増しています。花王はESG視点を重視し、サステナビリティ以外の退路を断ち、人と地球、人と社会、そしていきいきとした人と人のつながりを大切にする「未来のいのちを守る」企業として前進していきます。これらを実現していくのは人の力です、今まで以上にスピード感をもち、社員の力を結集し、創造と革新でESG視点の「よきモノづくり」を進めます。今後花王は、量から質の経済への転換を、次の世界のあり方として示しながら、次なる発展の道を歩み、持続可能な社会に欠かせない企業となることをめざします。

ステークホルダーの皆さまと共に「豊かな共生世界の実現」をめざし、全社一丸となり絶えざる革新を続けてまいります。どうぞご支援賜りますようお願いいたします。

2024年7月
花王株式会社
代表取締役 社長執行役員

長谷部佳宏

4. KAO의 평판



社員による会社評価スコア - 花王株式会社



5. 신졸 채용 공고

종합직 2025졸 채용 공고(26졸 엔트리는 아직 정보 없음, 3월 1일 개시)

https://www.kao.co.jp/content/dam/sites/kao/www-kao-co-jp/employment/kao/recruit/kao_entry_2025_bpe.pdf