

여행업 주류기업 JTB 기업분석



1. JTB의 사업 Summary

(1). 사업내용

① 투어리즘 사업

여행자(개인, 법인)을 대상으로 여행자의 만족과 과제해결을 목적으로 진행하는 사업이다.

비전은 교류 창조 사업의 기반으로서 비즈니스 모델의 혁신에 임하는 것.

② 지역 솔루션 사업

지역(행정(DMO), 관광사업자를 대상으로 지역 교류 촉진과 과제 해결을 목적으로 하는 사업이다.

비전은 다양한 사업자와의 공동 창조에 의해 지역·지역의 지속적인 발전을 계속 추구하고 그것을 실현하는 존재가 되는 것.

③ 비즈니스 솔루션 사업

기업을 대상으로 기업 커뮤니케이션 과제의 해결을 목적으로 하는 사업이다.

비전은 성장 전략으로서 기업 과제를 기반으로 한 솔루션 비즈니스 확대에 종사하는 것.

④글로벌 영역(일본 여행 인바운드 사업 포함)

글로벌 영역에 있어서의 모든 교류 창조 사업의 창출을 위해 방일 인바운드 사업, 회의 및 이벤트, 각국을 거점으로 한 대처, 글로벌 마케팅 지원 등의 사업을 진행한다.

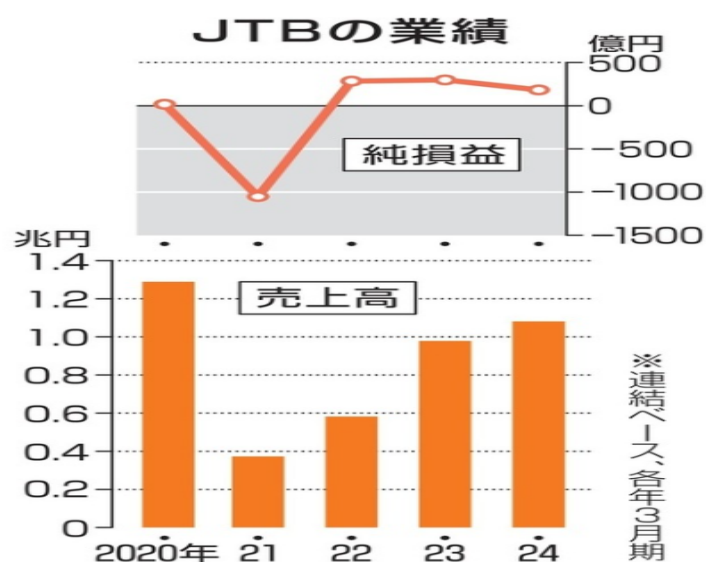
비전은 '글로벌 네트워크', '지역과의 연결', '호스피탈리티', '디지털'을 다채롭게 조합한 최적의 솔루션을 창조하여 고객의 실감 가치와 감동을 추구하는 것.

(2). 여행업계 내 시장점유율, 매출

✓ 旅行業界 売上高&シェアランキング (2022年-2023年)

順位	企業名	売上高 (億円)		シェア
1	JTB	9,779	↑	
2	KNT-CTホールディングス	2,521	↑	
3	阪急阪神HD ※	1,910	↑	
4	日本旅行	1,819	↑	
5	東武鉄道 ※	1,472	↑	
6	エイチ・アイ・エス	1,427	↑	
7	日本航空 ※	1,088	↑	
8	ANA HD ※	738	↑	
9	クラブツーリズム	633	↑	
10	名古屋鉄道 ※	476	↑	

(출처 : 旅行業界の動向や現状、ランキングなど. (2025/01/17). <https://gyokai-search.com/3-ryoko.htm>)



(출처: JTB、売上1兆円を回復24年3月、旅行需要戻る. (2024/5/24).

<https://news.yahoo.co.jp/articles/182783b237392d8976e4bbc5bc8161463eb3ba19>.)

2. JTB의 연간 결산서 2년분

2025 3월기 중간결산서

https://www.jtbcorp.jp/jp/company/accounts/pdf/accounts_report2025.pdf

2024 3월기 결산서

https://www.jtbcorp.jp/jp/company/accounts/pdf/accounts_report2024.pdf

3. JTB의 중장기 사업계획서

https://www.jtbcorp.jp/jp/sustainability/pdf/report_2024_jp.pdf (8p)



4. JTB의 회사 비전 또는 이념 경영자의 인사글

(1). 회사 비전과 가치 등

① JTB 그룹 경영 철학

지구를 무대로 사람들의 교류를 창조하고
평화롭고 풍요로운 사회 실현에 공헌한다.

② JTB 그룹 경영 비전

지구를 무대로 '신' 교류 시대를 개척한다.

③ 우리가 고객에게 약속하는 것, 브랜드 프로미스

우리는 지구를 무대로 자연, 문화, 역사와의 만남과 사람들의 교류를 창조하여 고객에게 감동과 기쁨과 성과의 실현을 추구합니다.

우리는 고객과 함께 걸어온 100년을 소중히 여기고 앞으로도 '가치 있는 만남'을 계속 창조해 지속가능한 사회의 발전에 공헌합니다.

④ 브랜드 슬로건

감동 옆에, 언제나.

Perfect moments, always

고객에게 감동을 제공하기 위해, 가까이 존재하고 있는 것.

고객이 감동으로 충만했을 때, 그 옆에는 우리가 있다는 것을 약속한 것.

⑤ 브랜드 가치

ONE JTBValues가치

ONE JTBValues란, 그룹 경영 비전의 실현, 경영 방침의 구현화, 고객에게 약속하는 것(브랜드·프로미스)의 체현을 향해, 그룹의 모든 사원이 소중히 해, 나날의 판단·행동의 기준이 되는 「공통의 가치관」입니다.

(2). 이념 경영자의 인사글

JTB 그룹은 1912년 창립 이래 지구를 무대로 교류 창조를 계속해 왔습니다.

1세기를 넘는 영업은, 고객으로부터의 애고와 사업 파트너님과의 제휴의 선물이며, 두껍게 감사드립니다.최근, 지속 가능성에 관한 과제 인식이 급속히 사회에 침투했습니다. 한편 교류에는 지역 진흥을 실현하는 "경제", 역사와 전통 예능의 진흥에 기여하는 "문화", 심신의 활력을 채우는 "건강", 인간 형성의 기회를 넓히는 "배우기", 국가와 지역 간의 상호 이해와 우호를 촉진하는 "평화"의 5 가지 힘이 있습니다. 이들은 SDGs의 사고방식에도 통하는 것이고, 창립 이래 JTB그룹은 교류 창조를 통해 사회의 지속가능성에 공헌해 왔습니다.민족학에서는 인류를 「호모·모빌리타스」라고 형용하는 일이 있어, 그 이유는, 지구상에서 이렇게 확산·이동해 온 동물이 그 밖에 없는 것입니다. 즉, 이동과 교류는 인류에게 근원적인 욕구이며, 휘두르면 교류 창조 사업을 사업 도메인으로 하는 JTB 그룹의 존재 의의는 중요하다고 생각합니다.교류는 즉 "연결"입니다. "연결"이 만드는 가치는 무한합니다. 여행자와 지역, 기업과 지역, 여행자와 기업, 혹은 일본과 세계, 리얼과 가상 등의 연결은 다양합니다. 그리고 연결이 늘어날수록 혁신이 태어나 공창에 의한 사회 과제의 해결에도 연결된다고 믿고 있습니다.JTB그룹은 고객과 사업 파트너님, 혹은 고객끼리나 사업 파트너님끼리를 "연결·연결"하는 것으로, 지구를 무대로 「신」교류 시대를 개척해 가겠습니다. 계속해서 애고를 잘 부탁드립니다.

주식회사 JTB

대표 이사 사장 집행 임원 야마키타 에이지로

(원문)

JTB グループは 1912 年の創立以来、地球を舞台に交流創造を続けてまいりました。

1世紀を越える営みは、お客様からのご愛顧と事業パートナー様との連携の賜物であり、厚く御礼申し上げます。近年、サステナビリティに関する課題認識が、急速に社会に浸透しました。他方で交流には、地域振興を実現する"経済"、歴史や伝統芸能の振興に寄与する"文化"、心身の活力を満たす"健康"、人間形成の機会を広げる"学び"、国や地域間の相互理解や友好を促進する"平和"の5つの力があります。これらはSDGsの考え方にも通じるものであり、創立以来JTBグループは、交流創造を通じて社会のサステナビリティに貢献してまいりました。民族学では人類を「ホモ・モビリティス」と形容することがあり、そのゆえんは、地球上でこれほど拡散・移動してきた動物が他にないことです。すなわち、移動や交流は人類にとって根源的な欲求であり、翻ると、交流創造事業を事業ドメインとするJTBグループの存在意義は重要であると考えています。交流とはすなわち"つながり"です。"つながり"が生み出す価値は無限です。旅行者と地域、企業と地域、旅行者と企業、あるいは日本と世界、リアルとバーチャルなど、つながりは多様です。そして、つながりが増えるほどイノベーションが生まれ、共創による社会課題の解決にもつながると信じています。JTBグループは、お客様と事業パートナー様、あるいはお客様同士や事業パートナー様同士を"つなぐ・つなげる"ことで、地球を舞台に「新」交流時代を切り拓いてまいります。引き続きのご愛顧を、どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社JTB

代表取締役 社長執行役員 山北 栄二郎

4. JTB의 평판



社員による会社評価スコア - 株式会社JTB



5. 신졸 채용 공고

종합직 디지털 코스 2025졸 채용 공고(26졸 엔트리는 아직 정보 없음)

仕事内容 (職種別)	初期配属のみ、株式会社JTBのWebやデジタル、ITに関連する業務※に従事。 その後のキャリアについては、総合職としてWebやデジタル・ITに関連する業務、法人・個人のお客様に向けたあらゆる業務に従事することができる。 ※主な業務は以下の通り。 ・Web マーケター マーケティング戦略の企画立案、Web広告運用、アフィリエイト広告運用、CRM施策の実行、SEO施策の実行 ・データアナリスト 自社データや外部データを活用した多面的な分析による、事業課題の可視化や解決策の提言 ・UIデザイナー・UXデザイナー ユーザー目線での WebサイトのUIの改善・UXの向上 ・システム開発PM システム開発におけるプロジェクトマネジメン
------------	--

	ト ・Webエンジニア Webシステムの設計・開発・運用・ベンダー管理
応募資格・条件	2021年4月～2025年3月に国内外の四年制大学・大学院を卒業、または卒業見込みの方 ※既卒の方含め、職歴のない方（アルバイト等は職歴から除く）
募集対象	全学部・全学科
初任給	基本給 四年制大学・大学院卒：初任給242,000円＋地域間調整給 ＜地域間調整給対象エリア＞勤務する場所に基づく 首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）：20,000円 中部（愛知県、岐阜県、三重県、長野県、静岡県、富山県、石川県、福井県）：8,000円 関西（大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県）：15,000円 ※上記以外のエリアについては、地域間調整給の設定はありません。 諸手当 ・残業手当：残業時間に応じて時間外手当を支給 ・特別勤務手当、通勤手当、家族手当など
昇給（実績年度）	年1回（6月）
賞与（実績年度）	年2回（6月、12月）
勤務地	転居を伴う異動・出向があります。その他、JTBグループ各社に出向の可能性あり。 ※初期配属は、主に首都圏エリアを予定。その後の勤務地については総合職に準じ以下の通り。 北海道エリア（北海道） 東北エリア（青森県、秋田県、岩手県、山形県、宮城県、福島県） 関東エリア（新潟県、群馬県、栃木県、茨城県、山梨県） 首都圏エリア（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県） 中部エリア（愛知県、三重県、岐阜県、静岡県、長野県、石川県、富山県、福井県） 関西エリア（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県） 中国四国エリア（広島県、岡山県、山口県、鳥取県、島根県、香川県、徳島県、愛媛県、高知県） 九州エリア（福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県）
就業時間	1日7時間30分を基本とし、勤務個所により異なる。
休日	年間休日数116日以上（週1日の法定休日とその他休日を各人指定）
休暇	年次有給休暇、結婚休暇、産前産後休暇、妊娠休暇、子の看護休暇、介護休暇など
社会保険等	雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金、共済組合、確定給付企業年金、確定拠出年金

教育制度	新入社員基礎教育、国内・海外研修旅行、各種集合教育、実務研修、海外派遣研修員制度など
試用期間	有り 期間 原則2か月（最長6か月） 労働条件との相違有無 有り 相違内容 年次有給休暇は付与対象外、特別休暇は無給
研修・見習い期間	無し