

광고 주류기업 덴츠(Dentsu) 기업분석



1. 주요 가치와 사업내용

(1). 주요 가치 : IGP(Integrated Growth Partner)

복잡화·고도화되어가는 기업의 과제로부터 본질적인 과제를 발견하고, 통합적인 솔루션 "Integrated Growth Solutions"를 제공하는 전통의 자세를 Integrated Growth Partner라는 말로 표현했다. 광고와 마케팅을 넘어, 보다 넓은 영역에서 고객 기업의 성장을 지원하여 사회 전체의 성장에 공헌해 나가는 것이 덴츠의 주요 가치이다.

(2). IGP를 실행하기 위한 4가지 사업 영역

① AX (Advertising Transformation)

광고의 고도화 및 효율화를 실현하는 광고 변혁 영역

창의력과 디지털 지식 및 운영을 통해 광고 실적을 극대화하고 미디어 플랫폼의 진화와 함께 비즈니스 성장에 기여한다.

② BX (Business Transformation)

고객 기업의 사업 성장&기업 변혁을 실현하는 비즈니스 변혁 영역

고객 기업의 톱 라인을 늘리기 위해, 기존 사업의 변화와 신규 사업의 창출, 기업의 내부 개혁을 포함한 지원을 실시해, 성장에 헌신한다.

③ CX (Customer Experience Transformation)

최적의 고객 경험을 디자인하고 실현하는 고객 경험 변화 영역

데이터와 탁월한 크리에이티비티를 합쳐 최적의 저니를 실현하여 고객의 장기 체험 가치를 극대화한다.

④ DX (Digital Transformation)

마케팅 기반의 변혁을 실현하는 디지털 변혁 영역

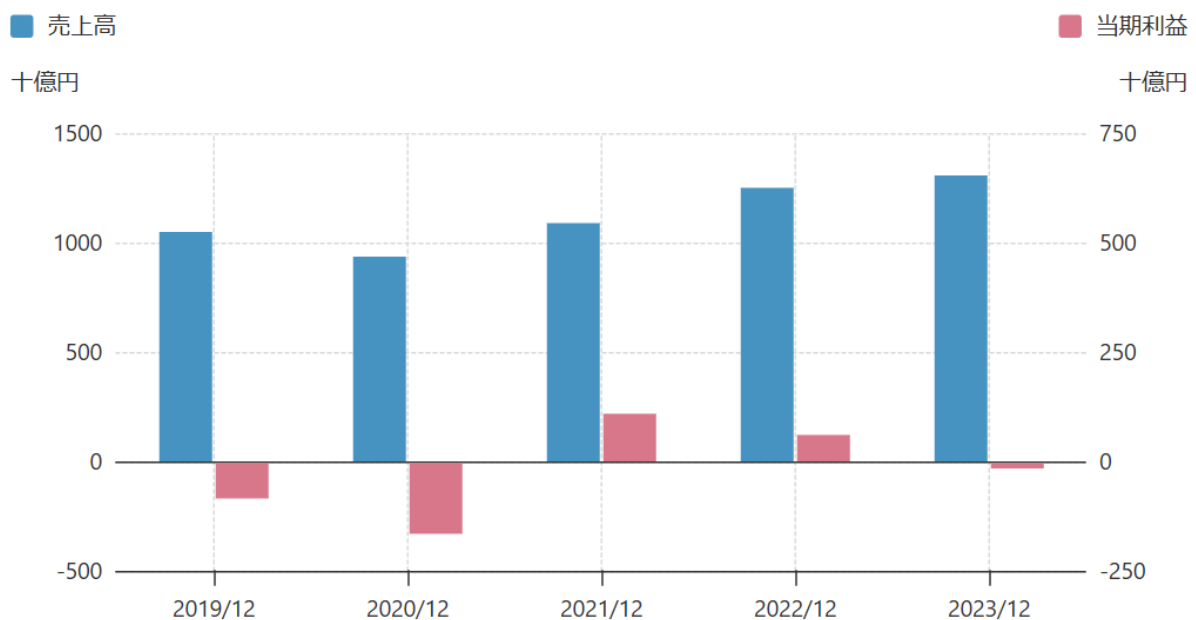
비즈니스, 고객 경험, 광고 영역의 변화를 위해 마케팅 기반 자체를 변화시켜 사업 성장을 실현한다.

(3). 업계 내 시장점유율, 매출

✓ 広告業界 売上高&シェアランキング (2021年-2022年)

順位	企業名	売上高 (億円)		シェア
1	電通グループ	52,564	↑	
2	博報堂DYHD	8,950	↑	
3	サイバーエージェント ※	3,020	↑	
4	デジタルHD	985	↑	
5	東急 ※	529	↓	
6	ジェイアール東日本企画	431	↓	
7	ホープ	356	→	
8	GMOアドパートナーズ	345	→	
9	バリューコマース	335	↑	
10	ファンコミュニケーションズ	267	↓	

(출처 : 広告業界の動向や現状、ランキングなどを研究 . (2023/03/22). <https://gyokai-search.com/3-ads.htm>.)



※損益計算書ベースの数値とは合計が異なる場合があります。

NIKKEI

2. 덴츠의 연간 결산서 2년분

2024 12월 1분기 결산 단신

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/4324/tdnet/2439517/00.pdf>

2024 12월 2분기 결산 단신

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/4324/tdnet/2492759/00.pdf>

2024 12월 3분기 결산 단신

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/4324/tdnet/2530343/00.pdf>

2023 12월기 결산 단신

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/4324/tdnet/2398928/00.pdf>

3. 덴츠의 중장기 사업계획서

https://www.group.dentsu.com/jp/sustainability/common/pdf/integrated-report2022_12.pdf

4. 덴츠의 회사 비전 또는 이념 경영자의 인사글

**an invitation
to the
never before.**

우리는 다양한 관점을 가진 사람들과 연결하면서 전례없는 아이디어와 솔루션을 만들어 사회와 기업의 지속적인 발전을 실현하기 위해 존재합니다.

덴츠는 지금 사업변혁과 무결성을 최우선으로 하는 조직풍토로의 진화를 가속하고 있습니다.

약 6,000명의 전문적인 직원 개개인의 능력을 극대화하고, 그 무수한 곱셈을 지원하는 데이터 기술을 강화. 트랜스포메이션(BX&DX), 마케팅(AX&CX), 콘텐츠(Sports & Entertainment)라는 3개의 사업 영역에서 고객 파트너에게 제공 가치를 강화하고 있습니다. 그리고 그 기반으로 높은 윤리관하에 한사람 한사람의 사원이 활약하는 기업문화에 연마하고 있습니다.

고객 파트너 여러분의 지속 가능한 성장과 사회의 활력을 창출하기 위해. 진정한 Integrated Growth Partner로서 진화와 변화를 계속해 나갈 것입니다.

대표 이사 사장 집행 임원 사노 타케시

(원문)

電通はいま、事業変革と、インテグリティを最優先とする組織風土への進化を加速しています。

約6,000人のプロフェッショナルな社員一人ひとりの能力を最大化し、その無数の掛け算を支えるデー

タ・テクノロジーを強化。トランスフォーメーション (BX & DX)、マーケティング (AX & CX)、コンテンツ (Sports & Entertainment) という3つの事業領域において、クライアント・パートナーの皆様への提供価値を強化しています。そしてその基盤として、高い倫理観のもとで一人ひとりの社員が活躍する企業文化に磨きをかけています。

クライアント・パートナーの皆さまの持続可能な成長と、社会の活力を生み出すために。真の Integrated Growth Partnerとして進化と変革を続けていきます。

代表取締役 社長執行役員 佐野 傑

4. 덴츠의 평판

株式会社電通 

★★★★☆

大「広告企業」・広告業で国内外トップクラスの規模、広告やマーケティング領域のみにとどまらず、事業運営・新規事業創出・企業価値の可視化・伝播など、あらゆる顧客の事業成長を手掛ける。

dentsu
tokyo/osaka/nagoya

TOP

社員口コミ (5417件)

年収 (816件)

賞金 (8件)

新卒採用 (1件)

社員による会社評価レポート 株式会社電通



株式会社電通グループの評判・口コミ・エンゲージ会社の評判

★★★★☆ 3.6 口コミ 1732件 | 年収・給与 171件 | 求人 0件 | フォロワー数 473人



株式会社電通グループの総合評価は3.6点です (142人の正社員の回答)。株式会社電通グループで働く社員や元社員が投稿した、給与・年収、勤務時間、休日・休暇、面接などの評判・口コミを1732件掲載中。

5. 신졸 채용 공고

入社人数	143名
初任給	基本給 : 275,600円 リモートワーク手当 : 5,600円 (2024年基準) 割増見合手当 (固定時間外手当30時間分) : 74,100円 (2024年基準) 合計 : 355,300円 ※30時間/月を超える所定時間外労働は、その時間に応じて別途支給 ※通勤手当、配偶者手当、子ども手当など各種手当 別途有
賞与	年4回
勤務条件	所定労働時間 9:30~17:30 (7時間) ※現在全部署でフレックスタイム勤務制度を適用中。 ※フレックスタイム勤務制度を適用する場合は、当社フレックスタイム勤務規則によるものとします。 ※休暇、保険については「働く環境 (福利厚生)」をご確認ください。 完全週休二日制 退職金制度: あり 企業年金制度: あり 国内事業所: 東京オフィス・関西オフィス (大阪・京都)・中部オフィス ※国内で実務経験を積んだ後、国内外の電通グループ各社・関係する会社/団体等への出向もあり
試用/契約期間	試用期間: 有 (6ヶ月) 契約期間: 定年制 (60歳)、その後の継続雇用制度有
その他	施設の敷地内または屋内を原則禁煙とし、屋内は喫煙専用室等を設置

2024 채용 실적에 관한 내용이며, 2026 신졸을 위한 봄선고 엔트리는 2월 28일부터 시작된다.