

< ニトリ >

1. 사업 summary

① 주요 사업 내용

- 가구·인테리어 용품(홈 패니싱 상품)의 기획·제조·판매 사업, 홈 코디네이션 사업, 리폼 사업, 법인형 판매 사업, 해외 소싱 사업, 수입·무역 사업, 물류 사업, 개발자 사업(니트리몰), 의류 사업 등

② 매출



2. 연간 결산서 2년분

- 2024년 3월 決算説明会

https://www.nitorihd.co.jp/ir/items/NITORI%20FY2023_4Q%20financial%20report.pdf

- 2023년 3월 決算説明会

https://www.nitorihd.co.jp/ir/items/NITORI%20FY2022_4Q%20financial%20report.pdf

3. 사업보고서 또는 회사 중장기 사업계획서

- 2024년 統合報告書

<https://www.nitorihd.co.jp/pdf/annual.pdf>

中長期経営戦略

戦略 1	事業領域の拡大と顧客支持獲得
戦略 2	グローバル展開の加速
戦略 3	サプライチェーンマネジメント・IT・組織戦略による ビジネス基盤改革
戦略 4	ビジネス領域拡大に向けた M&A、アライアンスの推進
戦略 5	社会課題解決とロマン実現を両立する サステナビリティ経営

4. 회사 비전 또는 이념, 경영자의 인사글

㉠ 니토리의 철학

- 「ロマン」を原点に、「ビジョン」の実現をめざし続けます。

ニトリグループは、「住まいの豊かさを世界の人々に提供する。」というロマン（志）を社員一人ひとりが企業行動の原点として共有しています。そして、グループの力を結集して長期ビジョンの実現に全力を尽くすことを企業活動の指針と位置づけています。ロマンを原点に、ビジョンを実現していくことで、ニトリグループはお客様をはじめとしたステークホルダーの皆様とともに多様な豊かさを分かち合っていきたいと考えています。

- 「로망」을 원점으로, 「비전」의 실현을 계속 목표로 합니다.

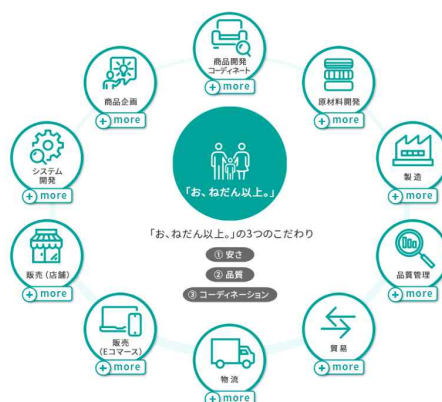
니토리 그룹은, 「주거의 풍부함을 세계의 사람들에게 제공한다.」라고 하는 로망(뜻)을 사원 한사람 한사람이 기업 행동의 원점으로서 공유하고 있습니다. 그리고, 그룹의 힘을 결집해 장기 비전의 실현에 전력을 다하는 것을 기업 활동의 지침이라고 평가하고 있습니다. 로망을 원점으로, 비전을 실현해 가는 것으로, 니토리 그룹은 고객을 시작으로 한 스테이크홀더의 여러분과 함께 다양한 풍요로움을 나누고 싶다고 생각하고 있습니다.

㉢ 비즈니스 모델

- 「お、ねだん以上。」の価値を提供する

ニトリ独自のビジネスモデル「製造物流IT小売業」

- 「오, 가격 이상。」의 가치를 제공하는 / 니토리의 독자적인 비즈니스 모델 「제조 물류 IT 소매업」



- 「住まいの豊かさ」を実現していくためには、誰もが気軽に買える価格設定と、高い品質・機能を両立させる必要があります。そこで、ニトリは従来の「製造小売業」と呼ばれる事業モデルに、物流機能とITをプラス。商品の企画や原材料の調達から、製造・物流・販売に至るまでの一連の過程を、中間コストを極力削減しながらグループ全体でプロデュースする新たなビジネスモデル「製造物流IT小売業」を確立しています。

「 주거의 풍요로움」을 실현해 가기 위해서는, 누구나가 부담없이 살 수 있는 가격 설정과 높은 품질·기능을 양립시킬 필요가 있습니다. 거기서, 니토리는 종래의 「제조 소매업」이라고 불리는 사업 모델에, 물류 기능과 IT를 플러스. 상품의 기획이나 원재료의 조달로부터, 제조·물류·판매에 이르기까지의 일련의 과정을, 중간 코스트를 최대한 삭감하면서 그룹 전체에서 프로듀싱 하는 새로운 비즈니스 모델 「제조 물류 IT소매업」을 확립하고 있습니다.

◎ 경영자의 인사글



株式会社ニトリホールディングス
代表取締役会長

似鳥 昭雄

株式会社ニトリホールディングス
代表取締役社長

白井 俊之

「日本人の住まいを、アメリカのように豊かなものにしたい」

1972年に訪れたアメリカで目の当たりにした光景に、驚嘆し、大きな感銘を受けました。

日本の3分の1の価格、使用者目線で考えられた品質、色やスタイルで統一された品揃え、そしてそれを実現し、一般大衆の“日常の暮らし”を支えている数多くのチェーンストアの存在。

「いつかそのような店をつくりたい」「豊かな日常に貢献できる会社でありたい」

ニトリグループはあのときの感動・共感・決意を原点として事業に取り組んでいます。

そして今、「住まいの豊かさを世界の人々に提供する。」というロマン（志）のもと、アジアを中心にそのチャレンジを拡げています。

業界慣行や過去の成功体験にとらわれず、現状否定を繰り返し、お客様に“豊かさ”を提供し続けることこそが、わが社の存在意義。

お客様をはじめとした、わが社を支えてくださるすべてのステークホルダーの皆さまにとって「お、ねだん以上。」であり続けるために、これからも改革への挑戦を続けてまいります。

5. 企業の 評判¹⁾



1) <https://en-hyouban.com/company/10104605925/>
https://www.openwork.jp/company.php?m_id=a0910000000Fs2l

6. 작년 신입 공고 내용

- 2024年

엔트리 방법 · 제출 물품 우	내 네비게이션 엔트리 ▼ 엔트리 시트 제출 수시트 ▼ 작성 검사 ▼ 녹화 화면 집 ▼ 면접(개별) 여러 번 실시 예정 ▼ 내정
내각 정까지의 소요 일수	1개월 반 정도 ※시기에 따라 다릅니다.
전결 방법	마이크로지 엔트리→서류 전결(엔트리 시트 · WEB 테스트 · 작성 검사) · 녹화 전결→여러 번의 면접→내부정
전결의 특징	그룹 인터뷰 없음
제출 서류	엔트리 시트·이력서(WEB로 제출) 졸업(예정) 증명서·성적 증명서
모집 대상	이계 대학원생 이학 학부생 문계 대학원생 문계학부생 기동자 【종합직】 · 국내외 불문하고 4년제 대학 및 대학원을 졸업(수료) 전향의 쪽 2025년 4월 【IT인재직】 · 2025년 3월까지 국내외 불문하고 4년제 대학 및 대학원을 졸업(수료) 전향 의 쪽 (업무상 필요 하기 때문에)
모집 인원	301명~
모집학부 · 학과	원학부 · 원학과
모집내역	■종합직 : 850명 정도 ■IT 인재직 : 40명 정도
모집의 특징	종업직 채용 해외 유학 경험이 있는 학생을 적극 채용 유학생을 적극 채용