

1. 주요기업 리스트 각 기업의 사업 summary 작성

① 점포운영(店舗運営)

1980年に「わけあって、安い。」をキャッチコピーに誕生した「無印良品」は、日々の暮らしを豊かにする、役に立つ商品とサービスを津々浦々にお届けするため、現在1,000を超える店舗や自社ECサイト「無印良品 ネットストア」で提供しています。「無印良品」は、旅や移動に役立つアイテムを凝縮した厳選ショップ「MUJI to GO」や毎日の暮らしに欠かせない日用品や消耗品など500円以下を中心とした商品を集めた店舗「無印良品 500」も展開しています。

また、地域の活性化に貢献することを目指し、生産者とお客様をつなぐよう、産地直送マーケット「諸国良品」を店舗とECサイトで展開し、地域産品を販売しています。日本国内の各地域に根差したもの、環境・文化を守る取り組み・地域課題解決を担う商品などをつくり手の想いと共にお届けしています。

② 외식, 먹을 것과 농사 농 (外食・食と農)

食を通じた地域・コミュニティの活性化を目指し、様々な取り組みを行っています。全国各地で展開しているレストラン「Café & Meal MUJI」では地場の旬の食材をたっぷりと使った、食材本来の味わいを楽しむことができる料理やデザート、ドリンクを提供しています。銀座にあるレストラン「MUJI Diner」では日本の伝統的で質の良いローカルフードを使用したイタリア地中海料理を提供しています。

また、自治体や地域の生産者、事業者とともに、農畜水産物や山、田んぼ、畑など地域資源の活用にも取り組み、交流施設の運営や地域産品の開発、農地保全を行っています。

③ 건축, 설계공간 (建築・空間設計)

まち全体を"自分たちの住まう場"と捉えて、その土地の地域資源を活かしながら、多様な領域における空間をデザインしています。そこで大切にしているのは、地球環境や地域の資源循環を考慮した素材選びや木材・鉄・土壁など自然素材を多く取り入れた建築設計、そして使い手が愛着を持ち続けられる空間のための共創のプロセスです。

大規模木造建築物の設計/施工から、戸建住宅の販売、集合住宅のリノベーション、またオフィスや公共空間、宿泊滞在施設のデザイン、これらの空間に適したオフィス什器などの循環型商品の開発に至るまで、さまざまな場づくりを行っています。

④ 숙박(宿泊)

宿泊滞在の取り組み「MUJI STAY」では、「地域に溶け込むもうひとつの暮らし」をコンセプトとし、さまざまな地域で無印良品の世界観を体感できる宿泊・滞在・体験サービスを提供しています。「MUJI HOTEL」「MUJI BASE」「MUJI room」「MUJI Camp」の4つのサービスを展開しており、一時的な非日常の提供ではなく、何度も来る、長く過ごすことでより深く楽しめるコミュニティ型の中長期滞在を提案しています。

MUJI HOTEL

無印良品がプロデュースした部屋に滞在でき、近辺の地域の食や文化を体験できるイベントやワークショップが楽しめます。地域文化のショーケースとなる滞在の場です。

MUJI BASE

古民家など遊休施設を活用した宿泊施設です。より深くその地域に続く文化や食生活を体験する

ことで、訪れる人々にくらしの場所を拡張する新たなライフスタイルを提案しています。

MUJI room

既存ホテル・旅館・貸別荘等の全体または一部をリノベーションすることで、地域事業者とコラボレーションしながら新たな滞在経験を生み出すことに貢献します。

MUJI Camp

地域のランドスケープの特徴を活かし「そのままの自然」を楽しむキャンプ場です。ファミリーやグループ、ソロキャンパーが楽しめるほか、企業や団体向けの自然の中での研修・ワークショップ・イベントの開催や、子供向けのキャンププログラムの提供を行っています。また、撮影ロケーションとしても利用できます。

⑤ 상품, 자원의 순환(商品・資源の循環)

「無印良品」は1980年の創業以来、地球環境や生産者に配慮した素材を選び、無駄を省いた「ものづくり」にこだわってきました。それから40年余り、生活者も持続可能なライフスタイルへの転換が求められている中で、無印良品も無駄を省いた「ものづくり」ととどまらず、使い終わった商品を廃棄するのではなく、できる限り資源として循環させ、「環境負荷の低減」と「持続可能な社会の実現」の両立に向けた取組を進めております。

具体的には、無印良品で販売した一部商品をリユース・リサイクルに向けて回収する「資源回収サービス」、回収した衣料品をリユース・アップサイクルし販売する「ReMUJI」、家具等を必要な期間だけレンタルできる「月額定額サービス」、そして、傷・汚れによる戻り品でも、まだ十分使える商品をお買い得な価格で販売する取り組みである「もったいない市」を展開しています。

⑥ 헬스케어(ヘルスケア)

生活者の方々の健やかな暮らしに関わる場となることを目指して、店内に「まちの保健室」を設置し、地域の皆様の健康維持・病気予防のための商品、サービスなどを提供しています。「日々の暮らしを自然に見つめなおすきっかけをつくり、自分らしい健やかさを実現するための行動を後押しする」ことをコンセプトとしており、地域行政、医療とも連携した情報発信や取り組みも行っています。2021年、新潟県上越市にある「無印良品 直江津」に初めて設置し、以降広島県広島市の「無印良品 広島アルパーク」、「無印良品 ゆめテラス祇園」、「無印良品 グランフロント大阪」内の計4店舗で展開しています※。薬剤師や看護師、管理栄養士などの専門家などによる健康相談や、ヨガ、薬膳セミナー、ウォーキングなど健康に関する様々なイベントを開催しています。

⑦ 방재(防災)

「災害が起きてもこれで大丈夫」と自信をもって言える備えを、知識もモノも含めて日常的に身につけることを目指し、使い慣れた日用品を使って日常的に災害時に備えるためのプログラムを実施しています。普段も使えて災害時に役立つアイテムを厳選した防災セットなど防災グッズの販売や、災害に直面した際の対処法や日頃の備えなど防災に関する情報を発信しています。また、「地域とつながる・楽しく学べる」をコンセプトに、地域の行政、企業などと連携した子どもから大人まで楽しく防災を学ぶことができるイベントの開催、防災に関する出張セミナーやワークショップも実施しています。

⑧ IDÉE

IDÉEは1982年にスタートしたインテリアブランドです。「美意識のある暮らし」をコンセプトに、国内外のデザイナーと作ったオリジナル家具、雑貨、セレクトしたテキスタイルやプロダクト、ヴィンテージアイテム、グリーン、音楽や本など幅広く紹介し、直営店の「IDÉE SHOP」や

一部「無印良品」の店舗内、ECサイトで販売しています。

また、「日常芸術」をテーマにアート(=文化)を広げるアートプロジェクト「Life in Art」では、有名無名、時代性を問わず、そのクリエイションに共感するアーティストや作家の作品紹介から、企画展、コラボレーション作品販売まで幅広い取り組みを行っています。多様な価値観や見立て、美意識のある暮らしを育む「もの」や「こと」を提案しています。

さらに法人のお客様向けに、コーディネート、空間プロデュース、ディレクション、デザイン業務を行っています。

2. 연간 결산서 2년분 찾아오기

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/7453/tdnet/2509367/00.pdf>(2024. 8월기)

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/7453/tdnet/2345020/00.pdf>(2023. 8월기)

3. 주요기업의 사업보고서 또는 회사 중장기 사업계획서 찾아오기

https://ssl4.eir-parts.net/doc/7453/ir_material_for_fiscal_ym2/152346/00.pdf

4. 주요기업의 회사 비전 또는 이념 경영자의 인사글 찾아오기

1) 회사 비전과 이념

① 기업이념(企業理念)

「사람과 자연과 사물의 바람직한 관계와 마음이 풍요로운 인간 사회」를 생각한 상품, 서비스, 점포, 활동을 통해서 「느낌 좋은 생활과 사회」의 실현에 공헌합니다

「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する。

② 2가지 사명(二つの使命)

1. 日常生活の基本商品群を誠実な品質と倫理的な視点から開発し、使うことで社会を良くする商品を、手に取りやすい価格で提供する。

1. 일상생활의 기본 상품군을 성실한 품질과 윤리적인 시점에서 개발하고, 사용함으로써 사회를 좋게 하는 상품을, 합리적인(부담이 없는) 가격으로 제공합니다

2. 店舗は各地域のコミュニティセンターとしての役割を持ち、地域の皆さまと課題や価値観を共有し、共に地域課題に取り組み、地域への良いインパクトを実現する。

2. 점포는 각 지역의 커뮤니티 센터로서의 역할을 가져, 지역의 여러분과 과제나 가치관을 공유해, 함께 지역 과제에 임해, 지역에서의 좋은 임팩트를 실현합니다.

③ 근본방침(根本方針)

提供する商品、サービス、活動を通じて、資源循環型・自然共生型の社会、持続可能な社会の実現に貢献する。社会や人の役に立つ、という根本方針のもと、社員および事業関係者一人一人が、社会全体や地球でいま起きている課題に敏感に呼应し、すべての事業分野において提供する商品、サービス、活動それぞれの全ライフサイクルにわたり、地球環境負荷の低減や個人の尊重

に努める。

제공하는 상품, 서비스, 활동을 통해서, 자원 순환형·자연 공생형의 사회, 지속 가능한 사회의 실현에 공헌합니다. 사회나 사람에게 도움이 된다, 라고 하는 근본 방침의 아래, 사원 및 사업 관계자 한 사람마다, 사회 전체나 지구에서 지금 일어나고 있는 과제에 민감하게 호응해, 모든 사업 분야에 대해 제공하는 상품, 서비스, 활동 각각의 전 라이프 사이클에 걸쳐, 지구 환경 부하의 저감이나 개인의 존중에 노력합니다.

④ 경영방침(経営方針)

オーナーシップを持った社員を事業活動の主役に据え、地域に根差した個店の活動、個々の社員や事業関係者の活動が公益に寄与する公益人本主義経営を実践する。

오너십을 가진 사원을 사업 활동의 주역으로 삼아, 지역에 뿌리를 둔 개별점의 활동, 개개의 사원이나 사업 관계자의 활동이 공익에 기여하는 공익인본주의 경영을 실천합니다.

⑤ 기업가치 제고(企業価値向上)

活動の結果として、高い収益構造をつくり、正しく納税し、適正な株主還元を行う。さらに、ステークホルダーの皆様と、社会への良いインパクトを共創することを目指し、長期的な企業価値向上に努める

활동의 결과로서 높은 수익 구조를 만들어, 올바르게 납세해, 적절한 주주 환원을 실시합니다. 게다가 stakeholder(기업의 이해관계자)의 여러분과, 사회에의 좋은 임팩트를 공동 창조하는 것을 목표로 해, 장기적인 기업 가치 향상에 노력합니다.

2) 경영자의 인사글

企業情報

トップメッセージ



当社は、1980年に「わけあって、安い。」をキャッチコピーに、従来の商品の規格からすると少し外れてしまうような商品の企画からスタートしました。大量消費社会のアンチテーゼとして、創業以来「素材の選択」「工程の点検」「包装の簡略化」の3つのわけを守りながら、実質本位の商品をつくり続けています。

現在、SDGsの達成に向けて多くの国や企業が取り組んでいる状況です。一方で、当社におけるSDGsは今に始まったことではなく、創業当初から3つのわけを取り入れた商品づくりと、社会課題解決の側面から防災の啓蒙や廃校の活用など、さまざまな活動を行ってきました。

そして、2021年9月に「第二創業」を掲げ、商品、サービス、店舗、活動を通じて、「感じ良い暮らしと社会」の実現を目指し、従業員が一丸となって取り組んできました。

今後は、更なるグローバルでの事業展開を進めてまいります。各国における「無印良品」の認知度やイメージには偏りがあります。今後の戦略を考えるうえで、無印良品の原点である考え方を再度見つめなおし、携えながら、丁寧なコミュニケーションをしていくことが重要と考えています。

私には夢が2つあります。それは、簡素が豪華に引け目を取る事なく、その簡素の中に秘めた知性や感性がむしろ誇りに思えるような世界になること、従業員が大事な人と、大事なことをいたわる事のできる個人の時間をきちんと確保し、働く場所がわくわく感とプライドに満ち溢れたものにする事です。

これらの夢を胸に、暮らしを営むすべての皆さまと、世界中で成長に挑戦するすべての従業員とともに、当社は「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて進んでまいります。

今後とも、ご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

清水 智

5. 주요기업의 평판 알아보기(스크린샷)- OPENWORK 참고



選考スケジュール

通年採用中

一年間を通して毎月選考を実施します。書類選考から内々定までは、最短で1ヶ月です。受験可能なタイミングで選考にご参加ください。

選考フロー



※ 選考フローは変更になる可能性があります。

※ その他詳細については、マイページ内で随時ご案内いたします。

+）株式会社良品計画에서 원하는 인재상

募集要項



仲間に入ってほしい人材

私たちは、「仕事を通じて、社会や人の役に立ちたい」という気持ちを大切にしています。自分のありたい姿を本気で考え、行動を起こすことで、自分の可能性が広がります。

1 本質を見る

商品、サービス、活動を通して、生活者の本質的な生活の質を向上することに役立ちたい人。

2 よく気づく

社会や人の役に立つために、社会課題に敏感に呼应し、課題解決に役立つことを考え行動できる人。

3 自ら考える

ビジョンを描き、主体的に周りを巻き込める人。

4 まずはやってみる

早く一人前になりたいと考え行動し、その後もずっと成長し続けたい人。

5 多様性を認める

多様な考えや価値観を理解し、協働し、周囲の人々の成長に貢献できる人。

6 誠実である

同僚や関係者、仕事に対して、誠実に倫理的で正しい判断をしようとする人。