

<소프트뱅크/ソフトバンクグループ>

創業以来不変の「志」、

情報革命で人々を幸せに

1. 각 기업의 사업summary 작성 (어떤 비즈니스를 하는지, 업계 쉐어는 어느 정도인지, 매출은 어느정도인지, 기타등등)

1) 어떤 비즈니스를 하는지

1-1) 소비자 사업

소비자 사업에서는 주로 국내의 개인 고객에게 모바일 서비스, 광대역 서비스 및 전력 서비스를 제공하고 고객에게 판매하고 있습니다.



주요 회사 :

소프트뱅크 주식회사(이동통신 서비스 제공, 이동단말 판매, 고정통신 서비스 제공, 인터넷 접속 서비스 제공)

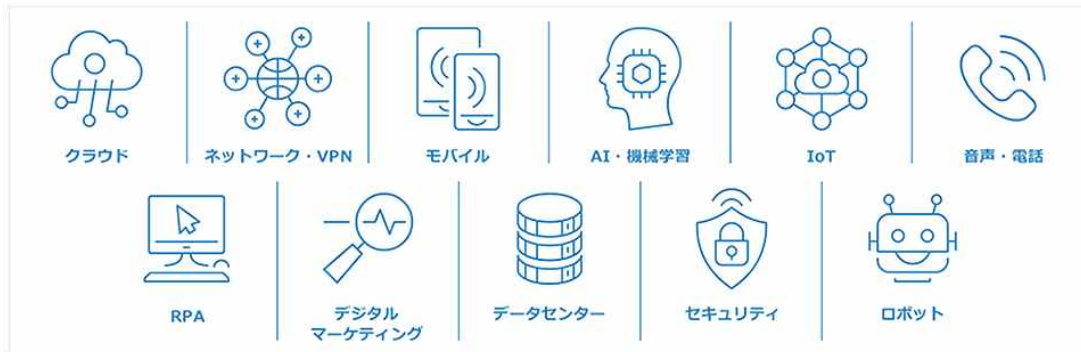
Wireless City Planning 주식회사(전기통신사업)

SB 모바일 서비스 주식회사(콜센터 업무, 아웃소싱 위탁 업무)

SB 파워 주식회사(전력 매매 업무 및 매매 중개 업무)

1-2) 엔터프라이즈 사업

엔터프라이즈 사업에서는 법인의 고객에게 모바일 회선 제공이나 휴대 단말 렌탈 등의 모바일 서비스, 유선 전화 및 데이터 통신 등의 고정 통신 서비스, 데이터 센터, 클라우드, 보안, 글로벌, AI, IoT, 디지털 마케팅 등의 솔루션 등 서비스 등 다양한 법인용 솔루션을 제공하고 있습니다.



주요 회사 :

소프트뱅크 주식회사, Wireless City Planning 주식회사
SB엔지니어링 주식회사(전기통신과 관련된 구축, 운영 등)
주식회사 IDC 프론티어(클라우드 사업, 데이터 센터 사업)
주식회사 이엠넷 재팬(인터넷 광고 대행사 사업)

1-3) 디스트리뷰션 사업

디스트리뷰션 사업은 변화하는 시장 환경을 신속하게 파악한 최첨단의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 상재를 제공하고 있습니다.개인의 고객용으로는, 메이커 혹은 디스트리뷰터로서, 소프트웨어나 모바일 액세서리, IoT 제품등, 다방면에 걸친 상품의 기획·제공을 실시하고 있습니다.

주요 회사 :

SB C&S 주식회사(IT 관련 제품 제조, 유통, 판매, IT 관련 서비스 제공)

1-4) 미디어·EC 사업

미디어·EC사업은 미디어, 커머스를 중심으로 한 서비스를 전개하고, 온라인에서 오프라인까지 일기통관으로 서비스를 제공하고 있습니다. 상거래 영역에서는 "Yahoo! 쇼핑" "ZOZOTOWN"등의 전자 상거래 서비스와 "Yahoo! 경매"등의 재사용 서비스 등을 제공하고 있습니다.



주요 회사 :

LINE 야후 주식회사(그룹회사의 경영관리 및 이에 수반되는 업무)

1-5) 금융 사업

금융 사업에서는 주로 개인 고객을 위해 QR 코드 결제 및 신용 카드 등의 현금없는 결제 서비스, 스마트 폰 증권 서비스를 제공하고 있습니다. 머니·QR코드 등 다양화하는 결제를 일괄 제공하는 결제대행 서비스를 제공하고 있습니다.



주요 회사 :

PayPay 주식회사(모바일 결제 등 전자 결제 서비스 개발 및 제공)

PayPay 카드 주식회사(신용 카드, 카드 대출, 신용 보증 업무)
 SB 지불 서비스 주식회사(결제대행 서비스 제공, 부수하는 컨설팅 서비스)
 PayPay 증권 주식회사(스마트폰전업증권업)

기타 주요 회사 :

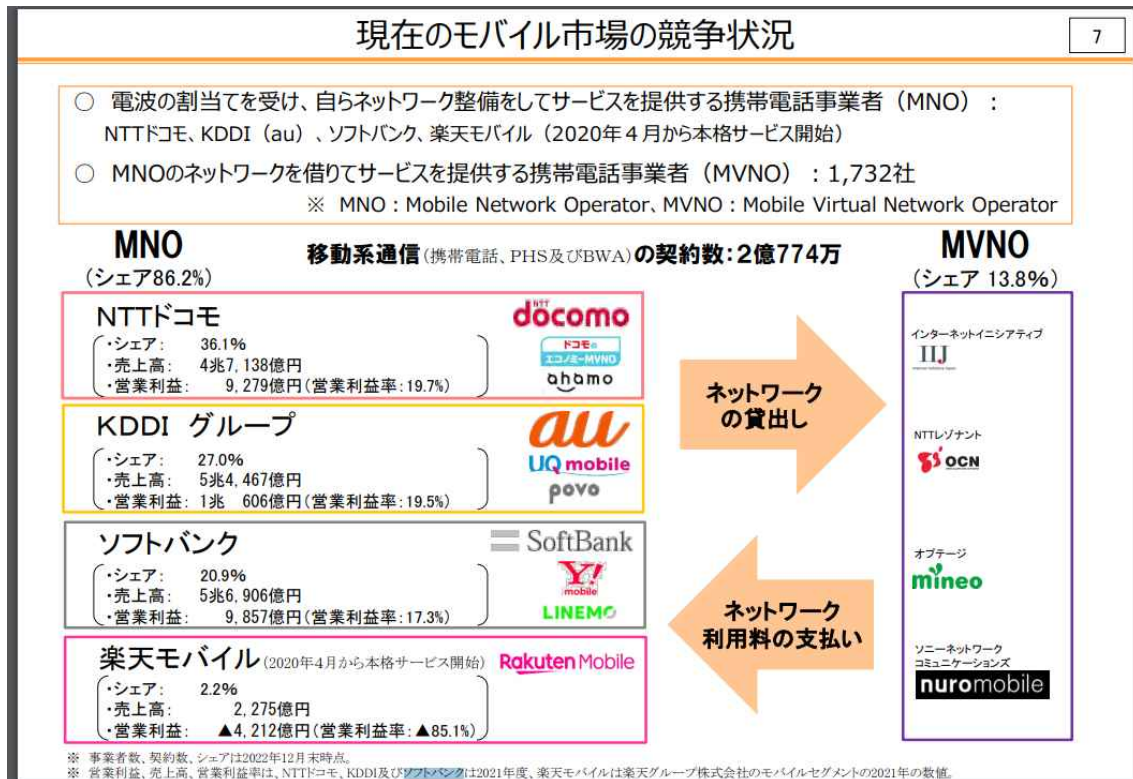
SB 테크놀로지 주식회사(클라우드 보안 IoT를 중심으로 비즈니스 IT 및 기업 IT 솔루션 제공)
 아이티 미디어 주식회사(IT종합정보사이트 'ITmedia' 운영)
 사이버 트러스트 주식회사(IoT 관련 사업, 인증 서비스 사업, 보안 솔루션 사업, Linux/OSS 사업)

<https://www.softbank.jp/corp/aboutus/business/>

Beyond Carrier 전략을 내걸어 정보혁명의 새로운 스테이지에 도전

통신 사업을 기반으로 다양한 산업 분야에서
 최신 기술을 활용한 혁신적인 서비스를 창출함으로써
 사회에 공헌할 수 있는 기업을 목표로 하고 있습니다.

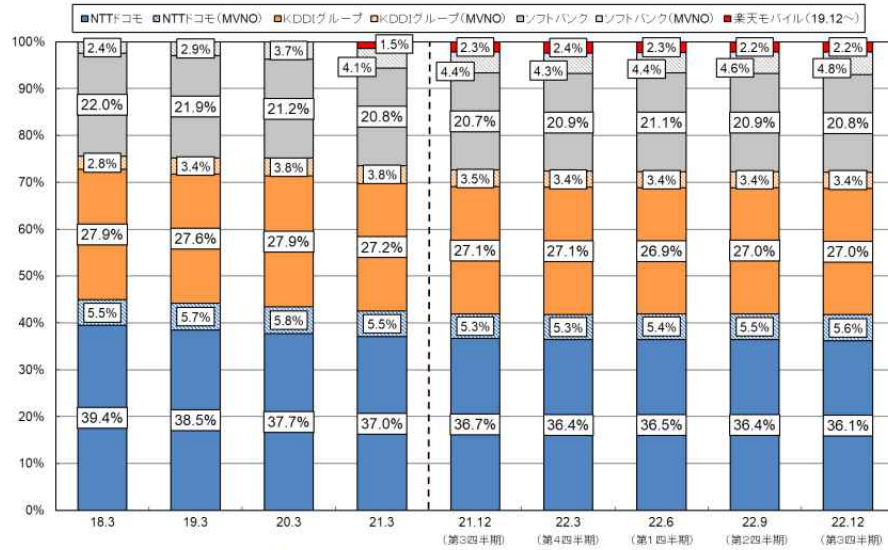
2) 업계 쉐어(시장 점유율)



事業者シェアの推移（移動系通信）

9

○ 2022年12月末時点のMNO 3社のシェアは、それぞれドコモ36.1%、KDDI27.0%、ソフトバンク20.8%であり、大きく変化していない。



注1：MNOが、同じグループに属する他のMNOの提供する移動通信サービスを利用して提供するものを除く。
 注2：「KDDIグループ」には、KDDI、沖縄セルラー及びUQコミュニケーションズが含まれる。以下このページにおいて同じ。
 注3：MVNOのシェアを提供元のMNOグループごとに含算し、当該MNOグループ名の後に「(MVNO)」と付記して示している。
 注4：楽天モバイルが提供するMVNOサービスは、「NTTドコモ(MVNO)」及び「KDDIグループ(MVNO)」に含まれる。

https://www.soumu.go.jp/main_content/000877866.pdf

3) 매출

3-1) 売上高



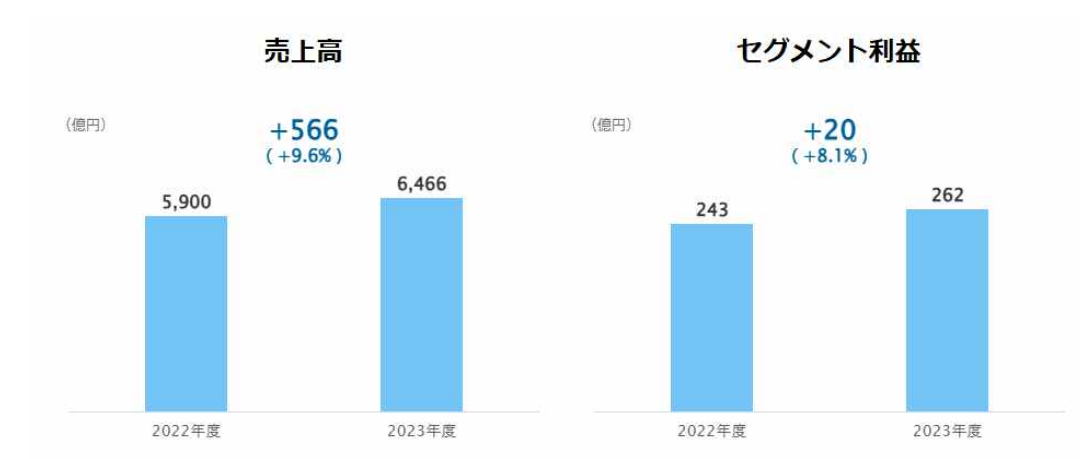
3-2) 消費マセ業



3-3) エンタープライズ事業



3-4) ディストリビューション事業



3-5) メディア・EC事業



3-6) ファイナンス事業



<https://www.softbank.jp/corp/ir/financials/analytics/>

2. 主要企業の 연간 決算書 2年分 찾아오기 (pdf 파일)

https://www.softbank.jp/corp/ir/documents/financial_reports/

3. 主要企業の 사업보고서 또는 회사 중장기 사업계획서 찾아오기

통합 보고서

https://www.softbank.jp/corp/ir/documents/integrated_reports/

중기 경영 계획

https://www.softbank.jp/corp/set/data/ir/documents/presentations/fy2022/results/pdf/sbkk_earnings_presentation_plan_20230510.pdf

4. 主要기업의 회사 비전 또는 이념, 경영자의 인사글 찾아오기

회사 비전

비전

「世界に最も必要とされる会社」を目指して

当社は情報革命で人々の幸せに貢献し、「世界に最も必要とされる会社」になることを目指しています。

このビジョンの達成に向けて、これまで築き上げた事業基盤と、デジタルテクノロジーの力で、誰もが便利で、快適・安全に過ごせる理想の社会を実現していきます。

회사 이념

經營理念

情報革命で人々を幸せに

ソフトバンク株式会社および子会社は、ソフトバンクグループ共通の経営理念である「情報革命で人々を幸せに」という考え方の下、創業以来一貫して、情報革命を通じた人類と社会への貢献を推進しています。

人類の進化のために ASI（人工超知能）を実現



ソフトバンクグループにとって大事なのは、保有株式価値から純有利子負債を差し引いて算出される株主価値、つまりNAV（Net Asset Value）をいかに最大化するか、です。ではNAVを増大させるにはどうすればいいでしょうか。私は「進化と増殖」に尽きると考えています。「進化」とはビジネスモデルを進化させてほかにはないモノをつくること、「増殖」とはそれを営業力で売りまくるということです。振り返ってみると、1981年の創業から進化と増殖を繰り返してきました。チャレンジの連続で、多くの失敗もしてきましたが、それでも生き残り、株主価値を増やしてきたのです。

進化と増殖の重要性は人類の発展にも当てはまりますが、とりわけ重要なのは進化です。私が今とても興奮しているのは、ついに当社の使命が見えたからにほかなりません。その使命とは「人類の進化」です。人類の叡智の1万倍賢いASI（Artificial Super Intelligence：人工超知能）を実現させることでその使命を果たすのです。

人類20万年の歴史を振り返ると、他の動物とは異なり人間だけが道具を次々と発明して進化を遂げてきました。人類の進化の担い手は人間だったのです。中でもレオナルド・ダ・ヴィンチやアインシュタインのような天才たちが刺激し合って、人類の進化を牽引してきました。現在、名だたるテクノロジー企業がこぞってAGI（Artificial General Intelligence：汎用人工知能）の開発に取り組んでいます。AGIは人間のような汎用的な知能を持つAIで、学習や問題解決を自律的に行う能力を持つとされています。10年も経たずに実現し、人間に代わって人類の加速度的な進化を牽引していくでしょう。それでも、AGIは天才たちと同等レベルに過ぎません。AGIが人間の範疇に留まるのであれば、人々の生き方、社会のルールや仕組みが劇的に変わることはないでしょう。

しかし、それがASIとなると話はまったく違います。ASIはAGI同士が刺激し合って、進化をどんどん加速させていった結果生まれるもので、私は人類の叡智の1万倍賢いと考えています。人類の叡智を圧倒的に上回るASIが実現することで、これまでのすべての常識が変わる転換点を迎えようとしているのです。ASIはデジタルの世界に留まるものではありません。ASIに繋がったスマートロボットが人間の代わりに製造、物流、建設、家事などの、ありとあらゆる物理的な作業をこなすようになります。

もちろんASIの基盤テクノロジーを提供するのはアームです。しかし、アームがいかに優れていても単独でASIを実現することはできません。グループの総力を挙げて推進していきますが、われわれだけではなく、志を共有するパートナーたちと技術面でも資金面でも協力しながらゴールに向かっていきたいと思っています。

「ソフトバンクグループは本業をコロコロ変える」とよく言われますが、本業を変えたことは一度もありません。創業来の経営理念である「情報革命で人々を幸せに」こそわれわれの本業であり、その実現のための手段を進化させてきたに過ぎません。テクノロジーの進化に伴って、手段は進化させていくべきなのです。新たな手段であるASIの実現を避けて、われわれの使命である人類の進化に貢献していきます。

<https://group.softbank/philosophy/message>

5. 주요 기업의 평판 찾아보기 (스크린샷)

社員による会社評価スコア - ソフトバンク株式会社



注目ポイント: 総合評価ランキング 業界9位 6年連続売上高アップ

https://www.openwork.jp/company.php?m_id=a0910000000G1So



<https://en-hyouban.com/company/00001420852/>

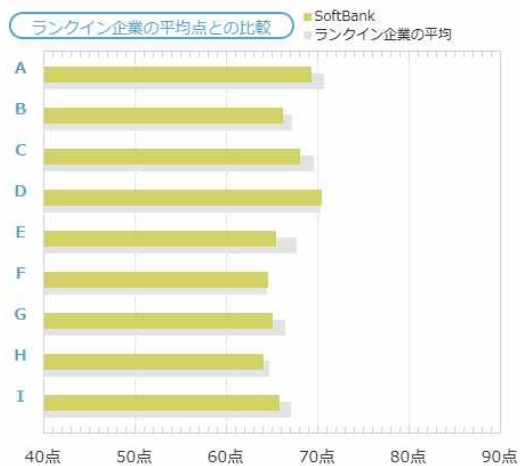
SoftBank 携帯キャリアの評判・口コミ

2023年以降にスマートフォン、フィーチャーフォンの新規契約・機種変更・キャリアの乗り換えのいずれかをし、現在メインで利用している**8,464**人による、携帯キャリア別 比較・評判の内、SoftBankを選んだ利用者の声や各項目の得点を紹介。

総合 **4** 位 | 総合得点 **66.2** 点

評価項目	順位	得点
A. 加入手続き	4位	69.3点
B. キャンペーン	2位	66.2点
C. 初期設定のしやすさ	3位	68.1点
D. 通信速度	3位	70.4点
E. 料金プラン	4位	65.4点
F. 端末のラインナップ	2位	64.5点
G. 利用料金	4位	65.0点
H. サポートサービス	4位	64.0点
I. 付帯サービス	4位	65.8点

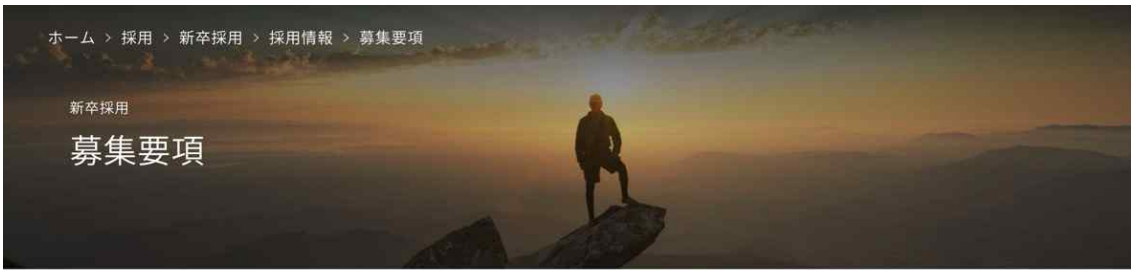
	得点
他者推奨得点 当調査における「どの程度その企業のサービスを友人・知人に推奨したいか」の回答結果の平均スコアから算出した得点です。	62.8点



※総合得点は上記の評価項目に利用者ニーズに基づく重要度の掛け合わせ、他者推奨得点を加味して算出しています。

<https://life.oricon.co.jp/rank-mobile-carrier/company/softbank/>

6. 작년(이번년도) 주요기업 신입공고 내용 찾아보기 (스크린샷)



採用企業	ソフトバンク株式会社
雇用形態	正社員 ※ 契約期間の定めなし ※ 試用期間あり（3ヵ月）
募集職種	総合職 変化に富んだ事業環境で、領域を定めず幅広い分野で事業を推進 ※ 文理問わず、みなさんの経験、情熱を発揮できる場所で活躍していただきます アソシエイト職 営業、企画、管理、技術など各部門における企画・立案、社内外調整、業務改善などの提案型サポート 販売職（ソフトバンク クルー） 各種移動通信サービスおよびブロードバンドサービスの提案・販売など
応募資格	総合職 総合コース 2025年3月末までに国内外の大学院、大学を卒業・修了(見込み)の方 総合職 エンジニアコース 2025年3月末までに国内外の大学院、大学、高等専門学校(本科、専攻科)を卒業・修了(見込み)の方 アソシエイト職/販売職(ソフトバンク クルー) 2025年3月末までに国内外の大学院、大学、短期大学、専門学校、高等専門学校(本科、専攻科)を卒業・修了(見込み)の方 ※ 入社時30歳未満の方 ※ 2025年4月から2025年9月までに、海外の大学・学校を卒業・修了見込みの方は、10月1日の入社で調整しますのでお問い合わせください。

<https://www.softbank.jp/recruit/graduate/recruit/guideline/>