

주식회사 JTB

1. 사업 SUMMARY

-사업내용

- 여행 산업
- 여객 철도 회사 및 기타 운송 시설의 승차권 판매에 관한 업무
- 관광지 개발 및 여행 및 관광 시설에 관한 프로젝트
- 건강 및 레크리에이션 시설의 개발 및 운영에 관한 사업
- 도서의 출판 및 판매, 여행 관련 정보 제공에 관한 업무
- 각종 여행용품 판매 및 대리점 사업
- 컴퓨터에 의한 정보처리에 관한 사업
- 광고 및 홍보에 관한 프로젝트, 각종 이벤트의 기획, 준비, 실시
- 국제 및 국내 회의 개최를 위한 계획, 초안 작성 및 계약
- 각종 이벤트의 입장권 및 회원 티켓의 판매, 대행 업무
- 부동산의 매매, 임대, 관리에 관한 사업
- 화물 자동차량 운송사업 및 각종 운송대행 사업
- 손해보험 대리점 사업 및 생명보험 권유 사업
- 항공여객취급사업
- 국제항공화물대리점 사업
- 국내 항공화물 대리점 사업
- 통관
- 웨어하우징
- 대부업
- 신용보증 및 신용조회에 관한 업무
- 환전 업무

- 근로자 파견 사업
- 통역 및 번역
- 의약품, 화장품, 전기 제품, 의류 섬유, 귀금속, 보석, 시계, 놀이기구, 스포츠 용품, 식품, 음료, 주류, 가구, 침구, 공예품, 가죽 및 고무 제품, 건강 기계 및 장비, 광학 기계 및 장비, 컴퓨터, 사무용품, 담배, 우표, 수입 인지, 일용품 등의 판매통신 판매, 수입 및 대리점 사업
- 할부 판매 및 할부 구매 중개에 관한 업무
- 웨딩홀, 피로연장, 의상 대여, 신혼부부 관련 상품의 중개 및 판매를 위한 컨설팅 서비스
- 석유제품 및 자동차의 판매 및 자동차의 수리에 관한 사업
- 외식업
- 여행, 관광, 문화에 관한 연수회와 세미나를 개최하고 개최합니다.
- 호텔 산업
- 주차장 사업
- 인쇄 산업
- 종합임대업
- 상품권 및 선불카드의 발행 및 판매, 대행업
- 경비업
- 정보통신사업
- 자금 이체 사업
- 건강검진, 검진, 검진 등의 수배에 관한 업무
- 인터넷을 이용한 정보 제공 서비스, 숙박, 관광 시설, 레스토랑 등의 예약을 위한 대리인, 중개 또는 대리 서비스
- 콜센터와 데이터센터의 계획, 제공, 운영, 텔레마케팅
- 마케팅 리서치 및 정보 자료의 제공 및 판매
- 음악, 비디오, 예술, 공연예술, 문화, 스포츠 사업 등에 관련된 상품의 기획, 제작, 대여, 수입/수출, 제조 등 영업 및 컨설팅 사업
- 유료 취업 알선 사업

- 전항 항목에 부수적이거나 이와 관련된 모든 사업
- 전항에 열거된 사업체의 투자 및 자금 조달

-회사개요

JTB 그룹의 핵심 미션은 사람, 장소, 가능성을 혁신적인 방식으로 결합하여 가치를 창출하는 것이다. JTB 는 1912 년 방일 외국인 여행자를 맞이하기 위해 설립된 '일본 관광국'이 그 시작이다. 그 이후로 사업을 확장하여 여행사업 뿐만 아니라 비즈니스 여행, MICE 및 직원 복리후생에서 출판, 상품화 및 디지털 솔루션에 이르기까지 다양한 제품, 서비스 및 솔루션을 통해 전 세계의 개인, 기업 및 기관 고객에게 흥분과 잊을 수 없는 경험을 제공하고 있다. JTB 그룹은 112 년 전과 마찬가지로 업계를 선도하는 혁신적인 솔루션과 JTB 의 시그니처 서비스를 통해 타의 추종을 불허하는 만족과 탁월한 가치를 제공하고 있다.

-매출

2023年度 連結PL概要

(億円・%)

	2023年度	2022年度	2022年度比増減	2022年度比
売上高	10,863	9,780	1,083	111.1
売上総利益	2,683	2,545	138	105.4
販売管理費	2,380	2,209	171	107.8
営業利益(▲損失)	303	336	-33	90.1
営業外損益	40	61	-21	64.9
経常利益(▲損失)	343	397	-55	86.2
特別損益	▲0.4	5.9	▲6.3	+→▲
税金等調整前当期純利益 (▲純損失)	342	403	▲61	84.8
純利益(▲純損失)	221	300	-78	73.8

79

2. 연간 결산서

https://www.itbcorp.jp/ip/company/accounts/pdf/accounts_report2025.pdf (2025 년 중간결산)
https://www.itbcorp.jp/ip/company/accounts/pdf/accounts_report2024.pdf (2024)

3. 사업보고서 또는 회사 중장기 사업 계획서

<https://www.itbcorp.jp/ip/domains/essencebook.pdf>

https://www.itbcorp.jp/ip/sustainability/pdf/report_2024_ip.pdf

4. 회사의 비전 또는 이념 경영자의 인사글

-비전

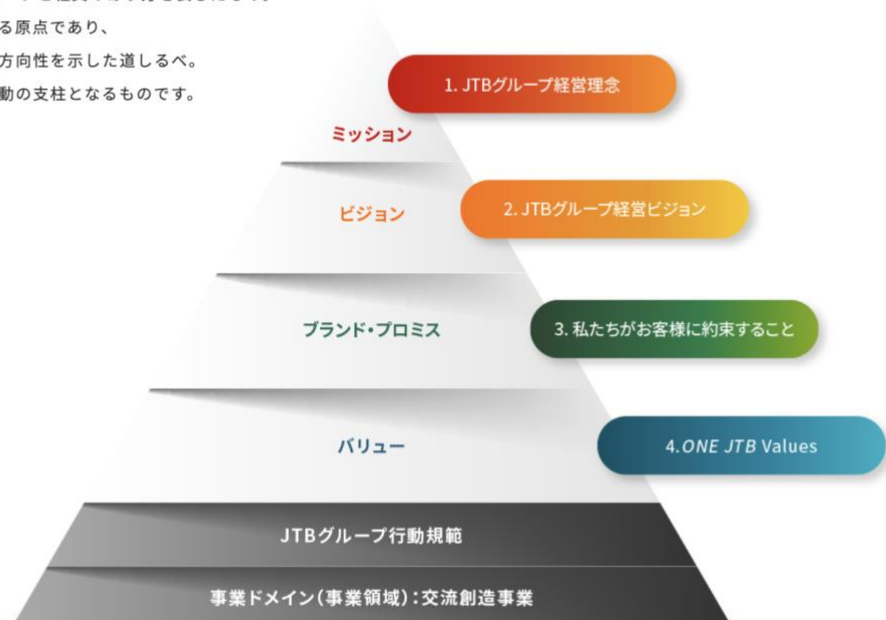
The JTB Way

The JTB Wayは、JTBグループと社員のあり方を表したものです。

日々の行動において立ち返る原点であり、

我々の存在意義、進むべき方向性を示した道しるべ。

全ての企業活動、社員の行動の支柱となるものです。



-창업자의 메세지

JTBグループは1912年の創立以来、地球を舞台に交流創造を続けてまいりました。

1世紀を越える営みは、お客様からのご愛顧と事業パートナー様との連携の賜物であり、厚く御礼申し上げます。

近年、サステナビリティに関する課題認識が、急速に社会に浸透しました。他方で交流には、地域振興を実現する"経済"、歴史や伝統芸能の振興に寄与する"文化"、心身の活力を満たす"健康"、人間形成の機会を広げる"学び"、国や地域間の相互理解や友好を促進する"平和"の5つの力があります※1。これらはSDGsの考え方にも通じるものであり、創立以来JTBグループは、交流創造を通じて社会のサステナビリティに貢献してまいりました。

民族学では人類を「ホモ・モビリティス」と形容することがあり、そのゆえんは、地球上でこれほど拡散・移動してきた動物が他にないことです※2。すなわち、移動や交流は人類にとって根源的な欲求であり、翻ると、交流創造事業を事業ドメインとする JTB グループの存在意義は重要であると考えています。

交流とはすなわち"つながり"です。"つながり"が生み出す価値は無限です。旅行者と地域、企業と地域、旅行者と企業、あるいは日本と世界、リアルとバーチャルなど、つながりは多様です。そして、つながりが増えるほどイノベーションが生まれ、共創による社会課題の解決にもつながると信じています。

JTB グループは、お客様と事業パートナー様、あるいはお客様同士や事業パートナー様同士を"つなぐ・つなげる"ことで、地球を舞台に「新」交流時代を切り拓いてまいります。引き続きのご愛顧を、どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社 JTB

代表取締役 社長執行役員 山北 栄二郎

JTB 그룹은 1912 년 창립 이래 세계를 무대로 교류를 계속해 왔습니다.

100 년 이상의 사업 활동에 대해 진심으로 감사를 표하며, 이는 고객의 성원과 비즈니스 파트너와의 협력의 결과입니다.

최근 몇 년 동안 지속 가능성 문제에 대한 인식이 사회 전반에 빠르게 확산되고 있습니다. 한편, 지역 발전을 실현하는 '경제', 역사와 전통 예능의 진흥에 기여하는 '문화', 심신의 활력을 채우는 '건강', 인간 발전의 기회를 넓히는 '학습', 국가와 지역 간의 상호 이해와 우호를 촉진하는 '평화'의 5 가지 교류의 힘이 있습니다*1. 이는 SDGs 의 이념과 일맥상통하며, JTB 그룹은 창립 이래 교류의 창출을 통해 사회의 지속 가능성에 기여해 왔습니다.

민족학에서 인간은 때때로 "호모 모빌리타스(Homo mobilitas)"로 묘사되는데, 이는 지구상의 다른 어떤 동물도 그렇게 분산되고 이주한 적이 없기 때문입니다*2. 즉, 이동성과 교류는 인류의 근본적인 욕구이며, 따라서 교류와 창조 프로젝트라는 사업 영역을 가진 JTB 그룹의 존재 이유가 중요하다고 생각합니다.

즉, "연결"은 "연결"입니다. "연결"이 만들어내는 가치는 무한합니다. 여행자와 지역, 기업과 지역, 여행자와 기업, 일본과 세계, 현실과 가상 등 연결은 다양합니다. 우리는 더 많은 연결을 가질수록 더 많은 혁신이 나타나고 공동 창조를 통해 더 많은 사회 문제를 해결할 수 있다고 믿습니다.

JTB 그룹은 고객과 비즈니스 파트너, 그리고 고객과 비즈니스 파트너뿐만 아니라 "연결하고 연결"함으로써 글로벌 무대에서 "새로운"교류의 시대를 열어 나갈 것입니다. 항상 애정어린 애정을 부탁드립니다.

주식회사 JTB

대표이사 사장 겸 CEO Eijiro Yamakita

5. 企業の評判



JTBの就職・転職リサーチ
入社理由と入社後ギャップ 回答日: 2024年11月15日

回答者: 営業、在籍3年未満、現職 (回答時)、新卒入社、男性、JTB
★★★★☆ 3.6

入社を決めた理由: 旅行が好きだから「入社理由の妥当性」と「認識しておくべき事」:

【妥当性】
添乗で各地に行くことができるのは旅行好きには嬉しいポイントです。

【認識すべきこと】
この会社の営業職は一般的なイメージと異なりかなりマルチタスクです。見積作成、手配物調整、提案資料作成、社内申請、原価精査・交渉、請求書作成、報告レポート、経費申請など、ざっとあげるだけでもこのぐらいいあります。加えて添乗中は作業をする時間がほとんどないため、長期添乗の場合は仕事がドサッとたまりま

GOOD! 2 報告する 記事URL

JTBの「入社理由と入社後ギャップ」を見る (1176件) >>

JTBの就職・転職リサーチ
入社理由と入社後ギャップ 回答日: 2024年08月14日

回答者: 事務、在籍3年未満、退社済み(2020年より前)、新卒入社、女性、JTB
★★★★☆ 2.5

入社を決めた理由:

やりがいのある仕事内容・業界最大手でネームバリューがあるため、今後のキャリアを考えた時の新卒入社企業としての優位性を感じたため。

業務内容は良いが、システムの古さからくる残業時間の多さや給与の低さでよほど他に選択肢がない場合は居続ける意味を見出せない。

「入社理由の妥当性」と「認識しておくべき事」:

自分の人生をとるか、会社のための人生を取るか、どちらが良いかよく考えた上で入社することをおすすめする。

会社から指示されるがままに少ない給料で自分の時間を全て費やし、転職をし、それで貢献できているとやりがいを感じる人には向いているが、自分のために人生を生きたい人には向いていない。

GOOD! 2 報告する 記事URL

6. 작년(이번년도) 신입공고

종합직(디지털 코스)

일 내용(직종별)

초기 배속만, 주식회사 JTB의 Web나 디지털, IT에 관련하는 업무※에 종사
.에 종사할 수 있다.

※주된 업무는 다음과 같다

.마케터

마케팅 전략의 기획 입안, 웹 광고 운용, 제휴 광고 운용, CRM 사책의 실행, SEO 사책의 실행

.데이터 애널리스트

자사 데이터나 외부 데이터를 활용한 다면적인 분석에 의한, 사업 과제의 가시화나 해결책 추천,

UI 디자이너, UX 디자이너

사용자 시선 웹 사이트 UI 개선, UX 개선

, 시스템 개발 PM

시스템 개발 프로젝트 관리

, 웹 엔지니어

웹 시스템 설계, 개발, 운영, 공급업체 관리

응모 자격 · 조건

2021년 4월~2025년 3월에 국내외의 4년제 대학·대학원을 졸업, 또는 졸업 전망의 분

※기졸의 분 포함, 직력이 없는 분

모집 대상

전학부 · 전학과

초임급

기본급

4년제 대학·대학원 졸업: 초임급 242,000엔 + 지역간 조정급

<지역간 조정급 대상 에리어> 근무하는 장소에 근거

수도권(도쿄도, 가나가와현, 사이타마현, 지바현):20,000엔

중부(아이치현, 기후현, 미에현, 나가노현, 시즈오카현, 도야마현, 이시카와현, 후쿠이현):8,000엔

간사이(오사카부, 교토부, 효고현, 시가현, 나라현, 와카야마현):15,000엔

※상기 이외의 에리어에 대해서는, 지역간 조정급의 설정은 없습니다.

다양한 수당

· 잔업 수당 : 잔업 시간에 따라 시간 외 수당을 지급

· 특별 근무 수당, 통근 수당, 가족 수당 등

승급(실적 연도)

연 1회(6월)

상여(실적 연도)

연 2회(6월, 12월)

상여(실적 연도)

연 2회(6월, 12월)

근무지

이사를 수반하는 이동·출향이 있습니다.그 외, JTB그룹 각사에 출향의 가능성 있음. ※초기 배속은, 주로 수도권 에리어를 예정. 그 후의 근무지에 대해서는 종합직에 준해 이하와 같다. 현, 야마가타현, 미야기현, 후쿠시마현) 간토 지역(니가타현, 군마현, 도치기현, 이바라키현, 야마나시현) 수도권 지역(도쿄도, 가나가와현, 사이타마현, 지바현) 중부 지역(사 랑 치현, 미에현, 기후현, 시즈오카현, 나가노현, 이시카와현, 도야마현, 후쿠이현) 간사이 지역(오사카부, 교토부, 효고 현, 나라현, 와카야마현, 시가현) 중국 시코쿠 지역(히로시마현, 오카야마현, 야마구치현, 돗토리현, 시마네현, 가가와현, 도쿠시마현, 에히메현, 고치현) 규슈 지역 (후쿠오카현, 사가현, 나가사키현, 구마모토현, 오이타현, 미야자키현, 가고시 마현)

근무시간

하루 7시간 30분을 기본으로 하며 근무 개소에 따라 다르다.

휴일

연간 휴일수 116일 이상(주 1일의 법정 휴일과 그 외 휴일을 각인 지정)

휴가

연간 유급 휴가, 결혼 휴가, 산전 산후 휴가, 임신 휴가, 어린이 간호 휴가, 간호 휴가 등

사회 보험 등

고용보험, 산재보험, 건강보험, 후생연금, 공제조합, 확정급여기업연금, 확정거출연금

교육 제도

신입 사원 기초 교육, 국내·해외 연수 여행, 각종 집합 교육, 실무 연수, 해외 파견 연수원 제도 등

평가판 기간

있음

기간

원칙 2개월(최장 6개월)

노동조건과의 차이 유무

있음

차이 내용

연차 유급 휴가는 부여 대상외, 특별 휴가는 무급

연수·견습기간

없음