

주식회사 토호

東宝株式会社

1. 사업 SUMMARY

-사업내용

- 영화:
- 영화 기획, 제작 및 제작 계약
- 영화 배급 및 매매
- 영화 기타 흥행
- TV 및 인터넷 등에서 방송 또는 전달되는 프로그램의 기획, 제작, 제작청부, 판매 및 임대
- 출판물, 오디오 소프트웨어, 비디오 소프트웨어 및 캐릭터 상품 등의 기획, 제작, 판매 및 임대
- 저작권, 상품화권, 상표권 및 기타 지적재산권 취득, 사용, 사용권 및 기타 관리
- 놀이:
- 연극 기획, 제작 및 제작 계약
- 연극 흥행
- 부동산 경영:
- 토지 및 건물의 임대, 관리, 매매 및 이러한 중개 및 주차장 관리

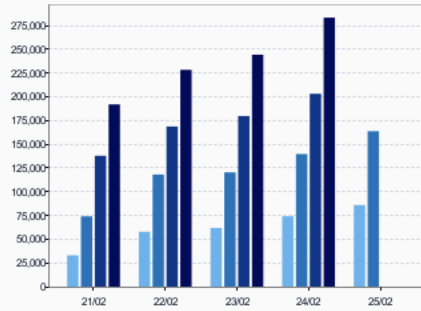
-회사개요

토호는 1932 년 창업으로 Hankyu Hanshin Toho Group 의 중심이다. 영화 제작, 외국 영화 수입 및 배급, 영화 현상, CG 및 디지털 합성 가공을 하는 영화 사업이 매출의 66%를 차지한다. 극장 사업은 7 %에 불과하지만 스튜디오 임대, TV 프로그램 기획 및 제작, 부동산 임대를 포함하는 부동산 사업은 27 %로 적지 않다. 복지 시설로서 클리닉과 레크리에이션 센터가 병설되어 있으며, 자체 예금과 자산 축적 저축 제도도 갖추고 있다.

-매출

営業収入

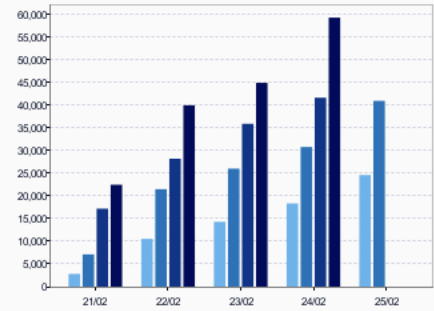
(百万円)



	2021/02	2022/02	2023/02	2024/02	2025/02
1Q	33,012	57,808	61,865	74,153	85,976
2Q	73,991	118,050	120,353	139,642	163,681
3Q	137,840	168,620	179,738	203,100	-
4Q	191,948	228,367	244,295	283,347	-

営業利益

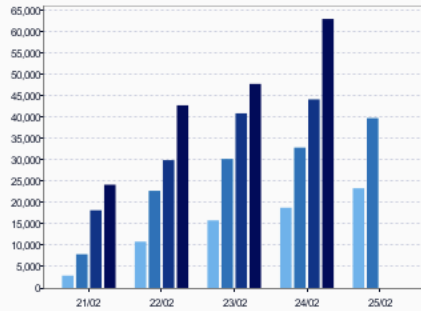
(百万円)



	2021/02	2022/02	2023/02	2024/02	2025/02
1Q	2,803	10,518	14,273	18,324	24,576
2Q	7,098	21,463	25,984	30,752	40,915
3Q	17,176	28,176	35,867	41,610	-
4Q	22,447	39,948	44,880	59,251	-

経常利益

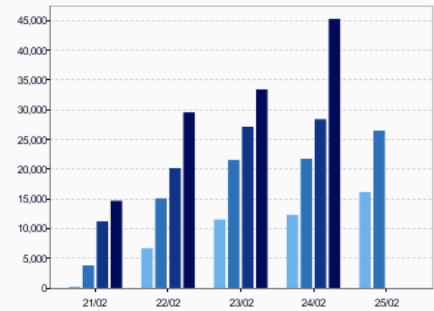
(百万円)



	2021/02	2022/02	2023/02	2024/02	2025/02
1Q	2,891	10,847	15,829	18,802	23,351
2Q	7,897	22,752	30,213	32,881	39,781
3Q	18,205	29,946	40,913	44,182	-
4Q	24,195	42,790	47,815	63,024	-

当期純利益

(百万円)



	2021/02	2022/02	2023/02	2024/02	2025/02
1Q	218	6,684	11,516	12,291	16,149
2Q	3,795	15,081	21,558	21,751	26,485
3Q	11,226	20,164	27,138	28,402	-
4Q	14,688	29,568	33,430	45,283	-

2. 年間 결산서

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS05040/e44b8b24/15c3/4250/8812/bda885c02ee6/20241018101509305s.pdf>
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS05040/53d15ef6/7ae7/41fc/8e4b/79da801e9fd8/140120240709546463.pdf>
<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS05040/075c3c52/b8f2/4526/9536/b72d1af10608/140120240410568307.pdf>

3. 사업보고서 또는 회사 중장기 사업 계획서

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS05040/b5037ee3/0159/4dcd/a2b5/6ab42ad3e300/20241128164642256s.pdf>

- 長期ビジョン 2032
- コーポレート・スローガン
-
- Entertainment for YOU
- 東宝グループは創業者の精神である『健全な娯楽を広く大衆に提供すること』をパーパスと考えます。2032年の創立100周年に向け、東宝グループの新たなコーポレート・スローガンを掲げます。自らに変化と進化を促し、さらなる成長と企業価値向上を目指してまいります。
-
- 長期ビジョンに至る成長ストーリー
-
- 創立100周年の2032年をターゲットに、「既存事業基盤の拡充」「人材・組織の強化」「サステナビリティ経営の推進」をベースに、M&Aを活用しながら成長戦略を実行します。営業利益750億円～1,000億円、ROE8%～10%程度の企業への成長を目指します。
-
- 長期ビジョンに向けた3つの重要ポイント
-
- 成長に向けた投資を推進
- 人材の確保・育成に注力
- アニメ事業を「第4の柱」に

- 成長戦略の4つのキーワード
-
- 企画&IPの創出と展開
- アニメーション事業の拡大
- デジタルの活用
- 海外市場の開拓
- 事業ポートフォリオの方向性
-
- 従来の3本柱である①映画事業（映画営業事業・映画興行事業・映像事業）、②演劇事業、③不動産事業に加え、4本目の柱として、④アニメ事業を加えます。映画事業とアニメ事業の両輪で収益を最大化できることが当社グループの強みです。
-
- 中期経営計画 2025
- 数値目標
-
- コロナ禍からの回復を見極めつつ、次の成長をしっかりと実現すべく「投資」を重視する期間とします。
-
- 成長投資
- コンテンツ関連投資（映画・アニメ・演劇製作・新規IP創出・人材獲得）500億円
- 不動産関連投資（保有物件再開発・新規物件取得）500億円
- 新規シネコン出店 50億円
- 海外展開・DX関連ほか 50億円
- 大型M&Aに関する投資額を別枠とし、3ヶ年で計1,100億円程度の投資額を見込みます。
- 営業利益
- FY2025までに最高益（528億円）の更新を目指します。
- 株主還元

- 年間 40 円の配当をベースに連結配当性向 30%以上かつ機動的な自己株式取得を実施します。
- ROE
- 8%以上を目標とします。
- 個別事業戦略の概要
-
- 映画事業（製作・配給）
- 映画館で観るべき最高のラインナップ編成に注力
- 自社での企画・製作に注力
- 映画事業（映画興行）
- シネコン新規出店の継続
- 上映環境・コンテンツの充実
- アニメ事業
- 企画開発への積極投資
- 海外展開の強化
- デジタルの活用
- 演劇事業
- コンテンツ開発
- 多面的ビジネス展開
- 不動産事業
- 再開発による価値最大化
新規の取得・開発の推進

4. 회사의 비전 또는 이념 경영자의 인사글

-비전/이념

東宝グループの経営理念

当社の創業者である小林一三の経営理念に基づき、我々は以下を定めます。

パーパス

健全な娯楽を広く大衆に提供すること

バリュー

我々の享くる幸福はお客様の賜ものなり

モットー

朗らかに、清く正しく美しく

TOHO VISION 2032 東宝グループ 経営戦略

TOHO VISION 2032 東宝グループ 経営戦略

当社は、「TOHO VISION 2032 東宝グループ 経営戦略」として、「長期ビジョン 2032」及び「中期経営計画 2025 (FY2023-2025) 」を策定いたしました。

コロナ禍を経た「お客様」の価値観・ライフスタイルの変容を踏まえて、ニューノーマルな時代に必要とされる、①東宝グループのパーパスを再定義し、②これまで以上に長期的な視点に立った明確なビジョンの策定・新たな成長戦略のストーリー、③お客様の変化を捉えた既存3本柱（映画・演劇・不動産）のレジリエントな対応と進化、④成長戦略を支える人材と組織の強化・サステナビリティ経営の推進が必要と考え、創立100周年を迎える2032年に向けて、従来からの経営理念である『健全な娯楽を広く大衆に提供すること』をパーパスに掲げ、『我々の享くる幸福はお客様の賜ものなり』をバリューとして、『朗らかに、清く正しく美しく』をモットーに、中長期の事業環境を見据えた新たな成長戦略をスタートいたします。

Toho Group 의 경영이념 창업자인 고바야시 카즈조(Kazuzo Kobayashi)의 경영이념을 바탕으로 다음과 같은 것을 확립했습니다. 목적 일반 대중에게 건전한 오락을 제공하기 위해. 값 우리가 누리는 행복은 고객이 주는 선물입니다. 모토 쾌활하고, 순수하고, 의롭고, 아름답습니다 TOHO VISION 2032 토호그룹 경영전략 TOHO VISION 2032 토호그룹 경영전략 회사는 TOHO VISION 2032 의 Toho Group 경영 전략으로 장기 비전 2032 및 중기 경영 계획 2025(FY2023-2025)를 공식화했습니다. 코로나 사태 이후 고객의 가치관과 라이프 양식의 변화를 바탕으로 (1) 토호 그룹의 목적을 재정의하고, (2) 지금까지 이상으로 장기적인 관점에서 명확한 비전을 책정하여 새로운 성장 전략의 스토리를 전하고, (3) 고객의 변화를 포착하는 기존의 3

기동 (영화, 극장, 부동산)에 대응하고 진화시켜야 합니다. (4) 성장 전략을 지탱하는 인적 자원과 조직의 강화와 지속 가능성 경영의 추진이 필요하다고 인식하고, 창립 100 주년을 맞이하여 "대중에게 건전한 엔터테인먼트를 제공한다"를 목적으로 설정하고, "우리가 누리는 행복은 고객의 선물"이라는 가치와 "쾌활하고 깨끗하며 정확하고 아름답다"를 모토로 합니다. 중장기적 경영 환경을 염두에 두고 새로운 성장 전략을 전개해 나가겠습니다.

-경영자의 메세지

Entertainment for YOU

世界中のお客様に 感動を

創業者の小林一三は、「健全な娯楽を広く大衆に提供すること」を使命といたしました。今年は創立 90 周年となりますが、その理念は今でも我々の企業活動の根源であり、いわば東宝のパーパスであります。人が感動を求め、娯楽 / エンタテインメントを欲する気持ちはいつの時代も変わらないと信じています。変化の多い今だからこそ、エンタテインメントの重要性はさらに増していると考えます。

この度、私たちは創立 100 周年を迎える 10 年後の未来を見据えた「TOHO VISION 2032 東宝グループ 経営戦略」を発表いたしました。祖業である映画、演劇、不動産に加えて、アニメーションを第 4 の柱に、グローバル市場に向けてビジネスを広げ、多角的にシナジー効果を高めることが目的です。

新しい時代のテーマは「Entertainment for YOU 世界中のお客様に 感動を」。

我々のお客様は世界中にいらっしゃいます。一人ひとりのお客様に喜んでいただけるエンタテインメントを提供できるよう取り組んでまいり所存です。東宝は、明るい未来に向けて、世界中の皆様に笑顔と感動をお届けしてまいります。

代表取締役社長 松岡 宏泰

Entertainment for YOU

당신을 위한 엔터테인먼트 전 세계 고객에게 영감을 불어넣다 창업자인 고바야시 카즈조(Kazuzo Kobayashi)는 "대중에게 건전한 엔터테인먼트를 제공하는 것"을 사명으로 삼았습니다. 올해는 창립 90 주년을 맞이하는 해로, 이 철학은 지금도 기업 활동의 근간을 이루고 있으며, 말하자면 Toho 의 목적이기도 합니다. 우리는 흥분과 엔터테인먼트에 대한 사람들의 욕구가 결코 변하지 않을 것이라고 믿습니다. 오늘날과 같은 변화의 세상에서 엔터테인먼트의 중요성은 더욱 높아지고 있다고 생각합니다. 창립 100 주년을 맞이하여 10 년 후의 미래를 내다보는 "TOHO VISION 2032 Toho Group 경영 전략"을 발표하게 된 것을 기쁘게 생각합니다. 영화, 연극, 부동산 등의 창업 사업 외에도

애니메이션을 네 번째 기둥으로 하여 글로벌 시장으로 사업을 확장하고 다각도에서 시너지를 높이는 것을 목표로 하고 있습니다. 새로운 시대의 테마는 "Entertainment for YOU: Inspiring customers around world"입니다. 우리의 고객은 전 세계에 있습니다. 고객 한 분 한 분이 기뻐하실 엔터테인먼트를 제공하기 위해 노력하겠습니다. 밝은 미래를 향해 Toho 는 계속해서 전 세계 사람들에게 미소와 감동을 전해 나갈 것입니다.

사장 겸 CEO: Hiroyasu Matsuoka

5. 기업의 평판



[東宝株式会社]
ディレクター / 20代後半女性 / 正社員 / 年収600万円 の口コミ
★★★★☆ 3.2 2014年度

女性の働きやすさの口コミ

女性が管理職を目指すのは非常に難しいです。最近は女性管理職を不嫌そうという動きが出ているのでわかりませんが、少なくとも私が働いていた時は女性が出世するには男性社員の倍くらいの実勢・実力がないと認められないような風潮でした。実際に女性の管理職は男性に比べて少なかったです。

投稿日:2017-04-15 (記事番号:664048)

参考になった 0 不適切な投稿として報告

[東宝株式会社]
ディレクター / 20代後半女性 / 正社員 / 年収600万円 の口コミ
★★★★☆ 3.2 2014年度

退職理由の口コミ

働く中で限界を感じたため。古い社風で風通しはあまり良いとは言えず、長期間働いていくことに限界を感じた。また、新しい仕事の誘いがあり、給与もそちらのほうが良かったので、転職しました。退職時はかなり慰留されたので、説得に時間がかかりました。しかし説得後はスムーズに退職手続きをすすめてもらえました。

投稿日:2017-04-15 (記事番号:664047)

参考になった 0 不適切な投稿として報告

6. 작년(이번년도) 신입공고

【契約社員】アニメ宣伝アシスタントプロデューサー

[エントリーする](#)

求人カテゴリー	宣伝
雇用形態	契約社員
雇用形態補足	社員登用可能性あり
仕事内容	TOHO animationレーベルのアニメ作品の宣伝アシスタントプロデューサー業務ならびに宣伝業務 ■国内外で多くのファンを持つアニメタイトルをTV、映画、配信で発信するTOHO animation。 そのタイトル群を多彩な企画で宣伝するチームと一緒にムーブメントを起こしましょう。 ・アニメ作品全体・細部にわたる宣伝企画立案および進行のアシスタント業務 ・ビジュアル、PVやCMなど宣伝クリエイティブのプロデュース・制作進行・発信 ・SNS、WEBサイトの宣伝企画立案・進行 ・リアルイベント、配信イベントの企画立案・進行 ・TV、WEB、雑誌などのマスコミ媒体を相手にしたパブリシティ業務 ・原作元やスタジオといったアニメプロジェクトにおける製作委員会および関係各社との折衝・交渉 ・その他アニメ宣伝に関連する業務全般
求める人物像	・世の中のヒット現象に目を配り、ファンが求めるアニメ作品の宣伝企画立案ができる方 ・高いコミュニケーション力を持ち、社内外の関係者と協力、連携できる方 ・新しいサービスやビジネスの傾向に関心を持ち、知見を広げる意欲のある方
応募条件	【必須条件】 ・エンタテインメント業界（アニメ・映画・ゲーム）での宣伝に関する実務経験者（1年以上） 【歓迎条件】 ・アニメメーカーまたは映画配給会社でのアニメ・映画・ゲーム宣伝経験、宣伝会社での宣伝経験 ・Excel、Wordの基本的なPCスキル ・Photoshop、IllustratorなどAdobeソフトのスキル
勤務時間	フレックスタイム制（コアタイムなし） 一日の標準労働時間：7時間30分
給与情報①	年収400～600万円（残業代含む）※経験・スキルを考慮の上、決定します
休日・休暇	完全週休二日制（土・日） 祝日 年末年始休暇（12月31日～1月3日） 年次有給休暇（入社日より初年度最大10日付与） 夏期休暇（6～10月に5日間） 慶弔休暇
福利厚生	社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）、診療所、契約旅館制度、スポーツクラブとの法人契約、カフェテリアプラン等
職場情報・PR	週2日までの在宅勤務制度あり
勤務地	東京都千代田区

[エントリーする](#)