

SANRIO Company, Ltd. 산리오 주식회사

1. 사업 SUMMARY

-사업내용

소셜, 커뮤니케이션, 선물 상품의 기획 판매

-선물 상품의 기획·판매

-직영점·백화점의 산리오 숍

-양판점·전문점에 도매

-전자 상거래

그리팅 카드 기획 및 판매

출판물 기획 및 판매

레스토랑 운영

영화 제작 배급 흥행

비디오 소프트웨어 제작 및 판매

라이브 엔터테인먼트 기획 공연

라이선스 비즈니스

-저작권의 허락 관리

-캐릭터 라이선스

테마파크 사업

-산리오 퓨로랜드(도쿄도)

-하모니랜드(하모니랜드)

교육

디지털 콘텐츠 기획, 판매 및 배포

-광고 사업

-회사개요

1960년에 설립된 산리오는 헬로키티와 산리오 캐릭터들을 기반으로 상품 판매 기획, 라이선스 판매 사업등을 하고 있는 기업이다. 야마나시 실크회사를 전신으로 하고 있으며 일본 최대의 캐릭터 라이선서중 하나이다.

창립초기에는 지방 특산물을 팔다가 잡화사업으로 전환 후 디자인의 중요성을 깨닫고 일러스트레이터를 채용해 디자인을 고안하도록 했다. 1973년 현 사명인 산리오로 회사명을 변경하고 선물 증정용 제품위주로 변경하였다. 그중에 하나가 헬로키티이다. 현재는 130개국과 지역에 캐릭터 비즈니스를 전개하고 있으며 글로벌 엔터테인먼트

기업으로서 일체화된 정보 관리 시스템과 매니지먼트에 의한 글로벌 마케팅 체제와 연결 그룹 경영의 확립해가고 있다.

-매출

	15/3	16/3	17/3	18/3	19/3	20/3	21/3	22/3	23/3	24/3
매출 (백만 엔)	74,562	72,476	62,695	60,220	59,120	55,261	41,053	52,763	72,624	99,981
영업 이익 (백만 엔)	17,468	12,675	6,904	5,734	4,786	2,106	-3,280	2,537	13,247	26,952
경상 이익 (백만 엔)	18,525	13,178	7,255	6,020	5,836	3,274	-1,731	3,318	13,724	28,265
모회사주주에게 귀속되는 당기순이익 (백만 엔)	12,804	9,609	6,475	4,928	3,880	191	-3,960	3,423	8,158	17,584
매출 총 이익 (백만 엔)	-	-	-	-	-	35,039	25,273	33,870	49,960	72,115
판관비 (백만 엔)	-	-	-	-	-	32,910	28,570	31,332	36,713	45,162
자기자본 당기순이익률 (%)	20.1	16	12.1	9.4	7.4	0.4	-9.5	8.5	16.4	29.2
총자산 경상이익률 (%)	15.5	11.6	7	6	6	3.5	-2	3.9	14.9	22
매출액 영업이익률 (%)	23.4	17.5	11	9.5	8.1	3.8	-8	4.8	18.2	27

2. 연간 결산서

https://ssl4.eir-parts.net/doc/8136/ir_material_for_fiscal_ym8/160680/00.pdf

https://ssl4.eir-parts.net/doc/8136/ir_material_for_fiscal_ym8/155678/00.pdf

https://ssl4.eir-parts.net/doc/8136/ir_material_for_fiscal_ym8/166398/00.pdf

3. 사업보고서 또는 회사 중장기 사업 계획서

https://corporate.sanrio.co.jp/pdf/mid-term_management_plan2024.pdf

4. 회사의 비전 또는 이념 경영자의 인사글

-비전

みんななかよく

毎日を幸せな気持ちで生きていきたい...

それは、私たち人間の心からの願いです。

では、本当の幸せとはいったい何でしょう。

どんな人間も、たったひとりで生きることはいかならないのでしょうか。

支えあい、助け合ってはじめて生きていくことができるのです。

ともに生きる仲間たちと信じあい、仲よく生きていくこと。

それが、私たち人間にとっての本当の幸せなのではないでしょうか。

その仲間とは、親子、兄弟、夫婦、友人、恋人といった身近な存在から、学校や会社の同僚、そして世界中のひとびとにまで広がっています。

それらのひとたちと理解しあい、仲よくしていくために大切なのは、まず自分から相手を信じ、尊敬し、愛すること。そして、そうした気持ちを表現すること...これが、サンリオを支える考え方です。

サンリオは、1960年の創業以来、この考え方を基本に、ギフトおよびグリーティングカードの企画・販売、出版物・いちご新聞の編集・発行、テーマパーク事業などを行ってきました。

これらの事業を通して私たちがめざしてきたのは、心を贈り、心を伝えるビジネスです。

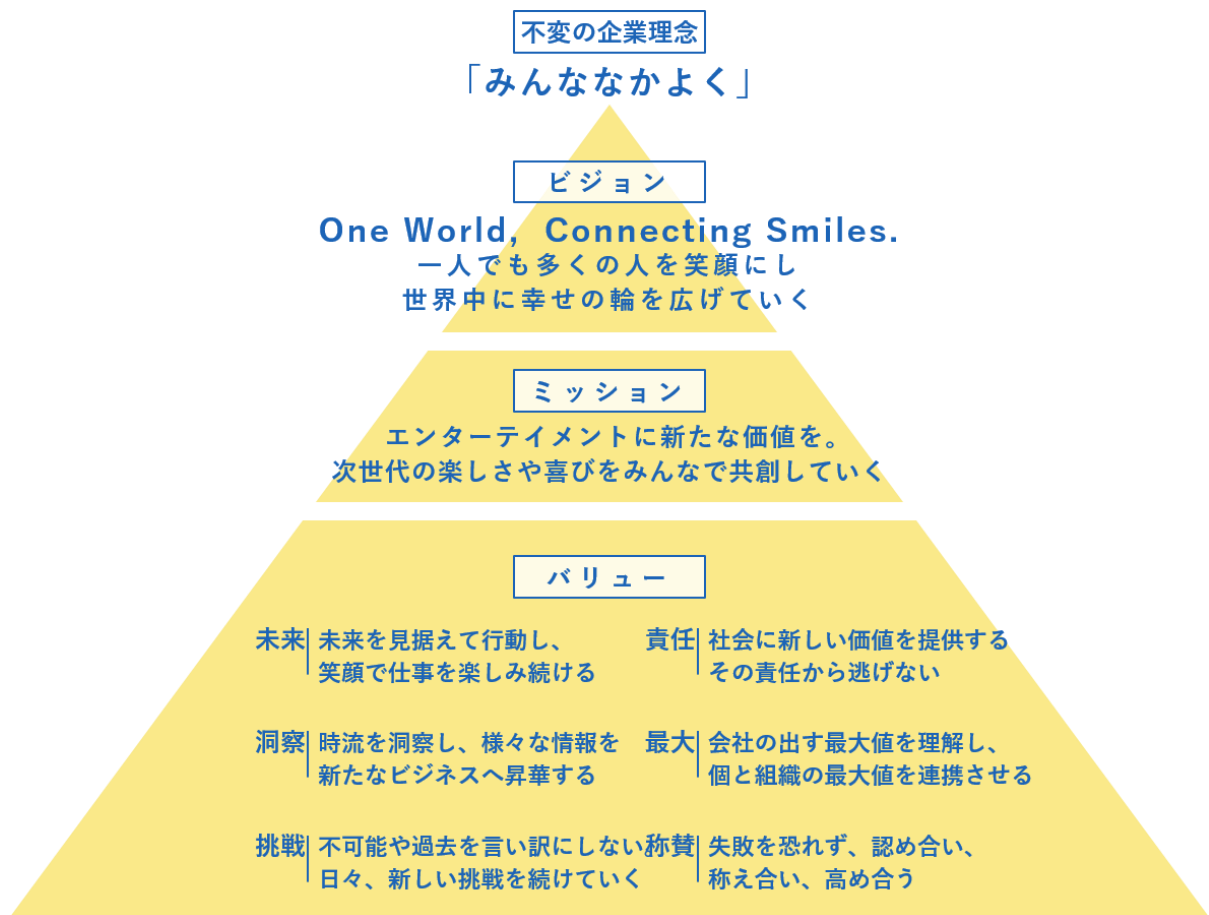
私たちは「One World, Connecting Smiles.」というビジョンを胸に、一人一人の笑顔を作り出し、幸せの輪を広げていくことによって「みんななかよく」という企業理念の達成を目指しています。

悲しいとき、苦しいとき、楽しいとき...どんなときも、心から話し合えるひとがいる幸せを、一人でも多くのひとに感じてもらいたい。

そう願って、私たちは事業に取り組んでいます。

다들 멋지네요 매일을 행복한 기분으로 보내고 싶다... 그것은 우리 인간의 간절한 소원입니다. 그렇다면 진정한 행복이란 무엇일까요? 어떤 인간도 혼자 살 수 없습니다. 우리는 서로를 지지하고 도와야만 살 수 있습니다. 서로를 믿고 함께 살아가는 사람들과 조화를 이루며 살아가는 것. 이것이야말로 우리 인류의 진정한

행복이 아닐까요? 이 친구는 부모와 자식, 형제 자매, 배우자, 친구, 연인 등 친분이 있는 사람부터 학교나 직장의 동료, 세계 각국의 사람까지 다양합니다. 이런 사람들을 이해하고 그들과 사이좋게 지내기 위해서는 먼저 그들을 믿고, 존경하고, 사랑하는 것이 중요하다. 그리고 그 감정을 표현하기 위해... 이것이 산리오의 철학입니다. 산리오는 1960 년 창업 이래 선물이나 연하장의 기획·판매, 출판물이나 딸기 신문의 편집·발행, 이 컨셉을 바탕으로 한 테마파크 사업을 전개해 왔다. 이러한 사업을 통해 마음을 주는 기업, 마음을 전하는 사업을 목표로 하고 있습니다. "One World, Connecting Smiles"라는 비전을 염두에 두고 한 사람 한 사람에게 미소를 만들고 행복의 원을 넓혀 "모두가 좋다"는 기업 철학을 실현하는 것을 목표로 합니다. 슬플 때, 아플 때, 기쁠 때... 가능한 한 많은 분들이 항상 진심으로 이야기할 수 있는 사람이 있다는 행복을 느끼셨으면 합니다. 그 점을 염두에 두고 우리는 사업을 진행하고 있습니다.



미소를 연결하는 하나의 세계.
비전, 사명, 그리고 가치

"Good for all"이라는 기업 철학을 달성하기 위해 우리는 다음과 같은 비전, 사명 및 가치를 확립했습니다.

Vision (Raison d'Etre, 우리가 목표로 하는 세상)

미소를 연결하는 하나의 세계.

우리는 가능한 한 많은 사람들을 웃게 하고 전 세계에 행복의 원을 퍼뜨릴 것입니다.

사명

엔터테인먼트에 새로운 가치를 제공합니다.

다음 세대의 즐거움과 즐거움을 함께 만들어 가겠습니다.

값

미래

우리는 미래를 안고 행동하고 웃는 얼굴로 일을 계속 즐길 것입니다.

통찰력

현재 트렌드에 대한 통찰력을 얻고 다양한 정보를 새로운 비즈니스로 승화시킵니다.

도전

불가능한 일이나 과거를 핑계로 삼지 말자. 앞으로도 매일 새로운 도전에 나서겠습니다.

책임

우리는 사회에 새로운 가치를 제공할 것이며, 그 책임을 회피하지 않을 것입니다.

최대

회사가 설정한 최대치를 이해하고, 개인과 조직의 최대치를 연계한다.

칭찬

실패를 두려워하지 말고, 서로를 인정하고, 칭찬하고, 서로를 강화한다.

-창업자의 메세지

清らかな河のほとりに聖らかな文化を築こう

サンリオ - この社名はスペイン語の San Rio に由来しています。San は地名にサンフランシスコ San Francisco やサンディエゴ San Diego とあるように、英語のセント Saint (St.)、日本語の「聖らか」という意味であり、Rio は川沿いの街の地名にリオデジャネイロ Rio de Janeiro やリオグランデ Rio Grande とあるように英語のリバーRiver、日本語の「河」という意味です。

ですから、Sanrio とは Saint River「聖なる河」を表す言葉なのです。

私たちは「人類が最初に住み始めたと言われる河のほとりに聖らかな文化を築きたい」という気持ちでこの会社を設立し、「其処に集まる人々がお互いに思いやりを持ち、

仲良く暮らせるコミュニティ（集団）を作りたい。」という願いをこめて今日まで運営し続けています。

これからもその友情を育てるためのソーシャル・コミュニケーション・ギフト商品をはじめ、グリーティングカード、音楽、映像、図書、ライブエンターテインメントなどをコミュニケーションの手段として提供することにより、世界中に流れる河の水のように世界のすみずみにまで仲良しの輪、友情の輪を広げてゆきたいと思います。

株式会社サンリオ 創業者 名誉会長
辻信太郎

맑은 강둑에 성스러운 문화를 세우자

산리오(Sanrio) - 회사 이름은 스페인어 단어 산 리오(San Rio)에서 파생되었습니다.

산(San)은 영어로는 성자(聖者), 일본어로는 '성(聖)'이라는 뜻으로, 샌프란시스코와 샌디에이고처럼 지명에서 '성(聖)'을 뜻하고, 리우데자네이루(Rio de Janeiro)와 리오그란데(Rio Grande)의 강변 마을처럼 영어로는 '강', 일본어로는 '강'을 뜻한다.

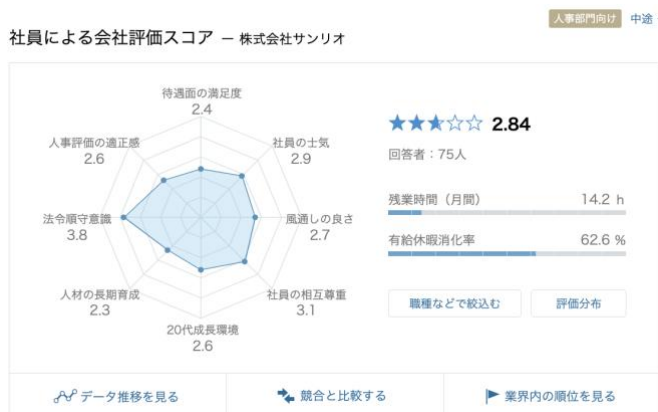
따라서 산리오는 Saint River 의 약자입니다.

"인류가 처음으로 살기 시작했다고 전해지는 강둑에 신성한 문화를 쌓는다"는 생각으로 이 회사를 설립했으며, "그곳에 모이는 사람들이 서로 조화를 이루며 살 수 있는 커뮤니티(그룹)를 만든다"는 희망을 가지고 현재까지 영업을 계속하고 있습니다.

앞으로도 연하장, 음악, 비디오, 서적, 라이브 엔터테인먼트 등을 커뮤니케이션 수단으로 제공함으로써 세계 곳곳을 흐르는 강물처럼 세계 곳곳으로 우정과 우정의 고리를 넓혀 나갈 것이며, 이러한 우정을 키우기 위한 소셜 커뮤니케이션 선물 상품도 제공할 것입니다.

Sanrio Co., Ltd. 설립자 겸 명예 회장

5. 기업의 평판





サンリオの就職・転職リサーチ

ワーク・ライフ・バランス

回答日：2024年05月06日

回答者：マーケティング、在籍3～5年、現職（回答時）、新卒入社、女性、サンリオ

休暇は基本的に取りやすい。コロナの影響もあり、リモートワークや勤務時間などフレックスな働き方が全社的に導入されている。利用のしやすさは業務内容や部署のカルチャーによる。

服装や身だしなみ規定はあまり厳しくなく、デザイナー職のメンバーも多いため、営業・バックオフィスともに自由な人が多い。ネイル、ヘアカラー、ファッションなど、かなり自由度が高く楽しめる環境。

GOOD ! 0



報告する

記事URL



サンリオの就職・転職リサーチ

ワーク・ライフ・バランス

回答日：2024年07月24日

回答者：企画制作、在籍20年以上、現職（回答時）、中途入社、男性、サンリオ

コロナ禍以降、テレワークやスライド勤務が使えるので、子どもの病気などのへの対応がしやすいのが良いです。

育児休暇も男女問わず取得できます。

また、業務調整次第ですが、有給休暇も希望通り取れるので、プライベートのスケジュール調整はしやすいと思います。

夏季休暇は一斉休暇ではなく、各自のスケジュールで取得出来るので、混雑が激しいお盆時期をずらして取得出来るのが良いです。

まとめて取得しても、分割して取得しても構わないので、休暇目的に合わせてアレンジ出来ます。

※ちなみに年末年始は基本的に暦通りの休みなので、年によって休暇日数が異なります。

繁忙期は残業が続く事や休日出社しなくてはならない事もあり、プライベートを充実させる事が難しくなる時期があります。



サンリオの就職・転職リサーチ

入社理由と入社後ギャップ

回答日：2024年05月24日

回答者：総合職、在籍3～5年、現職（回答時）、新卒入社、女性、サンリオ

入社を決めた理由：

元々お堅い仕事は自分には合わないと感じていた上、画期的なキャラクター商品を市場に投入しており、そのような商品が生まれる会社なら面白いことができそうだと感じたため。また、サンリオキャラクターのファンでもあったため。

「入社理由の妥当性」と「認識しておくべき事」：

漠然と「生み出す」側の仕事をしたいと思っていたが、商品をつくったりするのはデザイナー職の人たちであり、ほとんどの人はあくまで営業の仕事に従事することになることを想像しきれていなかった。そのため、入社後に理想とズレが生じた。

お堅い企業が嫌だった理由も、時代錯誤な企業文化を危惧してのことだったが、この会社にも未だそのような文化は存在していた。

GOOD ! 1



報告する

記事URL

6. 작년(이번년도) 신입공고

仕事内容

【大崎本社】ブランディング業務推進◆世界中の人にサンリオキャラの魅力を伝える／英語力必須

■募集背景：

グローバルビジネス拡大、キャラクターポートフォリオの増大に伴いマーケティング部門内に新設されたブランド統括部の業務推進課メンバーを募集します。

「世界中の人にサンリオキャラクターの魅力を伝え、笑顔を増やすこと」をミッションとし、マーケティング部門と社内他部門や海外子会社との繋がりの強化、ならびにサンリオキャラクター大賞などの全社イベントを通じて、より高いレベルでのブランディング、エンゲージメント体験を提供する業務推進課メンバーを募集しています。

■具体的業務：

◎メイン業務

・グローバルマーケティング組織、部門横断の連携強化、投資効率最大化のための会議体運営、社内コミュニケーションデザイン

・部門横断KPI、マーケティング戦略の進捗管理やレポート

◎サブ業務

・サンリオキャラクター大賞、SANRIO FESなど年間最大のイベントの企画立案、プロジェクト管理、実行、社内での統括

■今後のキャリア：

部内管理職、マーケティングマネージャーやアナリスト、ストラテジストなど、キャリアプラン、適性と志向に応じて様々なオポチュニティがあります

■当社について：

「ハローキティ」をはじめ、「マイメロディ」など、キャラクターに関する著作権等の知的所有権を多数持つ企業です。

事業内容は、『自社オリジナルギフト商品の企画販売』だけでなく、あらゆる産業・企業に自社キャラクターを貸与する『キャラクターライセンスビジネス』を海外でも積極展開しており、今やサンリオキャラクターは世界130か国以上で愛される存在となっています。アメリカ・ドイツ・ブラジル・中国・香港・台湾・韓国等に関連子会社があり、全世界に向けてサンリオのサービスを展開中。また、関連子会社の（株）サンリオエンターテインメントが国内で2つのテーマパークを運営している事も特徴のひとつです。「One World, Connecting Smiles.」というビジョンを胸に、一人一人の笑顔を作り出し、幸せの輪を広げていくことによって「みんななかよく」という企業理念の達成を目指しています。「第二の創業」を迎え、既存ビジネスに閉じずサンリオの付加価値ともなる新しいビジネスへ、仲間と共に挑戦する刺激的な環境があります。

変更の範囲：会社の定める業務

対象となる方

<最終学歴>大学院、大学卒以上

<応募資格/応募条件>

■必須

・海外子会社や海外他部門との連携、協業経験
・実務レベルの英語力（TOEIC(R)テスト（R）テスト800点程度）

■歓迎

・エンターテインメント業界におけるご経験
・B2Cマーケティングに関するご経験

<語学力>

必要条件：英語上級

<語学補足>

■必須条件：実務レベルの英語力（TOEIC（R）テスト800点程度）

勤務地

<勤務地詳細>

本社

住所：東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎

受動喫煙対策：屋内全面禁煙

変更の範囲：会社の定める事業所

<転勤>

当面なし

<在宅勤務・リモートワーク>

相談可

勤務時間

<勤務時間>

9:30～18:00（所定労働時間：7時間30分）

休憩時間：60分

時間外労働有無：有

<その他就業時間補足>

※平均残業月10～20H程 ※海外連携において時差があるので定時外の勤務可能性有／勤務時間スライド可

雇用形態

正社員

<雇用形態補足>

期間の定め：無

<試用期間>

6ヶ月

雇用条件の変更なし

給与

<予定年収>

560万円～820万円

<賃金形態>

月給制

<賃金内訳>

月額（基本給）：244,000円～372,000円

<月給>

244,000円～372,000円

<昇給有無>

有

<残業手当>

有

<給与補足>

賞与：年2回

賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

待遇・福利厚生

通勤手当、家族手当、住宅手当、健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、退職金制度

<各手当・制度補足>

通勤手当：会社規定に基づき支給

家族手当：会社規定に基づき支給

住宅手当：会社規定に基づき支給

社会保険：入社時よりすべての社会保険に加入

退職金制度：確定給付

<定年>

60歳

<育休取得実績>

有

<教育制度・資格補助補足>

■資格手当

<その他補足>

■自社商品割引

■サンリオピューロランド、ハーモニーランド パスポート無料

■ベネフィットステーション法人会員（本人・家族）

■映画館、旅行、スポーツクラブ、育児介護用品等幅広く割引有。

■企業年金基金制度（確定給付）

■確定拠出年金制度（任意加入）、財形貯蓄制度（任意加入）

■社員持株会制度

■テレワーク勤務制度

■妊娠時のスライド出社、短縮勤務

■産前、産後休業制度

■育児休業制度、育児短縮休業制度、出生時育児休業制度（産後パパ育休）

■介護休業制度、介護勤務制度

休日・休暇

完全週休2日制（休日は土日祝日）

年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）

年間休日数120日

年末年始、有給休暇（初年度10日間※ただし年度内入社は日数異なる、半日単位の取得可）、時間有休取得制度、

慶弔休暇、横立休暇、傷病休暇（無給）

※稀に休日出勤の可能性あり（代休取得）

会社概要

事業概要	■事業内容： ・ソーシャル／コミュニケーション／ギフト商品の企画、販売 ・グリーティングカードの企画、販売 ・出版物の企画、販売 ・レストランの運営 ・映画の製作、配給、興行 ・ビデオソフトの製作、販売 ・ライブエンターテインメントの企画、公演 ・著作権の許諾 ・テーマパーク事業
所在地	〒141-8603 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎
設立	1960年8月
従業員数	630名
上場市場名	プライム市場
資本金	10,074百万円
売上高	72,624百万円
企業URL	https://www.sanrio.co.jp/ 

2026年度 新卒採用(正社員) 募集要項

応募資格 (2024/12/11更新)

2026年3月に大学院、大学、短大、専門学校、高等専門学校を卒業見込の方
2024年3月～2026年2月までに卒業・卒業見込の方も対象（就業経験の有無は問いません）

入社日

2026年4月1日予定

★以下の情報は今後随時更新予定

選考方法 ※昨年度パターン(参考)

【総合職・一般選考】WEB書類選考（エントリーシート）/学力・適性検査/集団（WEB・対面）面接
【総合職・クリエイター選考】WEB作品選考/WEB適性検査/WEB実物作品プレゼン/集団面接/課題作品プレゼン/集団面接
※一般選考・クリエイター選考共に、「マイナビ2025」でのエントリーが必須です。（2024年4月1日/月）締切）

待遇

【モデル月収等】
親と同居されない方（基本給+生活手当42,000円）
大学院卒：月給271,500円 大学卒：月給256,200円 短大／専門／高専卒：月給240,900円
親と同居される方（基本給+生活手当15,000円）
大学院卒：月給244,500円 大学卒：月給229,200円 短大／専門／高専卒：月給213,900円
【給手当】 生活手当、通勤手当、時間外勤務手当、家族手当、資格手当
【その他】 昇給年1回(6月)、賞与年2回(7月、12月)

応募方法 一次選考について ※昨年度パターン(参考)

職種	内容	選考	日程等	募集人員
一般選考	営業系 サンリオショップ直営店等における店舗運営管理、量販店等へのキャラクター商品の営業、企業や公共団体に向けたセールスプロモーション提案、企業へのキャラクター商品化許諾、マーケティング、新規事業開発など	WEB書類選考	4月1日(月)までに「マイナビ2025」にてエントリーされた方のみ、「マイナビMy CareerBox」にてWEBエントリーシートを随次配信いたします。 「マイナビMy CareerBox」にて開票までにWEBでエントリーシートを提出して下さい。	エントリーシート 開票・受付開始日 2024年3月1日(金)より WEB開票まで 2024年4月5日(月)14:59
	管理・事務系 海外統括、法務、経理、情報システム、広報、商品製造管理、物流管理、総務、人事 など	WEB作品選考	右記選考受付期間に「VIVID」サイトにて会員登録の上、ポートフォリオをアップして下さい。4月2日(火)より、ポートフォリオにて第一次選考を行います。	選考受付期間 2024年3月1日(金)～2024年4月1日(月)13:59
クリエイター選考	デザイナー・プランナー キャラクター、アニメーション、空間デザインの制作・開発・デザイン監修、ギフト商品/グリーティングカードの企画・制作など	WEB作品選考	右記選考受付期間に「VIVID」サイトにて会員登録の上、ポートフォリオをアップして下さい。4月2日(火)より、ポートフォリオにて第一次選考を行います。	若干名

※ 「一般選考」「クリエイター選考」共に、第一次選考を通過された方には、第二次選考（筆記試験・適性検査（WEB））を予定しております。
※ 「一般選考」と「クリエイター選考」の併用はできません。
※ 交通費は全額自己負担となりますので、あらかじめご了承ください。