

후지테레비 フジテレビ

사업 내용 개요:

- 미디어 및 콘텐츠 사업:
지상파 TV 방송을 중심으로, 위성 방송(BS, CS), 라디오, 스트리밍, 게임, 음악, 광고, 출판, 쇼핑 등 다양한 콘텐츠 제작 및 사업을 전개하고 있습니다.
- 도시 개발 및 관광 사업:
오피스 빌딩 개발, 임대, 관리와 상업 시설 및 음식점 운영, 아파트 판매 및 임대 등 사업을 펼치고 있으며, 호텔과 해양 레저 시설 운영을 통해 관광 리조트 사업에도 참여하고 있습니다.
- 기타 사업:
IT 시스템 구축, 인력 사업, 조사 연구, 해외 사업 개발, 신규 비즈니스 개척 등 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

업계 점유율:

事業規模: 5,356億円(業界1位)

事業の特徴: 動画配信サービスの充実と不動産を活用した観光事業

関連企業: 産経新聞

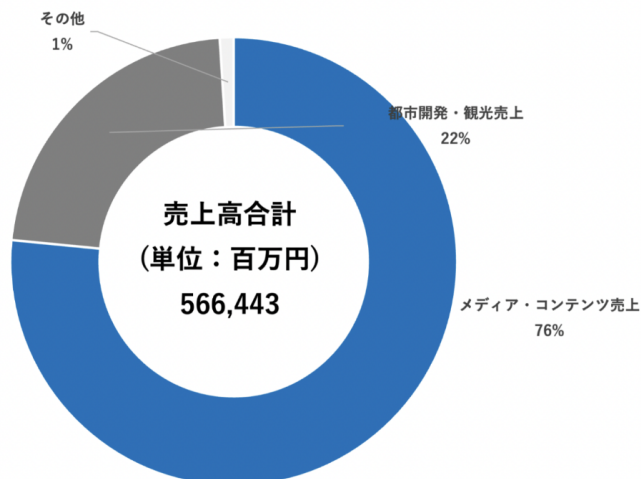
社風: トップダウンの意思決定・エンタメ重視

매출:

5,356억 엔

특징/타사와 비교

2023年度 フジテレビ セグメント別売上比率



미디어 및 콘텐츠 사업:

- TBS의 주요 매출원은 미디어 및 콘텐츠 사업에서 발생하고 있습니다. 주요 수입원으로는 대형 공연등을 통한 행사 수익, ONE PIECE FILM RED, 沈黙のパレード, Dr.コトー診療所 등의 히트 영화 사업 수익, FOD 프리미엄과 FNN 프라임 온라인 등 디지털 사업에서의 수익이 포함
- TVer 등을 통한 스트리밍 광고 수익도 silent와 같은 연속 드라마의 재생 수 증가로 큰 성장을 보임.

도시 개발 및 관광 사업:

- 특히 관광 분야에 집중
- 코로나로 적자를 기록했던 株式会社グランビスタホテル&リゾート의 경영이 회복되어 2022년에는 4년 만에 흑자를 기록함. 또한 2024년 6월에는 神戸須磨シーワールド와 神戸須磨シーワールドホテル가 개장 예정.

メディア・コンテンツ事業と都市開発・観光事業が主な売り上げを占める

- メディア・コンテンツ事業では、シルク・ドゥ・ソレイユの大型作品『アレグリアー 新たなる光ー』などの催物事業収入や、『ONE PIECE FILM RED』『沈黙のパレード』『Dr.コトー診療所』などのヒット作が続いた映画事業収入、FODプレミアムやFNNプライムオンラインのデジタル事業収入などが前年を上回っています。また、TVerなどを通じた配信広告セールスにおいても、『silent』をはじめとした連続ドラマの再生回数の影響で大きな伸びを見せました(※27)。
- 都市開発・観光事業では、特に観光分野に注力しています。コロナ禍で赤字を計上していた株式会社グランビスタホテル&リゾートの業績が回復。2022年度は4期ぶりに黒字を計上しています。また、2024年6月には「神戸須磨シーワールド」と「神戸須磨シーワールドホテル」が開業しています

비전, 이념 비ジョン・理念

- 理念: 挑戦と創造

フジテレビ行動宣言

1

<社会的責任; Responsibility>

メディアの持つ社会的影響力の大きさを自覚し、
公平公正で信頼できる情報を発信します。

2

<社会貢献; Contribution>

「心に響く」コンテンツを創造し、
文化・教育・環境など多様な分野に貢献します。

3

<明るい職場; Happiness>

働く人たちの個性と能力、多様性を尊重し、
自由闊達な職場をつくります。

경영자의 인사글, 経営者の挨拶文

フジテレビのホームページをご覧ください、ありがとうございます。
(株)フジテレビジョン代表取締役社長の港浩一でございます。

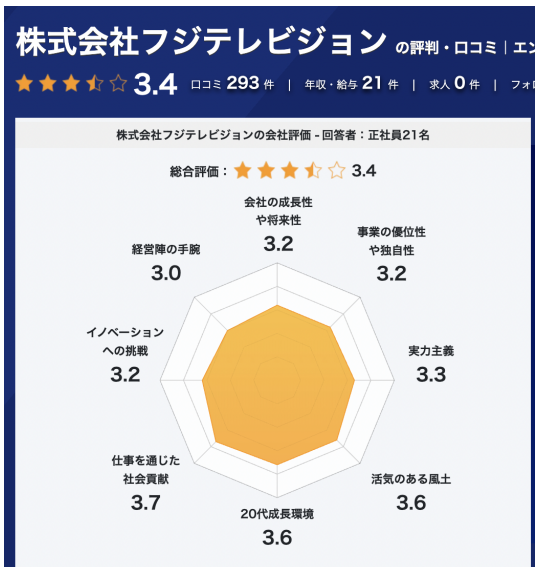
テレビをとりまく環境の変化のスピードは、今後さらに加速することが予想されます。しかし、多くの方々の心を豊かにし、楽しみ感動して頂くという役割に変わりはないと思います。さらに、自然災害が頻発する中、安心安全を提供する正確で信頼されるメディアとして、今まで以上に気を引き締めて公共的使命を果たしていきたいと思えます。

開局65周年を迎える2024年、フジテレビは最強のコンテンツ制作集団としてドラマ・バラエティ・映画・イベントなど、皆様に愛されるコンテンツを多数お届けしていきます。また、報道・情報番組では、放送に加えて、最新デジタル技術を活用した「FNNプライムオンライン」で、皆様のニーズにお応えできる価値のある情報発信をさらに進化させていきます。

時代の変化とともに進化し続ける企業として、これからも皆様の豊かな生活に貢献してまいります。

代表取締役社長
港 浩一

評判・ロコミ・スクリーンショット



社員による会社評価スコア - 株式会社フジテレビジョン



株式会社フジテレビジョンの評判・口コミ

企業カルチャー・組織体制

口コミ投稿日：2024年06月23日

回答者：男性/ 事務/ 現職（回答時）/ 新卒入社/ 在籍3～5年/ 正社員

★★★★☆ 4.2

企業カルチャー・社風:

若手に裁量が与えられる環境ではある。
ただし、上層部は比較的高齢で、若い人材が上に上がることは難しい。

組織体制・コミュニケーション:

働く人はみんな非常に優しく、無下に扱われることはない。
多種多様な人が働いていて、面白い環境ではある。

ダイバーシティ・多様性:

男女関係なく活躍できている。
国籍は日本人がほとんど。



株式会社フジテレビジョンの評判・口コミ

成長・働きがい

口コミ投稿日：2023年06月06日

回答者：女性/ 制作/ 現職（回答時）/ 新卒入社/ 在籍3年未満/ 正社員

★★★★☆ 3.3

成長・キャリア開発:

ここで働いて何かスキルが身につくわけでもなく将来は不安になる。今後のキャリアを考えた時に、自分で資格取得しなければならないと思う。



株式会社フジテレビジョンの評判・口コミ

働き方（勤務時間・休日休暇・制度）

口コミ投稿日：2023年04月17日

回答者：女性/ 制作/ 現職（回答時）/ 新卒入社/ 在籍21年以上/ 正社員

★★★★☆ 3.2

勤務時間・休日休暇:

フレックス制の部署がかなりあるので、個人の裁量に任されてるし、遅刻とかにはうるさくはないです。ですが休みはあってないようなもの、という部署も多いです。仕事が趣味とか、仕事を好きでないとそこは辛いとおもいます。家族サービスが大事であればバックオフィスにいくしかなく、その人たちは9時半～5時半です。

多様な働き方支援:

リモートも増えたと思います。出社しているか否かはあまり問われません。結果や成果だけが問われますが、結局、成果を出すにはかなり仕事をするか、相当人使いがうまくないと無理です。

昨年度・今年度 新卒募集内容

- 総合職
 - 【総合職の業務例】
 - ・ドラマ・映画
 - ドラマの演出やプロデューサー、フジテレビ製作映画の監督、映画の企画、宣伝プランの立案、2次利用の統括などの総合プロデュースなどを担当
 - ・報道
 - 取材記者、海外特派員、ニュース番組のディレクターやプロデューサーなどを担当
 - 営業
 - CMのセールス企画の立案、広告代理店やスポンサー企業との折衝などを担当
 - イベント
 - 絵画展や音楽イベント、夏の社屋イベントなどの企画制作・プロモーションなどの総合プロデュースを担当
 - 海外ビジネス
 - 海外への番組販売や、フォーマット権やリメイク権などの売買、外資企業とのコンテンツの共同制作・出資などを担当
- 技術職 放送エンジニア／ITエンジニア
- アナウンサー職