

1지망 마쓰다

1)어떠한 사업을 하고있는지

소형 및 중형 승용차와 스포츠카를 주력으로 생산

2)어떠한 사업적 리스크를 가지고있는가?

현재의 자동차 산업은 전기차(EV)와 자율주행 기술로 빠르게 변화하고 있고, 마쓰다 역시 전기차와 자율주행 기술과 관련된 연구와 개발에 많은 비용을 투자하고는 있지만, 더 큰 자본을 가진 다른 대기업들과의 경쟁에서 뒤처질 가능성이 존재함

3)마쓰다의 경쟁사

마쓰다의 주요 경쟁사는 일본의 다른 자동차 제조사들과 글로벌 브랜드
ex) 도요타, 혼다,니산 등

4)마쓰다와 경쟁사를 비교했을 때 마쓰다의 강점과 단점

장점:

1. 마쓰다는 스카이엑티브라는 기술을 통하여 고효율의 내연기관 엔진을 개발하였음
'스카이엑티브'라는 기술은 연비를 개선하고 배출가스를 크게 줄이는데 탁월해 경쟁사의 내연기관보다 우수한 연비와 성능을 제공할 수 있음
2. 독특한 디자인 철학으로 경쟁사와 비교했을 때 개성있는 외관 디자인을 제공 할 수 있음
3. 마쓰다는 히로시마를 근거지로 충성도 높은 팬층을 확보 하고 있음 이러한 장점은 어떠한 모델을 판매하여도 어느정도의 판매량을 기록 할 수 있음을 나타냄

단점:

1. 다른 경쟁사들과 비교하여 규모가 작은 기업임. 이로인해 대규모 자본을 투자하는 경쟁사들에 비해 기술적으로 뒤처질 위험이 있음
2. 마쓰다도 전기차와 하이브리드 차량을 개발하고있지만, 경쟁사와 비교하여 봤을 때, 매우 늦은 개발을 보이고있음. 미래의 친환경 자동차의 분야에서의 입지를 확대하기위해서는 경쟁사들과 비교하여 더 많은 시간과 자원이 필요할것으로 보임
3. 마쓰다는 경쟁사들과 비교하여 글로벌 판매량이 저조함
4. 마쓰다는 승용차와 SUV부문에서는 다양한 선택지를 제공하고있지만, 경쟁사들처럼 상용차, 트럭 또는 고급 세단 분야에서는 다양한 라인업을 갖추지 못했다고 평가받음

5) 경영자의 키워드

1. 사회에 기여
2. 2030년까지의 기업의 목표: 운전의 즐거움을 통해 감동적인 경험을 창조하는, 자동차를 사랑하는 회사가 되는 것
3. '우리가 섬기는 사람들을 위해 움직이는 삶을 풍요롭게 한다'(기업의 철학)

1번:친환경차를 개발하여 현재 문제가 되고있는 환경문제등을 해결하는 것을 목표로함

2,3번: 고객의 피드백을 적극 반영하여, 고객의 니즈를 맞추는 것이 기업의 철학

나와의 키워드 매치성

현재 전공하고있는 학문이 미래의 친환경 자동차에 관한 전공

산업체에서 일을 할 때, 고객의 피드백을 통해 새로운 제품을 개발하는것에 참여한적이있음
제 자신이 고객이 되어, 이 제품의 문제점을 파악하여, 상사에게 의견을 제시, 이를 통해 새로운 제품을 개발한 경험이었음. 새로운 제품을 개발하여 매출이 기존의 제품보다 20%상승함.
이러한 경험을 통해, 고객들과의 상호작용을 통하여 문제를 해결 하고, 더 좋은 품질의 제품을 제공하는 것에 보람을 느꼈고, 이것은 마쓰다의 사람들의 삶을 풍요롭게 한다는 이념에 매
치한다고 생각함.

운전의 즐거움을 향상 시키기 위해서는 조향력과 차체의 떨림등에 영향을 많이 받음
저는 차체를 모델링하여 설정한 여러 가지 변수를 통해 조향력과 떨림등이 어떻게 변화하는지
를 분석 해본 경험이있음.

6. 히로시마에서 마쓰다에 대한 충성도가 높은이유

1.지역 경제와의 깊은 연관: 마쓰다는 히로시마 지역의 주요 산업 중 하나로, 많은 지역 주민
들이 마쓰다에서 일하고 있다. 마쓰다는 히로시마의 주요 고용주로서, 경제적으로 큰 영향을
미친다.

2.지역 사회와의 유대감: 마쓰다는 히로시마에서 오랜 역사를 가지고 있으며, 지역 문화와 전
통에 뿌리를 두고 있다. 회사는 지역 사회의 발전을 돕고, 사회적 책임을 다하는 기업으로 인
정 받아왔다.

3.브랜드 이미지와 자부심: 마쓰다는 히로시마의 자랑으로 여겨지며, 지역 주민들은 자부심을
느끼고 회사의 성공을 개인적인 성취로 간주하는 경우가 많다. 또한, 마쓰다는 운전의 즐거움
을 강조하는 브랜드 철학으로, 지역 주민들에게 감성적인 충성도를 얻었다.

4.지역 발전에 대한 기여: 마쓰다는 지속 가능한 발전과 환경 보호를 중요시하며, 지역의 사회
적, 경제적 성장에 기여하는 다양한 활동을 벌여 왔다. 이러한 기업의 책임감 있는 태도가 지
역 주민들에게 좋은 인상을 남겼다.

이 모든 요소가 결합되어 히로시마 지역에서 마쓰다에 대한 충성도가 높게 유지되고 있다.

