

0. 2지망 기업

1. 기업명: 日清食品

2. 하는일: 1) 인스턴트 라멘 2) 냉동식품 3) 즉석식품 (카레,오코노미야키, 파스타 등)
4)건강기능식품 5) 유제품 6)과자 7)시리얼

3. 사업적 리스크:

- 1) 성장하는 한국, 동남아, 영미 식품 등의 해외진출로 인한 경쟁력 축소
- 2) 기후변화로 인한 국제적인 원자재 가격 상승
- 3) 특정거래처의 의존
- 4) 인구동태 (저출산, 고령화)의 영향으로 인한 젊은 소비층의 감소추세
- 5) 건강의식 변화로 인한 고객 요구의 다양화

4. 경쟁사

1) 아지노모토 2) 메이지식품 3) 동양수산 4) 칼비 등 식품회사

5. 타 경쟁사와의 강점, 약점

강점: 1) 압도적 브랜드 파워, 2) 브랜드의 스토리 (근본), 3) 상품개발 기술력의 우위 4) 화려한 광고 전개 5) 의사 결정의 스피드 (일처리가 빠른 편) 6) 혁신적 제품 개발

약점: 1) 해외 사업전개의 고전 2) 프리미엄 이미지로 인한 가격 경쟁력 약화

3) 국내시장 의존도 4) 현지화 전력의 제한 5) 신흥 경쟁자들의 부상

6. 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치

키워드: 헝그리, 독특함 (유니크)

항상 더 높은 곳을 지향하고 그것을 위해 남들과는 다른 방향으로 도전해 왔던 내 인생

과도 비슷하다. 더 높은 매장의 매출을 위해 새로운 마케팅법을 시도하고 최고 매출을 갱신하더라도 배달, 홀 판매를 항상 증가 시키기 위해서 매번 궁리하고 시도 하였던 내가 꿈꾸는 이념과 닛신의 이념이 같다고 생각한다.

나는 항상 가난하거나 부족한 삶을 보낸 적은 없었으나, 내가 가진 것 이상의 무언가 (물체, 능력)에 대한 더 높은 곳을 지향하는 삶을 이어오고 있다. 설정한 높은 곳에 있는 목표를 위해서는 일반적인 것은 한계가 존재한다는 것을 깨달았고 독특함, 아직 시도 되지 않은 무언가가 필요하다는 것을 느꼈다. 이러한 나만이 가지고 있는 능력을 살려서 많은 사람들에게 단순히 식품을 제공하는 것을 넘어, 그들의 인생의 일부가 되고 싶다는 목표를 가지고 있다

7. 기업이념, 경영자 인사글

기업이념:

食足世平 「食が足りてこそ世の中が平和になる」食は人間の命を支える一番大切なものです。文化も芸術も思想も、すべては食が足りてこそ語れるものです。食のあり様が乱れると、必ず国は衰退し、争いが起こります。食が足りて初めて世の中が平和になるのです。日清食品の事業は、人間の 根源から出発しています。

食創為世 「世の中のために食を創造する」企業にとって最も大切なものは、創造的精神です。創造とは、新しい発想と技術によって革新的な製品を生み出す力です。食を創り、世の為につくす。日清食品は、世の中に新しい食の文化を創造し、人々に幸せと感動を提供します。

美健賢食 「美しく健康な身体は賢い食生活から」空腹を満たし、味覚を満足させたいと思うことは、人間共通の欲求です。しかし、食に求められるのはそれだけではありません。美しい体をつくり、健康を維持することが、食品のもつ大切な機能なのです。美しく健康な体は賢い食生活から作られます。日清食品は、食の機能性を追求し、世の中に「賢食」を提唱します。

食為聖職 「食の仕事は聖職である」食は人々の生命の根源を支える仕事です。食の仕事に携わる者は、社会に奉仕するという清らかな心を持って、人々の健康と世界の平和に貢献していかなければなりません。食の仕事は聖職なのです。安全で美味しくて体にいい食品を世の中に提供していくことが、日清食品の使命です。

경영자 인사글:

私たち日清食品グループは、さまざまな「食」の可能性を追求し、夢のあるおいしさを創造していきます。さらに、人類を「食」の楽しみや喜びで満たすことを通じて、社会や地球に

貢献します。『EARTH FOOD CREATOR』は、単に "地球食を創造する人" という意味だけではなく、"生物 の根本である「食」を創り、世の為につくす" という大きな願いを込めています。 また、EARTHには土という意味もあります。土から生まれた穀物は、あらゆる食料の原点です。日清食品グループは「EARTH＝土」から生まれた商品「EARTH FOOD」を生みだし、創り 続けていく使命を持っているのです。

CEO-安藤 徳隆

9. 기업 주가 그래프

日清食品

¥3,926.00 ↓0.78% -31.00 今日

9月18日, 17:45:19 UTC+9 · JPY · TYO · 免責条項

1日

5日

1か月

6か月

年初来

1年

5年

最大

