

株式会社BookLive

1) 사업 내용

전자책 판매를 위한 전자책 스토어 운영

전자책을 읽기 위한 애플리케이션 및 웹 시스템 개발

오리지널 전자책의 편집 및 배포

창작자를 지원하는 "Xfolio (크로스폴리오)"의 기획 및 운영

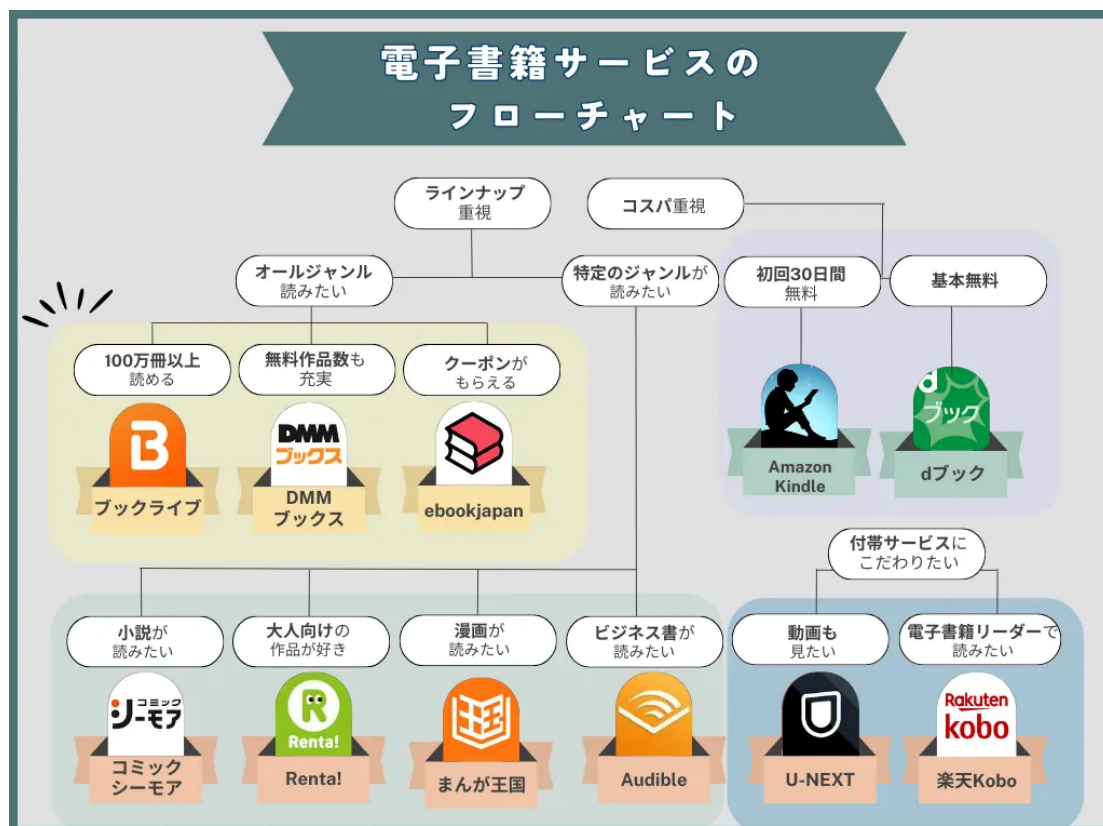
2) 리스크

전자책 소유권 문제: 전자책 플랫폼의 특성상, 서비스가 중단되거나 종료될 경우 사용자가 구매한 전자책에 대한 소유권이나 접근 권한이 사라질 가능성. BookLive는 안정적인 대기업이 운영하고 있어 이런 위험이 크지 않지만, 다른 유사 플랫폼에서 이미 발생한 사례가 있음.

화질 문제: 일부 사용자들이 BookLive에서 제공하는 전자책의 화질이 떨어진다는 불만을 제기함. 특히 다른 경쟁 사이트와 비교했을 때 만화 등의 이미지 화질이 낮다는 평가가 종종 있음.

3) 경쟁사

honto, U-NEXT, Apple Books, 紀伊國屋書店 Kinoppy, Google Play Books, Rakuten Kobo, Amazon Kindle, 코믹시모어



4) 경쟁사 대비 강점과 단점

(1) 강점

2024년 1월 현재 유통되고 있는 주요 장르의 권수는 다음과 같습니다.

장르	권수
소년 만화	12,042권
청년 만화	26,923권
소녀 만화	16,376권
여성 만화	37,250권
비즈니스	37,443권
취미·실용	14,806권
사회·정치	8,922권
에세이 기행	10,004권
소설	54,408권
잡지	5,413권
화보집	1,721권

- 대량의 콘텐츠

기능	상세
구매 예약	전달 시작 후 작품이 자동으로 구매되어 책장에 들어가는
열람화면의 커스터마이징	글꼴, 글자크기, 글자간, 행간, 여백, 글자색, 배경색, 화면 밝기 등을 설정할 수 있다
책장 기능	구입한 전자책의 키워드 검색, 압축 검색을 할 수 있다
상점 기능	북 라이브 스토어에 직접 링크하여 앱에서 원하는 책을 원하는 결제 방법으로 구매할 수 있다
팔로우 기능	마음에 드는 작품이나 작자를 팔로잉할 수 있는 팔로잉증인 작품, 작자의 신간, 속권이나 기간한정 세일의 공지를 메일이나 푸시 통지로 받을 수 있다.
LINE과의 어카운트 연계 기능	LINE과 어카운트 제휴하여 LINE으로 로그인하거나 팔로우한 작품, 작가의 정보를 LINE의 메시지로 수신할 수 있다.

- 편리한 기능
- 리뷰 포인트, 매일 쿠폰 추첨 등 충실한 혜택
- 무료 전자 서적 **26,558권** (경쟁사 대비 압도적)

(2) 단점

- 앱 버전에서 바로 서적 구매 불가
- 경쟁사 대비 포인트 적립율이 낮다
- 짧은 쿠폰 이용 기한
- (Mac 사용자의 경우) 일부 기종에서만 앱 이용 가능

5) 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치

도전력

- 새로운 것에 도전한 경험

관찰력

- 문제를 관찰하고 분석하여 해결책을 도출한 경험

끈기

- 포기하지 않고 끈기 있게 지속하여 성과를 만든 경험

인내

- 어려움과 장애물에 포기하지 않고 견딘 경험 (끈기와 통합 가능)

만화·독서 애호가

- 좋아하는 만화나 독서에 대한 에피소드