

ローソン ロソン 기업분석

1. 사업 summary

(1) 사업 내용

銀行・金融サービス



ローソンATM



デビットカード

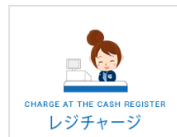


ATM・保険の情報はこちら！

支払い



利用できるお支払方法



レジチャージ

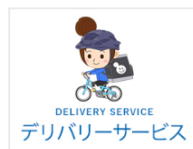


収納代行



Ticket Restaurant®
(チケットレストラン)

郵便・宅配



デリバリーサービス



郵便ポスト、切手・ハガキ・収入印紙、レターパック



ゆうパック受付



e発送サービス

コンビニ受取りサービス



コンビニ受取りサービス

プリペイドカード



ギフトカード・プリペイドカード



エンタメカード



SIMカード



QUOカード

チケット・発券／Loppi



JTB高速バス・レジャー
チケット・TDR®



プリペイドシート・ネット
用マネーの販売



ジェットスター・ジャパ
ンの航空券



ロト・ナンバース・ピン
ゴ5（数字選択式主く
じ）



スポーツくじ(toto・
BIG)



Loppiお取り扱いサービス
一覧

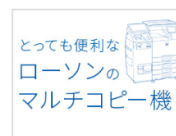
ギフト・ショッピング



ギフト・予約商品



ソーシャルギフト



マルチコピー機



コンテンツプリント

コピーサービス

サービス加入・申込み



ローソンの保険サービス



運転免許トロッカ! (合宿免許)



ATM・保険の情報はこちら!

クーポン



クーポンの利用方法



ローソントラベル

募金



募金受付サービス

シェアリングサービス



モバイルバッテリーシェアサービス



自転車シェアリング



鍵の受渡しサービス

その他



Wi-Fiサービス



ようこそ日本へ



CSホットステーション

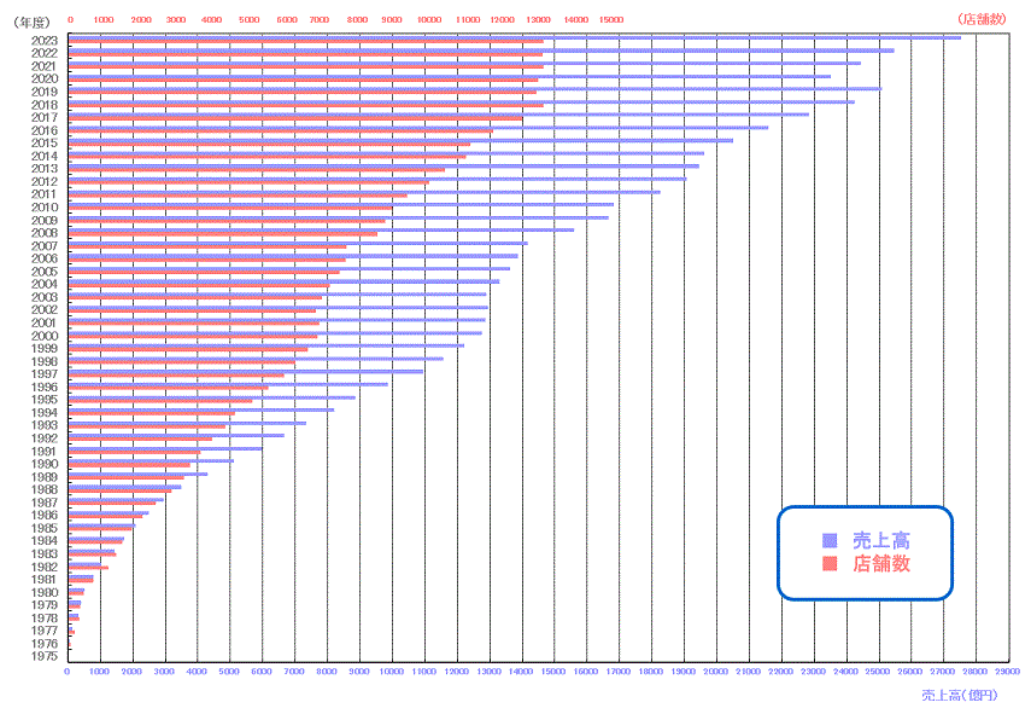
(2) 업계 쉐어

チェーン別 店舗数ランキング

順位	チェーン名	2023年1月	2024年1月	増減率 (%)
1位	セブン・イレブン	21,111	21,248	+0.65
2位	ファミリーマート	16,314	16,047	-1.64
3位	ローソン	13,735	13,779	+0.32
4位	ミニストップ	1,868	1,814	-2.89
5位	セイコーマート	1,169	1,173	+0.34

▲점포 수 랭킹 3위

(3) 매출



2. 연간 결산서 2년분

https://www.lawson.co.jp/company/ir/library/pdf/tanshin/tanshin_h37q1_rentan.pdf (2025년 2월)

https://www.lawson.co.jp/company/ir/library/pdf/tanshin/tanshin_h36_rentan.pdf (2024년 2월)

3. 사업 보고서 또는 중장기 사업 계획서

https://www.lawson.co.jp/company/ir/library/annual_report/2021/pdf/ar2021_P15.pdf

4. 회사 비전 또는 이념 / 경영자의 인사글

【グループ理念】

私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。

【ビジョン】

目指すは、マチの“ほっと”ステーション。

【ローソンWAY】

1. マチ一番の笑顔あふれるお店をつくろう。
2. アイデアを声に出して、行動しよう。
3. チャレンジを、楽しもう。
4. 仲間を想い、ひとつになろう。
5. 誠実でいよう。



マチの ほっとステーション
LAWSON



令和の新たな飛躍に向けた
新・企業スローガン
ローソンは『マチのほっとステーション』を
目指します。

新しい時代が始まる今、「すべてのお客さまレコメンドNo.1」を実現するため
新ローソン宣言のもと、3つの約束で社会の課題に 대응していきます。

「圧倒的な美味しさ」「人への優しさ」「地球(マチ)への優しさ」。それが私たちの3つの約束。
皆さまが日頃から感じている社会の課題や、多様に変化する価値観をいち早くキャッチし、
イノベーションや商品サービス強化でスピード感をもって応えていくことで、
笑顔が集まり、誰もが「ほっ」とできる、「マチのほっとステーション」の実現を目指します。
新時代のローソンは、これからもマチの皆さまに寄り添い、ともに持続的に成長していきます。

代表取締役 社長 竹増 貞信

"압도적인 맛있음"과 "사람에 대한 따뜻함" 그리고 "지역(마을)에 대한 따뜻함." 이것이
저희가 약속하는 3가지입니다.

여러분과 함께 떠안고 있는 사회의 과제에, 다양한 변화에 따른 가치관의 변화에 유연하게
대응하고, 신속하게 캐치업하며, 혁신적인 상품과 서비스로 스피드와 안도감을
제공함으로써, 웃음이 모이고, 누구나 "따뜻함"을 느낄 수 있는 "마을의 따뜻한 스테이션"
실현을 목표로 하고 있습니다.

신시대의 로손은, 앞으로도 마을의 여러분과 함께 친숙하게 다가가며, 지속적으로 성장해
나가겠습니다.

5. 평판

