

ファミリーマート 패밀리마트 기업분석

1. 사업 summary

(1) 사업 내용

패밀리마트의 출발점은 매장입니다.

그러나 그 매장에서 판매 업무를 수행하는 것은 비즈니스 파트너인 가맹점 여러분입니다.

패밀리마트 직원의 역할은, 매장을 운영하기 위한 상품, 물류, 품질 관리, 마케팅 등 "시스템"을 제공하고 혁신하는 것입니다.

현재 패밀리마트는 일본 전국에 약 **16,300**개의 매장을 운영하며, 연간 약 **55**억 명의 고객이 방문하는 거대한 체인으로 성장했습니다.

또한, 디지털 사이니지 설치를 통한 매장 미디어화, 자사 결제 서비스인 패미페이를 활용한 금융 관련 사업 등 새로운 비즈니스를 계속해서 창출하고 있습니다.

편의점 사업과 신규 비즈니스에서 얻은 수익을 재투자하는 성장의 선순환을 실현하며, 고객의 생활을 지원하고 있습니다.

사회 인프라로서 고객의 생활을 뒷받침하고, 새로운 일상을 창출해 나갑니다.

다양한 이해관계자들과 함께 도전을 계속하며, 미래에도 일상에서 없어서는 안 될 패밀리마트를 목표로 나아갑니다.

(2) 업계 쉐어

チェーン別 店舗数ランキング

順位	チェーン名	2023年1月	2024年1月	増減率 (%)
1位	セブン・イレブン	21,111	21,248	+0.65
2位	ファミリーマート	16,314	16,047	-1.64
3位	ローソン	13,735	13,779	+0.32
4位	ミニストップ	1,868	1,814	-2.89
5位	セイコーマート	1,169	1,173	+0.34

▲점포 수 랭킹 2위

(3) 매출

前年比 (%)												
	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	23/10	23/11	23/12	24/1	24/2
チェーン全店売上高	106.0	105.1	104.8	102.2	104.1	106.6	104.5	99.5	94.8	111.4	101.0	105.3

前年比 (%)												
	24/3	24/4	24/5	24/6	24/7	24/8	24/9	24/10	24/11	24/12	25/1	25/2
チェーン全店売上高	99.3	97.7	100.6	100.8	100.0	98.9						

2. 年間 決算書 2年分

https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/familymart/overview/240710_gyosekigai_kyo.pdf (2025年 業績概況資料)
https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/familymart/overview/240710_eigyogaikyo.pdf (2025年 営業概況)
https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/familymart/overview/240710_setumeishiryo.pdf (2025年 説明資料)
https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/familymart/overview/240410_gyosekigai_kyo.pdf (2024年 業績概況資料)
https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/familymart/overview/240410_eigyogaikyo.pdf (2024年 営業概況)
https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/familymart/overview/240410_setumeishiryo.pdf (2024年 説明資料)

3. 事業 보고서 또는 중장기 사업 계획서

https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/familymart/overview/220414_setumeishiryo_top.pdf

4. 회사 비전 또는 이념 / 경영자의 인사글

コーポレートメッセージ

あなたと、コンビニに、ファミリーマート

地域に寄り添う

ファミリーマートは、一軒の小さな商店です。その町に暮らす人々と共に生き、生かされています。地域からずっと必要とされる存在であるように、人や地域に寄り添うことで進化し続ける地域密着を、本気で実現します。

패밀리마트는 한 채의 작은 상점입니다. 그 마을에 사는 사람들과 함께 살아가며, 그들로부터 생명을 이어가고 있습니다. 지역에서 계속해서 필요한 존재가 되기 위해, 사람과 지역에 밀착하며 진정으로 지역 밀착형 성장을 실현하겠습니다.

お客様一人ひとりに

방문해 주시는 고객 한 분 한 분에 맞춰 최선을 다하는 것. 언제든지 원하는 것이 갖춰져 있을 뿐만 아니라, 신선하고 놀라운, 질 높은 상품과의 만남이 있는 것. 그리고, 비록 볼 일이 없을 때라도 들르고 싶어지는 장소가 되도록 노력하겠습니다.

家族のように

패밀리마트와 관련된 모든 사람들이 하나의 상점을 운영하는 가족처럼 연결됩니다. 동시에, 고객에게는 지역의 가족 같은 존재가 되는 것을 목표로 합니다. 누구나 안심하고 생활할 수 있도록 고민하며, 이 세상에 편리함뿐만 아니라, 삶의 풍요로움이 널리 퍼질 수 있도록 하겠습니다. "가족"이 행복한 미래에 기여하겠습니다.

社員の約束

楽しんでやろう

언제나 긍정적이고 즐겁게, 활기차게 일을 해 나가자. 일을 좋아하는 마음이 성장으로 이어진다. 각자의 개성과 장점을 서로 인정하며 함께 일하자.

とことん考えよう

고객이나 가맹점의 기대를 어떻게 뛰어넘을 수 있을까? 모두가 행복해지려면 어떻게 해야 할까?를 생각한다. 수고를 아끼지 않고, 항상 상대방의 요구에 귀를 기울이자.

チャレンジしよう

깊이 고민했다면, 자신이 믿는 것을 실행해보자. 아무리 작은 일이라도 좋으니, 수동적인 자세에서 벗어나 즐겁게 도전하자. 스스로 생각하고 움직일 수 있는 팀이 되자.

チームで高め合おう

상대에게 한 발짝 더 다가가 말을 나누고, 그 마음을 헤아리자. 약간 참견하는 사람이 되어 보는 것도 좋다. 동료를 신뢰하고, 자신의 역할을 성실히 수행하자.

未来をつくろう

오늘 나의 일이 모두의 미래와 연결되어 있다는 것을 자각하자. 지역과 고객에게 살아가고 있다는 것에 감사하며, 항상 정직함을 가슴에 품고, 편의점의 가능성을 최대한 활용하여 사회에 기여하자.

편의점인데도, 패밀리라는 이름을 사용하고 있습니다.
패밀리마트라는 이름은 우리의 출발점이자 목표하는 모습입니다.

계산대를 치는 매장 직원도, 목소리가 큰 점장도, 모두가 하나의 작은 상점을 운영하는 가족처럼 연결되어 있습니다.
고객에게는 지역 가족 같은 존재가 되고 싶습니다.
이런 모습을 담아, 이 이름이 지어졌습니다.

그래서 우리는 더 "당신과, 편리하게" 되어야 한다고 생각합니다.
이 말의 의미를 지금 다시 물어봐야 할 때입니다.
패밀리마트가 선택받는 이유가 "당신이 있기 때문"이 되도록.

앞으로 편의점은 어떻게 변해갈까요? 상점으로서, 사회의 인프라로서.
어떤 미래가 오더라도, 그 마을과 함께 살아가며, 없어서는 안 될 장소를 목표로 나아갑니다.
가족이 행복하길 바라듯이.

당신과, 편리하게, 패밀리마트

패밀리마트는 "당신과, 편리하게, 패밀리마트"라는 기업 메시지 아래, 사회의 변화와 고객의 요구에 맞춰 진화를 거듭하며 국내외 약 **24,000**개의 점포를 운영하는 편의점 체인으로 성장해 왔습니다. 패밀리마트를 지지해 주시는 고객 여러분, 가맹점 여러분, 패밀리마트와 관련된 모든 분들께 이 자리를 빌려 깊이 감사의 말씀을 드리고자 합니다.

2024년도는 "재성장을 실현하는 **3년**"을 목표로 한 중기 경영 계획의 마지막 해입니다. 기다려온 포스트 코로나의 새로운 시대를 맞이하여 급격하게 거리에 활기가 되돌아오고 있습니다. 기본인 **Q(퀄리티)**, **S(서비스)**, **C(청결)**의 향상을 철저히 하여, 고객에게 선택받는 매장을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

한편, 세계적인 인플레이션, 기후 변화, 만성적인 인력 부족 등 소비 비즈니스를 둘러싼 환경은 더욱 급변하고 있습니다. 상품 측면에서는 고객이 가격 이상의 가치를 느낄 수 있는 고품질의 자사 브랜드 개발을 강화해 나가겠습니다. 또한 디지털 전략에서는 디지털 사이니지, 새로운 매장 컴퓨터, 인간형 AI 어시스턴트의 본격적인 운영을 시작하며, 더 높은 생산성 실현을 위해 가맹점 여러분과 함께 도전해 나갈 것입니다.

"당신과, 편리하게, 패밀리마트"

올해도 지역의 고객 한 분 한 분에게 가족처럼 가까이 다가가며, 편리함을 넘어 없어서는 안 될 장소를 목표로 노력하겠습니다.

5. 평판

