

0. 2지망 기업

1. 기업명: (주) 味の素

2. 비즈니스:

1) 조미료 2) 가공식품 3) 감미료 4) 아미노산 함유 식품 5) 영양 케어 식품 6) 냉동 식품,

식용유 7) 음료 8) 온라인 쇼핑

3. 사업적 리스크

1) 글로벌 경쟁심화 2) 포장지 폐기물 처리문제 (플라스틱 등) 3) 기후변화로 인한 원자재

값 상승 4) 지속가능한 원자재 조달 (공급망 상 품질문제) 5) 소비자들의 라이프 스타일 의 변화 (건강관련 인지도 변화로 인한 소비 패턴의 변화)

4. 기업의 강점과 약점

강점

- :소비자를 위한 비즈니스로 아시아 내 호평의 인지도
- 식품 이외의 전개에 성공중인 유연성
- 종사원들을 소중히 하는 문화, 훌륭한 사원들

약점

- 승인문화로 인한 행동력 저하
- 마케팅도 잘 하고 있고, 기술력이 풍부하지만 프로덕트아웃 개발이 되지않음
- 노력한다 한들 승진이 빠르지 않음 (급여시스템이 정해진 연차에 맞춰져 있음)
- 영미권에서의 인지도 부족
- 복리후생 감소

5. 매출,연간 결산서

2022 연말 결산서

링크:

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/event/presentation/main/01111118/teaserItems1/00/linkList/0/link/FY22Q4_Tanshin_J.pdf

2023 연말 결산서

링크:

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/event/presentation/main/01111116/teaserItems1/00/linkList/0/link/FY23Q4_Tanshin_J.pdf

년도 별 매출

	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期
売上高(百万円)	1,100,039	1,071,453	1,149,370	1,359,115	1,439,231
事業利益(百万円)	99,236	113,136	120,915	135,341	147,681
税引前利益(百万円)	48,795	98,320	122,472	140,033	142,043
当期利益(百万円)	28,969	66,280	80,228	100,170	102,032
親会社の所有者に帰属する当期利益(百万円)	18,837	59,416	75,725	94,065	87,121
基本的1株当たり当期利益(円)	34.37	108.36	139.42	175.97	167.44
資産合計(百万円)	1,353,616	1,431,289	1,457,060	1,511,734	1,774,495
資本合計(百万円)	592,070	667,846	739,744	822,968	884,064
親会社の所有者に帰属する持分(百万円)	538,975	620,257	686,909	768,676	814,690
親会社所有者帰属持分比率(%)	39.8	43.3	47.1	50.8	45.9

6. 중장기 사업계획

링크:

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/strategy/managementplan.html>

7. 사업보고서

링크:

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/library/annual/main/00/teaserItems1/0/linkList/0/link/ASV_Report_2024_A4_jp%20.pdf

8. 기업이념, 경영자 인사글

기업이념:

私たちは地球的な視野にたち、“食”と“健康”、そして“いのち”のために働き、明日のよりよい生活に貢献します

경영자 인사글:

味の素グループは、100年以上前に「おいしく食べて健康づくり」という志をもって創業しました。アミノ酸の研究を起点として、アミノサイエンス®*を軸に成長し、全世界で3万人を超えるグループ従業員と共に、7億人を超える生活者に商品を提供しています。

味の素グループが創業以来大切にしてきたのは、「誰もが料理を作ることを楽しみ、おいしい料理を共に喜び合う」気持ちです。振り返ると、味の素グループで働くことは私にとって運命だったのかもしれません。子供の頃、家族のために料理をするのが好きでした。家族で囲む料理はとても幸せで、家族の絆が強くなるのを子供ながらに感じました。この食がもたらす「幸せの素」を、味の素グループの商品を通じて世界中の人々にお届けするのが、今では私の使命となり、喜びとなっています。

創業時に掲げた「日本人の栄養改善」という目標は、現在のASV (Ajinomoto Group Creating Shared Value) として進化しました。事業を通じて社会課題を解決し、社会と価値を共創する、つまり「幸せの好循環」です。私は、人の幸せに貢献することが、自分自身の幸せにもつながると考えています。世界中の人々に「幸せの素」を届けることで、私たち従業員も喜びを感じ、自分たちの仕事に誇りを持つことができます。

昨今の、変化が非常に激しく予測が難しい事業環境下においては、私たちが拠り所とする「志」(パーパス) がますます重要になっています。このたび、味の素グループの「志」を、従来の「アミノ酸のはたらきで食と健康の課題解決」から、「アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献する」へと進化させました。この「志」(パーパス) には、経営層だけでなく、世界中で活躍する味の素グループの従業員から自発的に生まれてきた思いや、マルチステークホルダーの皆様の期待に応えていくという決意が込められています。

また、味の素グループは、2030年までに10億人の健康寿命を延伸し、環境負荷を50%削減するというアウトカムを目標として掲げています。この2030年のアウトカムを両立して実現することは、我々のASV経営にとって重要なマイルストーンとなります。

味の素グループの強さの秘訣は、創業以来100有余年にわたる取り組みによってアミノ酸のはたらきを知り尽くしていることをはじめ、卓越した人財、技術力、ブランド力、製品力にあります。サステナビリティを経営の根幹に据え、長期のありたい姿を定め、経営のリーダー

ーシップで挑戦的な「ASV指標」を掲げ、バックキャストする中期ASV経営へ進化させていきます。人財・技術・顧客・組織の4つの無形資産の価値を高めることで、事業を通じたイノベーションを創出し、トコトン本気でASVを追求していきます。

私たちを取り巻く環境は時に厳しいですが、私を含め味の素グループ従業員一人ひとりの心の底から生まれる「熱意」と、「志」を共有していただける多様なステークホルダーの皆様の共感を原動力に、「ありたい姿」実現に向けて取り組みを磨き続け、これまで以上に強く、たくましく成長していけると信じています。

私は、世界中の皆さまに「幸せの素」を届けるため、強い決意をもってたゆまぬ努力をしていく所存でございます。今後ともステークホルダーや生活者の皆さまのご支援を賜りますようお願い申し上げます。

「Eat Well, Live Well. "AJINOMOTO"」

取締役

代表執行役社長

最高経営責任者

8. 기업의 가치관

- 새로운 가치 창조
- 개척자 정신
- 사회에 기여
- 사람을 소중히 여김

9. 요구하고 있는 인물상

①「모노즈쿠리」를 좋아하는 분 ·학창시절에 기른 전문지식, 경험, 인간성을 활용하여 '제조'에 임할 수 있는 인물

- ② 팀으로 일을 이루는 것을 굉장히 좋아하시는 분 · 커뮤니케이션 능력으로 다양한 사람을 참여시키고 팀이 하나가 되는 프로젝트를 추진할 수 있는 인물
- ③ 건강하고 생기발랄한 인물
- ④ 호기심이 왕성한 인물

10. 회사 리뷰

良い点 ワークライフバランス

投稿者: 総務/正社員/30代/男性/役職なし/現職/中途入社/2022年頃

投稿日: 2022/06/09

4.3 ★★★★★

日本でも有数の食品会社なのでワークライフバランスは非常に充実していると思います。社内全体で働き方改革が推進されており、部署によって違いはありますがサービス残業はほぼ無いに等しく、残業も繁忙期を除けば非常に少ないです。その繁忙期の残業も他社に比べれば少ない方だと思います。また昨今のコロナ禍をきっかけにリモートワークの環境がかなり早くから整備されており、現在も自宅やサテライトオフィスでほとんどの業務を行うことが出来ているので子供を持つ家庭や両親の介護で忙しい方にとって非常に働きやすい環境が整った企業であると思います。

参考になった1人

 違反報告する

味の素株式会社の評判・クチコミ・評価

良い点 ワークライフバランス

投稿者: 製造/正社員/40代/男性/役職なし/現職/新卒入社/2022年頃

投稿日: 2022/03/19

4.3 ★★★★★

休暇の取りやすさは職場によるとは思うが、私の職場は融通が効き非常に取りやすい。年間休日125日あり、有給休暇は年間20日付与。リフレッシュ休暇も定年まで4回あり仕事とプライベートの分別がつけやすく、家族のいる仲間は皆、家族サービスが出来ている。夏の時期に工場全体が定期修理を実施している為、その時にたっぷりまとめて休みが取れる。以上のことから非常に働きやすい職場であると思う。社内での教育機会、研修、外部講習なども充実しており、自己研鑽の場を与えてくれる環境も他社にはない優位性のある部分であると考えている。

11. 신입 채용 공고

良い点 ワークライフバランス

投稿者：総務/正社員/30代/男性/役職なし/現職/中途入社/2022年頃

投稿日：2022/06/09

4.3 ★★★★★

日本でも有数の食品会社なのでワークライフバランスは非常に充実していると思います。社内全体で働き方改革が推進されており、部署によって違いはありますがサービス残業はほぼ無いに等しく、残業も繁忙期を除けば非常に少ないです。その繁忙期の残業も他社に比べれば少ない方だと思います。また昨今のコロナ禍をきっかけにリモートワークの環境がかなり早くから整備されており、現在も自宅やサテライトオフィスでほとんどの業務を行うことが出来ているので子供を持つ家庭や両親の介護で忙しい方にとって非常に働きやすい環境が整った企業であると思います。

参考になった1人

 違反報告する

味の素株式会社の評判・クチコミ・評価

良い点 ワークライフバランス

投稿者：製造/正社員/40代/男性/役職なし/現職/新卒入社/2022年頃

投稿日：2022/03/19

4.3 ★★★★★

休暇の取りやすさは職場によるとは思うが、私の職場は融通が効き非常に取りやすい。年間休日125日あり、有給休暇は年間20日付与。リフレッシュ休暇も定年まで4回あり仕事とプライベートの分別がつけやすく、家族のいる仲間は皆、家族サービスが出来ている。夏の時期に工場全体が定期修理を実施している為、その時にたっぷりまとめて休みが取れる。以上のことから非常に働きやすい職場であると思う。社内での教育機会、研修、外部講習なども充実しており、自己研鑽の場を与えてくれる環境も他社にはない優位性のある部分であると考えている。