

0. 2지망 기업

1. 기업명: 日清食品

2. 비즈니스:

- 1) 인스턴트 라멘 2) 냉동식품 3) 즉석식품 (카레,오코노미야키, 파스타 등)
- 4)건강기능식품 5) 유제품 6)과자 7)시리얼

3. 사업적 리스크

- 1) 성장하는 한국, 동남아, 영미 식품 등의 해외진출로 인한 경쟁력 축소
- 2) 기후변화로 인한 국제적인 원자재 가격 상승
- 3) 특정거래처의 의존
- 4) 인구동태 (저출산, 고령화)의 영향으로 인한 젊은 소비층의 감소추세
- 5) 건강의식 변화로 인한 고객 요구의 다양화

4. 경쟁사

- 1) 아지노모토 2) 메이지식품 3) 동양수산 등

5. 타 경쟁사와의 강점, 약점

- 강점: 1) 압도적 브랜드 파워, 2) 브랜드의 스토리 (근본), 3) 상품개발 기술력의 우위
- 4) 화려한 광고 전개 5) 의사 결정의 스피드 (일처리가 빠른 편)

약점: 1) 해외 사업전개의 고전 2) 새로운 비즈니스 전개의 부진 3) 글로벌화를 향한 인재부족

6. 매출, 연간 결산서

2022 年間결산서

링크:

https://www.nissin.com/jp/ir/library/financialresults/pdf/kes_2303_4q_01.pdf

2023 年間결산서

링크:

https://www.nissin.com/jp/ir/library/financialresults/pdf/kes_2403_4q_01.pdf

単位：億円	2023年度 決算開示ベース		
	実績	前期比	
		増減額	増減率
売上収益	7,329	+ 637	+ 9.5%
既存事業コア営業利益	806	+ 204	+ 33.9%
営業利益	734	+ 177	+ 31.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益	542	+ 94	+ 21.0%
既存事業コア営業利益率	11.0%	+ 2.0pt	
営業利益率	10.0%	+ 1.7pt	
親会社の所有者に帰属する当期利益率	7.4%	+ 0.7pt	

2023매출

7. 중장기 사업계획

링크: https://www.nissin.com/jp/ir/management/business_plan/

8. 사업보고서

링크: https://www.nissin.com/jp/ir/management/business_plan/

9. 기업이념

食足世平「食が足りてこそ世の中が平和になる」

食は人間の命を支える一番大切なものです。文化も芸術も思想も、すべては食が足りてこそ語れるものです。食のあり様が乱れると、必ず国は衰退し、争いが起こります。食が足りて初めて世の中が平和になるのです。日清食品の事業は、人間の根源から出発しています。

食創為世「世の中のために食を創造する」

企業にとって最も大切なものは、創造的精神です。創造とは、新しい発想と技術によって革新的な製品を生み出す力です。食を創り、世の為につくす。日清食品は、世の中に新しい食の文化を創造し、人々に幸せと感動を提供します。

美健賢食「美しく健康な身体は賢い食生活から」

空腹を満たし、味覚を満足させたいと思うことは、人間共通の欲求です。しかし、食に求められるのはそれだけではありません。美しい体をつくり、健康を維持することが、食品のもつ大切な機能なのです。美しく健康な体は賢い食生活から作られます。日清食品は、食の機能性を追求し、世の中に「賢食」を提唱します。

食為聖職「食の仕事は聖職である」

食は人々の生命の根源を支える仕事です。食の仕事に携わる者は、社会に奉仕するという清らかな心を持って、人々の健康と世界の平和に貢献していかなければなりません。食の仕事は聖職なのです。安全で美味しくて体にいい食品を世の中に提供していくことが、日清食品の使命です。

10. 경영자 인사글

私たち日清食品グループは、さまざまな「食」の可能性を追求し、夢のあるおいしさを創造していきます。さらに、人類を「食」の楽しみや喜びで満たすことを通じて、社会や地球に貢献します。

『EARTH FOOD CREATOR』は、単に "地球食を創造する人" という意味だけではなく、"生物の根本である「食」を創り、世の為につくす" という大きな願いを込めています。

また、EARTHには土という意味もあります。土から生まれた穀物は、あらゆる食料の原点です。日清食品グループは「EARTH=土」から生まれた商品「EARTH FOOD」を生みだし、創り続けていく使命を持っているのです。

CEO-安藤 徳隆-

11. 기업평판

営業、在籍3～5年、現職（回答時）、中途入社、男性、日清食品

★★★★☆ 3.8

入ってからでないとわからない。

看板に隠れたいろんな問題点や課題はある。

風通しがいいのはいい点。老害も少ない。今後が増えることはなく、新陳代謝が継続しているが、その分働き方改革、年功序列ではなく実力評価の側面が強くなっている。とはいえ、業界自体が古いので、年功序列はしばらく変わらないはず。

企業文化は、挑戦する風潮が強い。カテゴリーリーダーであるので、市場を俯瞰しながら業務に取り組む必要があるため、新しいことに取り組んでいかなければ実績が滞ってしまう。

関東工場製造課、技能社員、在籍3～5年、退社済み(2020年以降)、中途入社、男性、日清食品

★★★★☆ 2.8

年収	420万円
基本給（月）	17万円
残業代（月）	1万円
賞与（年）	120万円
その他（年）	--

給与制度：

給与は業界では高い方だとされるが、ほとんどがボーナスによる高増し。大きなトラブルや売り上げが悪かったり、個人やチームの評価が低いとカットされ途端に低年収になる。

評価制度：

上司に気に入られた者が昇格試験を受けられる仕組み。自己推薦はできないので一度転職が生まれると10年以上技能社員という最低ランクの仕事をさせられる人も多々いる。タバコが吸えないと喫煙所でコミュニケーションが取れないので、評価上大きく不利を取ることになる。

営業、在籍10～15年、現職（回答時）、新卒入社、男性、日清食品

★★★★☆ 2.9

働きがい：

人間生活における身近な商品に関わっているということ。
（コンビニでもスーパーでも取り扱っており、誰もがあらゆるシーンで食べており、自分の営業で取り扱ってもらった商品を手に取ってくれる人がいること。）
また、震災などでは商品のニーズが高まり、いざという時の救世主の立ち位置となっており、イベントなどでは無料で試食提供、時には食育活動をすることもあり、食の有り難みを感じながら、社会に貢献していることを感じられる。

成長・キャリア開発：

属人化している組織が多く、新卒の定着度が低下しつつあるため、採用人数全体を増やし、近年は不足領域をキャリア採用で大幅にカバーしている傾向。
ルーチン業務になりがちな部署もあるので、「成長機会は自ら作るもの」という強い意志がないと、受け身の姿勢では成長機会は得られないと思われる。

回答日：2024年06月08日

記事URL 報告する

12. 新入 채용 공고

日清食品グループ（日清食品株式会社）

企業情報を詳しく見る

【新卒】健康経営推進室 ※グループ会社含めた企画立案／世界に誇る日系食品メーカー／在宅可

NEW 正社員 上場企業

求人詳細

応募依頼する
(エージェントサービス)

気になる

募集要項

お仕専用語集

仕事内容

【新卒】健康経営推進室 ※グループ会社含めた企画立案／世界に誇る日系食品メーカー／在宅可

常に新しい食の文化を創造し続ける“EARTH FOOF CREATOR（食文化創造集団）”として、国内外の日清食品グループ全体の“健康経営戦略の企画立案及び推進”全般を担当していただきます。
※日清食品HDへ出向となります。

■職務詳細【変更の範囲：会社の定める業務】

(1) グループ健康経営戦略の企画立案及び推進

- ・健康経営のミッション定義及び中長期ビジョンの策定
- ・健康経営戦略の企画立案
- ・中長期戦略の立案

(2) 健康施策の企画立案

- ・運動、食事、睡眠、メンタルなど各領域での企画実施
- ・統計的な手法を駆使した分析提案

(3) 健康施策の安定運用

- ・プレゼンティーイズム測定実施及び分析FB
- ・ストレスチェック実施及び分析FB
- ・Well-beingデータベースの設計及び管理(健診DB含)
- ・健康相談窓口運営
- ・健康情報等取扱規程の管理運用

(4) グループ産業保健体制の整備改善

- ・グループ各事業所への産業医療職の採用配置
- ・産業保健会議でのビジョン周知及び活動管理
- ・日清食品グループの保健指導/特定保健指導の企画運営

(5) 健康診断等の企画実施及び管理

- ・日清籍の健康診断実施フレームの設計
- ・グループ各事業所での保健指導等の実施管理

(6) 最適化栄養食事業のサポート

- ・社員向け喫食施策実施
- ・販路開拓サポート

(7) 健康経営活動の社内外への発信

- ・経営会議での年次報告
- ・ホワイト500取得、自社HP更新、メディア対応、投資家MTG
- ・産官学連携(経産省・慶應・早稲田など)

(8) 自社健保組合の運営

- ・新設に伴う各種初期設定および立ち上げ
- ・初年度の事務局組織人材/予算/決算/施策の管理運営

■配属先について

総務プラットフォームには計50名程の社員が在籍しており、今回はそのうち、健康経営推進室での募集となります。部全体では、約半分が中途入社となります。

■同社の魅力

歴史ある企業ですが既存のやり方に捉われず新しいことへのチャレンジを惜しみません。年齢・年次問わず積極的な提案が歓迎される環境です。

人類を「食」の楽しみや喜びで満たすことを通じて社会や地球に貢献する「EARTH FOOD CREATOR」をグループ理念に掲げ、持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指しています。

対象となる方

<最終学歴> 大学院、大学卒以上

<応募資格/応募条件>

◆必須要件:

- ・健康経営、ウェルビーイングに関わる実務経験
- ・管理部門での福利厚生の主担当経験

勤務地

<勤務地詳細1>

日清食品ホールディングス株式会社 東京本社

住所: 東京都新宿区新宿6-28-1

勤務地最寄駅: 各線/新宿三丁目駅

受動喫煙対策: 屋内全面禁煙

<勤務地詳細2>

日清食品ホールディングス (原宿)

住所: 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-50-11

勤務地最寄駅: 副都心線/北参道駅

受動喫煙対策: 屋内全面禁煙

<勤務地補足>

■出向先事業: 持株会社として、グループ全体の経営戦略の策定・推進、グループ経営の監査、その他経営管理など

【変更の範囲：会社の定める事業所（リモートワーク含む）】

<転勤>

当面なし

※将来的に転勤の可能性あり

<在宅勤務・リモートワーク>

相談可（在宅）

<オンライン面接>

可

勤務時間

<労働時間区分>

フレックスタイム制（フルフレックス）

休憩時間：60分（12:00～13:00）

時間外労働有無：有

<標準的な勤務時間帯>

9:00～17:40

<その他就業時間補足>

コアタイム無のスーパーフレックス制度あり（一部事業所除く）

時間外労働：全社平均20時間／月程度

雇用形態

正社員

<雇用形態補足>

期間の定め：無

■雇用期間：無期

<試用期間>

6ヶ月

給与

< 予定年収 >

520万円～750万円

< 賃金形態 >

月給制

< 賃金内訳 >

月額（基本給）：270,000円～380,000円

< 月給 >

270,000円～380,000円

< 昇給有無 >

有

< 残業手当 >

有

< 給与補足 >

※給与は、経験やスキルを考慮し当社規定により決定します。

■想定時間外労働20時間/月を含む

■昇給：年1回

■賞与：年2回（業績賞与あり）

■その他:退職金制度（企業年金）、役職手当、住宅手当、家族手当 等

賃金はいくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

待遇・福利厚生

通勤手当、家族手当、住宅手当、健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、厚生年金基金、退職金制度

<各手当・制度補足>

通勤手当：全額支給

家族手当：配偶者手当あり

住宅手当：支給条件あり

社会保険：各種社会保険完備

厚生年金基金：補足事項なし

退職金制度：補足事項なし

<定年>

60歳

<教育制度・資格補助補足>

管理職研修、選抜型研修、自由選択型通信教育、公的資格免許取得援助制度

<その他補足>

■従業員持株会（奨励金10%）

■財形貯蓄制度

■住宅資金融資制度

■団体生命保険

■自己申告制度

■公募制度

■早期昇進制度

■医療保険 等

休日・休暇

完全週休2日制（休日は土日祝日）

年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）

年間休日日数122日

■年末年始休暇

■有給休暇（入社時から発生）