

0. 1지망 기업

1.기업명: (주) 산토리 홀딩스 (1899)

2. 비즈니스:

1) 주류 (맥주, RTD, 위스키, 브랜디, 리큐르/스피릿츠, 쇼쥬/막걸리, 와인, 과실주(우메슈),

논알콜)

2) 소프트드링크 (커피음료, 녹차음료, 특정보건용식품, 미네랄워터, 탄산음료, 과실음료, 홍차음료, 스포츠음료, 야채(채소)계열 음료, 유성(우유)음료, 기타

3) 건강식품

4) 스킨/헤어케어 제품

5) 건강굿즈

6) 외식, 가식, 꽃 서비스업

3. 사업적 리스크

1) 고급위스키 시장 속 타 브랜드들과의 경쟁체제

2) 원재료로 이용되는 곡물가격 상승으로 인한 생산물가 상승

3) 최근 불고 있는 소비자들의 건강한 삶의 지향에 대한 그에 따른 주류, 음료 소비량 감소 추세

4) 달라진 주류 규제 법안 강화에 따른 광고의 제약, 판매 경로 감소

4. 타 경쟁사와 비교점 (강점, 단점)

강점:

- 1) 변화하는 시장 속에 유연한 대처가 가능한 다양한 사업 카테고리를 소유하고 있다.
- 2) 국내에서의 강력한 브랜드 인지도
- 3) 지속적인 사회공헌
- 4) 자국내 지역별 특색을 잘 살린 마케팅으로 소비자에게 어필

단점:

- 1) 유럽에서의 매출이 비교적 낮은편임
(국내시장 의존도가 높은편으로 글로벌 경기 추세에 취약할 수 있음)
- 2) 해외 전개
- 3) 환경, 소비층의 인지도 변화 (건강에 대한 인지변화와 친환경 제품 선호 등으로 인한 변화하는 소비자의 트렌드)

5. 매출, 연간 결산서

매출:

単位：億円	2017年12月期	2018年12月期	2019年12月期	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	2023年12月期
売上収益(酒税込み)	24,203	25,173	25,692	23,676	25,592	29,701	32,851
売上収益(酒税控除後)	21,575	22,508	22,947	21,083	22,857	26,588	29,521
営業利益	2,536	2,509	2,596	2,170	2,475	2,765	3,172
親会社の所有者に帰属する 当期利益	2,114	1,402	1,409	1,004	1,140	1,362	1,727
調整後営業利益* ¹	2,554	2,510	2,585	2,180	2,519	2,706	3,169
売上営業利益率(%)* ²	11.8	11.1	11.3	10.3	11.0	10.2	10.7
資本合計	15,457	16,517	17,939	18,143	21,474	26,228	30,583
総資産	45,796	44,219	45,168	45,213	49,340	54,804	60,428
EBITDA* ^{3,※}	3,593	3,515	3,853	3,439	3,757	4,062	4,583

2023 연말결산서

링크: https://www.suntory.co.jp/company/financial/pdf/results_202312.pdf

2022 연말결산서

링크: https://www.suntory.co.jp/company/financial/pdf/results_202212.pdf

6. 사업보고서

링크: https://www.suntory.co.jp/sfnd/zaidan/pdf/houkoku_2023.pdf

7. 중기 경영 전략 및 중기 경영 계획

2 中期経営戦略

真のグローバル飲料企業として、“質の高い成長”の実現を目指します。

「既存事業で市場を上回る成長」に加え、「新規成長投資による増分獲得」により、2030年売上2.5兆円を目指します。

また、売上成長を上回る利益成長の実現を目指します。

この目標を達成するために、以下の重点項目を中心に積極的に事業展開していきます。

ブランド戦略

- コアブランドイノベーション強化
- 戦略ブランドでクロスセル展開エリア拡大
- グローバルなサントリーブランドの育成

構造改革

- 日本 収益力強化に向けた構造改革の加速
- 海外 事業成長加速と更なる収益力強化
- 事業ポートフォリオの更なる拡充、強化 (RTD展開等)

DEI

- 異なる考え、価値観の融合による企業競争力の向上

サステナビリティ

- 環境、社会課題への取組み強化

3 中期経営計画 (2024-2026)

中期経営戦略に基づく2026年までの目標は以下のとおりです。

オーガニック成長

売上収益
平均年率
1桁台半ば^{*1}

営業利益
平均年率
1桁台後半^{*1}

営業利益率
2026年迄に
10%超

フリーキャッシュフロー^{*2}
2026年に
1,400億円強

成長投資

3,000億円～6,000億円

M&A / 戦略的な設備投資
(サステナビリティ投資含む) / 戦略ブランド
グローバル展開

配当政策

2024年度以降、
目標配当性向40%以上^{*3}

8. 기업이념, 경영자 인사글

기업이념: やってみなはれ ,新しい価値創造

기업의 목표: 人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、

「人間の生命いのちの輝き」をめざす。

기업의 가치관: Growing for Good / やってみなはれ / 利益三分主義

기업의 DNA: Always Together with Seikatsusha

生活者の喜怒哀楽に寄り添い、

潤い豊かな人生を提供します。

경영자 인사글: 「人間の生命いのちの輝き」を持続可能なものに

私たちは、「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、『人間の生命いのちの輝き』をめざす」をパーパスに掲げる企業グループです。商品やサービスを通じて、人と人とのつながり、喜びや感動を生み出し、お客様一人ひとりの「生命いのち」を輝かせること。それが私たちの事業や社会活動の目的です。「人間の生命いのち」は、この地球の生命が輝いていなければ輝くことができません。そして、私たちの商品も、水や農作物など自然の恵みをいただいてつくるものです。

いま世界が直面している気候変動や環境汚染などは、この地球に生きるすべての生命にとっての脅威であり、サントリーという企業自身が、この先もこの社会で長く生きていくために乗り越えなければならない課題なのです。

2030年までに「自社拠点での温室効果ガス（GHG）排出量を50%* 削減」そして、「バリューチェーン全体で30%* 削減」という具体的な目標掲げたのも、グローバルで使用するペットボトルの素材をすべてサステナブルなものとし、化石由来原料の新規使用ゼロをめざしているのも、そのためです。こうした目標は、自社単独の取り組みだけでは到底なし得ません。社外の委託先様や取引先様を始め、国内外のステークホルダーの皆様、時には異業種の企業とも手を携えます。

また、20年前に始めた「天然水の森」活動は、取水量以上の水を水系に育む「ウォーター・ポ

ジティブ」の考え方が共感と賛同を得て、グローバルにも広がっています。アメリカでは、ジムビーム蒸溜所やメーカーズマーク蒸溜所で植樹などによる水源涵養活動に取り組んでいます。スコットランドでは泥炭（PEAT）や水源の保全をめざす活動、フランスでは工場近隣の森林と水源の保全活動を、それぞれ推進しています。次の時代を担う子どもたちに、水の大切さを伝える環境教育「水育」は、日本国内から東南アジアやヨーロッパなどに広がり、水循環の啓発をベースに、各国の状況や課題に合わせたプログラムを実施しています。

いまサントリーグループの社員は全世界で約4万人です。それぞれのエリアや事業で培ってきたお客様との絆やものづくりの技術は私たちの財産です。エリアや事業、分野を超えて互いに学びあい、高めあって、そして新たな価値を生み出していく。同じサントリーグループだからそれが可能になります。その先にあるのがグローバル規模での成長だと考えます。

国籍や言語、事業が違って、めざす目的は一つ、「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、『人間の生命いのちの輝き』をめざす」ということ。これを実現するために、「Growing for Good」、「やってみなはれ」、「利益三分主義」という3つの価値観を共有すること。これらの企業理念のもと、私たちは同じ志で結ばれたONE SUNTORY One Familyとして、この世界で生きるすべての「生命いのち」の輝きが持続可能なものになるよう力を尽くします。

サントリーホールディングス株式会社 代表取締役社長 新浪剛史

9. 산토리 기업 평판

サントリーホールディングス株式会社

の 口コミ （回答者別）

★★★★☆ 3.8 325 件

[企業レポートに回答する](#)

[+ この企業をフォローする](#)

[企業トップ](#)

[口コミ
\(325件\)](#)

[年収・給与
\(32件\)](#)

[女性の口コミ
\(59件\)](#)

[求人情報
\(0件\)](#)

[カテゴリから探す](#)
[回答者から探す](#)

回答者別の社員口コミ（サントリーホールディングス株式会社）

回答者プロフィール	
職種・部署・役職	営業
雇用形態	正社員
在籍期間	在籍3〜5年
在籍状況	退社済み（2014年時点）
入社	新卒入社
性別	女性

サントリーホールディングス株式会社

の口コミ（回答者別）

★★★★☆**3.8** 🗨️ 325件

企業レポートに回答する

+ この企業をフォローする

企業トップ

口コミ
(325件)

年収・給与
(32件)

女性の口コミ
(59件)

求人情報
(0件)

カテゴリから探す

回答者から探す

回答者別の社員口コミ（サントリーホールディングス株式会社）

回答者プロフィール

職種・部署・役職	営業
雇用形態	派遣社員
在籍期間	在籍3～5年
在籍状況	退社済み（2019年時点）
入社	中途入社
性別	男性

総合評価		4.5
会社の成長性や将来性	★★★★★★	
イノベーションへの挑戦	★★★★★	☆
経営陣のリーダーシップ	★★★★★	☆
仕事を通じた社会貢献	★★★★★★	
勤務時間の納得度	★★★★★	☆
事業の優位性や独自性	★★★★★	☆
実力主義	★★★★★	☆
活気のある風土	★★★★★★	
20代成長環境	★★★★★★	
休日・休暇の納得度	★★★★★★	
残業時間（月）		30時間
年収・給与の納得度	★★★★★★	

回答者による会社評価

総合評価	★★★★☆	3.0
会社の成長性や将来性	★★★★☆	
イノベーションへの挑戦	★★★★☆	
経営陣のリーダーシップ	★★★★☆	
仕事を通じた社会貢献	★★★★☆	
勤務時間の納得度	★★★★☆	
事業の優位性や独自性	★★★★☆	
実力主義	★★★★☆	
活気のある風土	★★★★☆	
20代成長環境	★★★★☆	
休日・休暇の納得度	★★★★☆	
残業時間（月）		5時間
年収・給与の納得度	★★★★☆	

サントリーホールディングス株式会社

の口コミ (回答者別)

★★★★☆ 3.8 325 件

企業レポートに回答する

+ この企業をフォローする

企業トップ

口コミ (325件)

年収・給与 (32件)

女性の口コミ (59件)

求人情報 (0件)

カテゴリから探す

回答者から探す

回答者別の社員口コミ (サントリーホールディングス株式会社)

回答者プロフィール

職種・部署・役職	企画/課長
雇用形態	正社員
在籍期間	在籍11～15年
在籍状況	退社済み (2023年時点)
入社	中途入社
性別	男性

回答者による会社評価

総合評価★★★★☆ 3.8

会社の成長性や将来性★★★★★

イノベーションへの挑戦★★★★☆

経営陣のリーダーシップ★★★★☆

仕事を通じた社会貢献★★★★☆

勤務時間の納得度★★★★☆

事業の優位性や独自性★★★★☆

実力主義★★★★☆

活気のある風土★★★★☆

20代成長環境★★★★☆

休日・休暇の納得度★★★★☆

残業時間 (月)

30時間

年収・給与の納得度★★★★☆

10.新入公 告 内 容

インターンシップ選考 ※詳細はこちらから		
エントリーシート 受付期間	インターンシップ 受け入れ 時期	採用予定 人 数
①ビジネスブランドマネー ジャーコース： 11月1日(水)～ ②ビジネスセールスコー ス： 11月上旬～	2月中旬～	①・②併 せて 10～20名 程度
オープン選考		
エントリーシート 受付期間	採用予定人数	
12月15日(金)～3月15日(金) 12:00(正午)	100名程度	

業務内容（募集職種）
すべての職種において、日本も含めたグローバルの領域でご活躍いただきます ■酒類営業・食品営業（家庭用量販営業、料飲店営業、営業企画etc） 当社が持つ幅広い製品群を駆使し、お客様の課題解決を支援・実現する「セールスマーケティング」の業務に従事 ■マーケティング（酒類、食品、健康食品） お客様一人ひとりの悩みや要望に耳を傾け、お客様の生活を豊かで、幸せなものにする「メーカー」の業務に従事 ■専門スタッフ（経営企画、人事、広報、法務、知財、財務、経理、SCM、原料・包材調達etc） 経営層や事業部門、従業員のニーズに耳を傾け、各種制度の運用・保守などを担う業務に従事

応募資格	
2022年3月～2025年9月に国内または海外の4年制大学以上を卒業・修了、または卒業見込み・修了見込みの方で職歴のない方。 ※学部・学科・国籍不問 ※全国（海外を含む）で働ける方を募集します。	
海外大正規留学生向け 秋選考	
エントリーシート 受付期間	採用予定人数
2024年7月16日(火)～9月22日(日) 23:59(日本時間)	5～10名程度

応募資格
以下をすべて満たしている方 ①海外の4年制大学以上に通う正規海外大生/海外大学院生の方（交換留学、短期留学は含まない） ②2022年3月～2025年9月に卒業・修了、または卒業見込み・修了見込みの方 ③2025年10月1日に入社可能な方 ④職歴のない方 ※学部・学科・国籍不問
応募方法
応募希望の方は<Shinsotsusaiyo@suntory.co.jp>宛てに 件名：海外大 秋選考への応募（お名前） 本文：お名前、生年月日、大学名、学部、卒業年月、応募部門 を記載の上、メールを送信してください。 エントリーシート及びその後の選考フローをご案内致します。