

NEC

1. 어떤 사업을 하고 있는가?

IT 서비스 사업과 사회 인프라 사업을 주요 사업이다.

2. 어떤 사업적 리스크를 갖고 있는가?

사회 변화가 그렇게 빠르지 않을수록 유리한 기업으로, 그만큼 급격한 사회변화에 취약한 편이다. 그렇다고 앞서 이야기한 라인야후처럼 혁신적인 아이템을 내세워야 할 필요까지는 없지만, 점점 새롭게 발전하는 사이버 공격 등의 위협 수법에 대해서는 강력하게 대응할 수 있어야 한다.

3. 경쟁사는 어떤 곳인가?

같은 업계 경쟁사들에는 히타치, 후지쯔 등이 있으며, 히타치는 뛰어난 자주 기술을 바탕으로 사회에 공헌한다는 메시지, 후지쯔는 도전, 신뢰, 공감을 애초에 원동력으로 사용한다는 차이점이 존재하며 지향점이 다르다고 할 수 있다.

4. 경쟁사와 비교한 강점과 단점

강점: 우선 히타치나 후지쯔 등에 뒤지지 않을 정도의 기술력과 하드웨어, 소프트웨어, 네트워크 등의 다양한 사업을 진행하고 있고, 안정성도 확실한 기업이다.

단점: 하지만 뛰어난 기술을 중요시하는 히타치나 글로벌한 디지털 사업을 진행하는 후지쯔에 비해 기술력과 안정성만으로 내세우기에는 보수적인 면이 많고, 새로운 기술이나 변화에 적응하는 능력이 타 회사들에 비해 부족한 면이 있는 것도 사실이다.

5. 경영자의 키워드와 나의 키워드 매치성

경영자의 키워드는 안전, 안심, 공평, 효율이라는 사회가치를 창조하며, 사회가치를 창조하는 기업으로서 미래의 공감을 만들어간다는 것이다. 나의 키워드는 공감, 계획과 신중함으로, 문제를 해결하는 등의 작업을 할 때 가장 효율적인 방법을 찾으려고 노력하는 방향성을 가지고 있어 NEC가 전하고자 하는 메시지와 잘 맞아 떨어진다고 생각한다.